

## ABSTRAK

**Enggar Arrosyad Chodlir, 1950410004, Pengaruh *Financial Knowledge*, *Lifestyle*, dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Alat Pembayaran Digital (QRIS) pada Transaksi *Retail* Masyarakat Muslim di Kota Kudus**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial knowledge*, *lifestyle*, dan persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan QRIS pada transaksi ritel Masyarakat muslim di Kudus. Alasan penelitian ini dilakukan adalah dengan seiring bertambahnya jumlah pengguna QRIS baik *merchant* maupun konsumen pada setiap tahun, namun jumlah maupun nominal transaksi yang dilakukan oleh Masyarakat masih cenderung rendah. Beberapa faktor seperti *financial knowledge*, *lifestyle*, persepsi kemudahan dan lainnya yang perlu diketahui menjadi pengaruh terhadap minat penggunaan QRIS pada transaksi ritel, sehingga jika minat penggunaan meningkat maka akan meningkat juga jumlah serta nominal transaksi pembayaran digital menggunakan QRIS. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen untuk mengambil sampel sebanyak 100 orang responden, yang merupakan Masyarakat muslim di Kudus. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *financial knowledge* dan *lifestyle* berpengaruh signifikan terhadap penggunaan QRIS. Yang artinya semakin tinggi nilai *financial knowledge* dan *lifestyle* maka akan semakin meningkatkan minat penggunaan. Namun hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan. Hal ini menunjukkan bahwa meningkatnya minat penggunaan QRIS hanya untuk transaksi ritel tidak dipengaruhi oleh persepsi kemudahan

**Kata Kunci:** *financial knowledge, lifestyle, persepsi kemudahan, minat penggunaan, retail, pembayaran digital, masyarakat muslim*