

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan dari data perilaku konsumtif penggunaan e-commerce Shopee pada masyarakat desa Kedumulyo, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Faktor –faktor yang mendorong masyarakat Kedumulyo menggunakan e-commerce Shopee dalam berbelanja ada dua yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Adapun dalam faktor internal terdapat tiga faktor yaitu
 - Faktor persepsi dapat mendorong masyarakat Kedumulyo dalam menggunakan Shopee dengan adanya informasi-informasi mengenai produk dalam e-commerce Shopee.
 - Faktor motivasi dapat mendorong masyarakat Kedumulyo dalam menggunakan Shope karena adanya suatu kebutuhan atau keinginan yang muncul dalam pikiran konsumen. Kebutuhan dan keinginan tersebutlah yang mendorong masyarakat Kedumulyo untuk menggunakan Shopee.

Sedangkan faktor eksternal terdapat tiga faktor yaitu faktor budaya dapat mendorong masyarakat Kedumulyo dalam menggunakan Shopee:

 - Faktor budaya terdapat kualitas dan citra yang dapat mempengaruhi perilaku, mental, dan kecenderungan pada individu dan masyarakat.
 - Faktor sosial dapat mendorong masyarakat Kedumulyo dalam menggunakan Shopee dengan adanya berinteraksi dengan lingkungan sosialnya.
 - Faktor psikologis dapat mendorong masyarakat Kedumulyo dalam menggunakan Shopee karena adanya motivasi diri untuk berbelanja di Shopee.
2. Perilaku konsumtif masyarakat desa Kedumulyo menggunakan e-commerce Shopee dalam perspektif ekonomi Islam dengan tiga kebutuhan manusia yaitu:
 - a. Kebutuhan dharuriyyah atau primer, dari hasil penelitian dengan masyarakat Kedumulyo, masih sedikit masyarakat Kedumulyo yang menggunakan Shopee untuk berbelanja menurut kebutuhan dharuriyyahnya. Adapun masyarakat

- kedumulyo menggunakan Shopee ini untuk membeli barang yang dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan pokoknya.
- b. Kebutuhan hajiyyah atau sekunder dari hasil penelitian dengan masyarakat Kedumulyo juga masih sedikit yang menggunakan Shopee untuk berbelanja menurut kebutuhan sekundernya. Adapun masyarakat Kedumulyo menggunakan Shopee ini untuk membeli barang yang diinginkan untuk melengkapi kebutuhannya.
 - c. Kebutuhan tahsiniyah atau tersier dari hasil penelitian dengan masyarakat Kedumulyo, kebanyakan masyarakat Kedumulyo menggunakan Shopee untuk berbelanja menurut kebutuhan tersiernya. Adapun kebutuhan tersier ini dikarenakan keinginan membeli barang-barang yang tidak diperlukan.
3. Dampak penggunaan e-commerce Shopee terhadap perilaku konsumtif masyarakat Kedumulyo dalam ekonomi Islam yaitu ada dua dampak positif dan dampak negatif.

Dalam dampak positif penggunaan Shopee terhadap perilaku konsumtif yaitu ada dua: pertama memberikan kepuasan masyarakat Kedumulyo dalam berbelanja di Shopee. Kedua meningkatkan perputaran roda perekonomian masyarakat Kedumulyo dalam menggunakan Shopee untuk dijual kembali. Adapun dampak negatif penggunaan Shopee terhadap perilaku konsumtif yaitu ada dua: pertama terjadinya sikap pemborosan pada masyarakat Kedumulyo yang menggunakan Shopee yang berlebihan. Dalam surat Al-Araf ayat 31 menjelaskan tentang sikap boros merupakan perilaku yang tidak baik. Kedua gaya hidup yang berlebihan pada masyarakat Kedumulyo yang menggunakan Shopee untuk membeli barang-barang sesuai dengan keinginannya.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini jauh dari kata sempurna, dan tidak terlepas dari kekurangan maupun kesalahan, baik dari segi penulisan maupun sumber acuan yang peneliti gunakan. Penelitian yang bersumber dari sejumlah teori dan telah dipraktekkan akan lebih mampu memberikan penjelasan yang lebih menyeluruh sehingga generasi mendatang akan lebih mudah memahaminya. Adapun penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut:

1. Penelitian ini mempersentasikan informasi tentang perilaku konsumtif penggunaan e-commerce Shopee dalam perspektif ekonomi Islam, sehingga belum mampu memberikan informasi secara menyeluruh tentang ruang lingkup lainnya.

2. Penelitian ini hanya menginterpretasikan perilaku konsumtif dalam penggunaan e-commerce Shopee

C. Saran

1. Bagi masyarakat desa Kedumulyo
Perilaku konsumtif pada masyarakat Kedumulyo dalam menggunakan Shopee sudah cukup baik untuk belanja menurut kebutuhannya. Penelitian ini diharapkan mampu menjadi pertimbangan masyarakat dalam berperilaku konsumsi menggunakan Shopee sesuai dengan perspektif ekonomi Islam.
2. Bagi Pembaca
Sebagai penambah wawasan, panduan atau rekomendasi untuk pembaca mengenai perilaku konsumtif dalam menggunakan e-commerce Shopee dalam perspektif ekonomi Islam. Diharapkan dapat menjadi bahan referensi pemikiran bagi penelitian lainnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini masih terbatas, pada penelitian ini masih dalam proses dan hanya fokus pada perilaku yang dilakukan konsumen di e-commerce Shopee. Disarankan bagi peneliti untuk melanjutkan dengan menambahkan lebih banyak variabel penelitian agar hasilnya lebih teliti dan akurat.