

ABSTRAK

Ella Ismawati (1940310043) angkatan 2019 berjudul “**Strategi Dakwah Jam’iyyah Ad-Dufuf Al-Mubarak Qudsiyyah Kudus dalam Memperkuat Nilai-nilai Kebangsaan.**” Skripsi program S1 Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Program Studi Manajemen Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Tujuan pada penelitian ini yaitu 1) Untuk mengetahui strategi dakwah Jam’iyyah Al-Mubarak Kudus dalam memperkuat nilai-nilai kebangsaan. 2) Untuk mengetahui nilai-nilai kebangsaan yang di perkuat oleh Jam’iyyah Al-Mubarak Kudus melalui strategi dakwahnya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian lapangan (*field research*).

Adapun penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, jenis penelitiannya menggunakan studi kasus (*Case Study*). Teknik pengumpulan data pada penelitian ini berbentuk wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan pengumpulan data (*data collection*), reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), *verification/conclusion drawing*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, 1) Strategi dakwah yang dilakukan Jam’iyyah Ad-Dufuf Al-Mubarak dalam memperkuat nilai-nilai kebangsaan dapat dikelompokkan sesuai dengan teori strategi dakwah menurut Al Bayanuni yaitu strategi sentimental, strategi rasional, dan strategi indrawi. 2) Nilai-nilai kebangsaan yang di perkuat oleh Jam’iyyah Al-Mubarak Kudus melalui strategi dakwahnya. *Pertama*, nilai-nilai kebangsaan yang bersumber dari Pancasila yaitu nilai *religijs*, nilai kekeluargaan, nilai keselarasan, nilai kerakyatan, nilai keadilan. *Kedua*, nilai-nilai kebangsaan yang bersumber dari NKRI yaitu nilai kesatuan wilayah, nilai persatuan, dan nilai kemandirian. *Ketiga*, nilai-nilai kebangsaan yang bersumber dari UUD 45 yaitu nilai demokrasi, nilai kesamaan derajat, dan nilai ketaatan hukum.

Kata Kunci: *Strategi Dakwah, Nilai-nilai Kebangsaan, Jam’iyyah Ad-Dufuf Al-Mubarak Qudsiyyah Kudus*