

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSILITERASI ARAB-LATIN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	13
E. Ruang Lingkup Penelitian .....	14
F. Sistematika Penulisan .....	16
BAB II .....	17
LANDASAN TEORI .....	17
A. Deskripsi Teori .....	17
B. Penelitian Terdahulu .....	41
C. Kerangka Berpikir .....	42
D. Hipotesis .....	43
BAB III .....	44
METODE PENELITIAN .....	44
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	44
B. Setting Penelitian .....	44
C. Populasi dan Sampel .....	45
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	47
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	49
F. Teknik Pengumpulan Data .....	51
G. Teknik Analisis Data .....	52
BAB IV .....	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	57
A. Gambaran Objek Penelitian .....	57

B. Analisis Data ..... 61  
C. Pembahasan ..... 71  
BAB V ..... 77  
KESIMPULAN ..... 77  
A. Simpulan ..... 77  
B. Saran ..... 78  
DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pasar Menurut Kecamatan dan Jenis Pasar di Wilayah Kudus, 2020.....	8
Tabel 1.2 Pengeluaran Per Kapita Masyarakat di Kabupaten Kudus 2018-2020 .....	9
Tabel 2.1 Tabel Komparasi Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 3. 1 Definisi Variabel.....	48
Tabel 3.6 Skala Likert.....	52
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Responden .....	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden .....	58
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Financial Knowledge</i> ....	59
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Lifestyle</i> .....	59
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Kemudahan ....	60
Tabel 4.6 Distribusi frekuensi variabel kepuasan pada BSI Mobile .....	61
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel <i>Financial Knowledge</i> .....	62
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel <i>Lifestyle</i> .....	63
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan .....	63
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Minat Penggunaan.....	63
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Instrumen Variabel .....	64
Tabel 4.12 Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov Model Monte Carlo</i> .....	65
Tabel 4.13 Uji Multikolonieritas .....	66
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas .....	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi .....	69
Tabel 4.17 Hasil Uji-F .....	69
Tabel 4.18 Hasil Uji-t .....	70

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Jumlah Start Up Terbanyak di Dunia ..... 2  
Gambar 1.2 Persentase Kategori Start Up di Indonesia..... 3  
Gambar 1.3 Pertumbuhan Jumlah Pengguna QRIS Sampai Akhir  
Tahun 2022..... 5  
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Teoritis..... 43

