

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, R.. “Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu Pada Perempuan Dewasa Awal.” *PSIBERNETIKA* Vol. 5(2), (2012).
- Al-Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam.*, Jakarta: Gema Insani, (2021).
- Amaliyah, Noor. “Sistem Pemasaran Shopee Melalui Flash sale dalam Perspektif Ekonomi Syariah”, (2021).
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. “*Metode Penelitian Kualitatif*,” Sukabumi: CV Jejak, (2018).
- Assobar. *Al-Kitabul Akbar Al-Quran dan Terjemahannya.* Jakarta Timur: Akbar Media, (2011).
- Azhari, Ahmad Tarigan. “*Tafsir Ayat-ayat Ekonomi*,” Medan: Febi UIN-SU Press, (2016).
- Aziz, Abdul dan Muhammad Azzam. “*Fiqh Muamalah Sistem Transaksi Dalam Fiqh Islam*”. Jakarta: Amzah, 2010.
- Firmansyah, Anang. “*Perilaku Konsumen.*,” Yogyakarta: Deepublish, (2018).
- Hakim, Lukman “*Prinsip-prinsip Ekonomi Islam.*”. Erlangga, (2012).
- Hakim, Lukmanul. wawancara oleh penulis, wawancara 1, *transkrip*, 23 Maret, 2023.
- Handayani, wawancara oleh penulis, wawancara 5, *transkrip*, 26 Maret, 2023.
- Hariyadi, Guruh Taufan. “Fakto-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja di Minimarket (Studi Pada Indomart dan Alfamart di Semarang”. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* no.(1), (2016)
- Indrawati. “*Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*”. Bandung: PT Refika Aditama, (2017).
- Iska, Syukri. “E-COMMERCE DALAM PERSPEKTIF FIKIH EKONOMI”. *Jurnal Ilmiah Syariah*, no. 2 (2010).
- Khafidhotul, Fifin. wawancara oleh penulis, wawancara 7, *transkrip*, 28 Maret, 2023.
- Khoirinnid, Fajria. wawancara oleh penulis, wawancara 3, *transkrip*, 24 Maret, 2023.
- Kurniasih, Anik. wawancara oleh penulis, wawancara 8, *transkrip*, 29 Maret, 2023.
- Mamik. “*Metodologi Kualitatif*”. Sidoarjo: Zifatama Publisher, (2015)

- Misbahul Munir. "Ajaran-ajaran Ekonomi Rasulullah Kajian Hadist Nabi dalam Perspektif Ekonomi.," UIN Malang Press, Malang (2007).
- Moh. Nazir. "*Metodologi Penelitian*". Jakarta: Ghalia Indonesia, (1998).
- Muhammad Kasan. Observasi Masyarakat Pengguna Shopee di Desa Kedumulyo, 23 Maret, 2023.
- Muhammad, Mag. "*Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam,*" Vol. 165. Yogyakarta, 2005.
- Muhammad. "Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam". Yogyakarta:Fakultas Ekonomi UGM, (2004).
- N. Gregory Mankiw. "*Macroeconomics,*" Jakarta: Erlangga, (2007).
- Naffa Asroh Lestari, wawancara oleh penulis, wawancara2, transkrip, 23Maret, 2023
- Noerna Santi Fatmawati, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 25 Maret, 2023.
- Nugroho dan Dwi Mulyono. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Layanan, dan Harga Produk Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan". *Jurnal OE* Vol 7, No 2 Juli, (2015).
- Nurbaeti, Ayi. "KONSUMSI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM". *Jurnal Perbankan Syariah*, (2022) .
- Prastowo, Andi. "*Memahami Metode-metode Penelitian: Suatu Tujuan Teori dan Praktis*". Yogyakarta: Ar Ruzz Media, (2016).
- Rohaedi, Eddy dan Maulina. "Konsumerisme Dalam Perspektif Islam,,". *Jurnal Transformatif*, (2020).
- Rozalinda. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi.*, 2014.
- S. Haryati, Tri Irianto. "Rancang Bangun Sistem Informasi E-commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus," *Journal Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, (2011).
- Saifuddin Azwar. "*Metode Penelitian,*" Yogyakarta: Pustaka Pelajar, (2004).
- Samad, Telsy Fratama. "Konsep E-Commerce Perspektif Ekonomi Islam." *Tasharruf: Journal Economics and Business of Islam* 4, no. 1 (4 Juli 2019). <https://doi.org/10.30984/tjebi.v4i1.882>.
- Sangadji, Etta Mmang dan Sopiah. "*Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis.*,". Yogyakarta: C.V Andi Offset, (2013).

- Sari, T. Y. "Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Body Image Pada Remaja Putri,". Fakultas Psikologi Universitas Sumatra Utara, (2009).
- Schriffman, G. L. "Perilaku Konsumen,,". USA: Person Prentice hal, (2000).
- Sebriyanti, L. d. "Pengaruh Lingkungan Sosial dan Keputusan Penggunaan Uang Elektronik". Jurnal Kompetitif Bisnis, (2021).
- Siregar. Strategi meningkatkan persaingan bisnis perusahaan dengan penerapan E-commerce.pdf, , (2010).
- Siti Auliya Rahma, wawancara oleh penulis, wawancara 10, transkrip, 1 April, 2023.
- Siti Syafa'atun, wawancara oleh penulis, wawancara 9, transkrip, 30 Maret, 2023.
- Siti Zulianingsih, wawancara oleh penulis, wawancara 6, transkrip, 27Maret, 2023
- Subiyanto. "Studi Tentang Konsumen Beserta Implikasi Terhadap Keputusan Pembelian". Jurnal Ekonomi Modernisasi, (2007).
- Sugiyono. "Metode Penelitian Kualitatif". Bandung: Alfabeta, (2018).
- Suherman Rosyidi. "Pengantar Teori Ekonomi," (Jakarta: Rajawali Pers, 2006).
- Susilawati, Agnes Dwita, dan Dewi Apriani Fr. "Dampak Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Akses Situs On-line Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Universitas Pancasakti Tegal)." Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen 1, no. 2 (7 Maret 2018): 148. <https://doi.org/10.25273/capital.v1i2.2321>.
- Suwartono. "Dasar-dasar Metodologi Penelitian". Yogyakarta: ANDI, (2014).
- Suyanto, M. Strategi Periklanan Pada E-commerce Perusahaan Top Dunia. Yogyakarta: Andi, 2003.
- Suzanto, Boy dan Iwan Sidartha. "Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada E-commerce." Jurnal Computech & Bisnis, 2015.
- Tamilarasi, R., dan N. Elamathi. "E-COMMERCE- BUSINESS- TECHNOLOGY- SOCIETY." International Journal of Engineering Technologies and Management Research 4, no. 10 (3 Februari 2020). <https://doi.org/10.29121/ijetmr.v4.i10.2017.103>.
- Thorfiani, Dera, Senny Handayani Suarsa, dan Bheben Oscar. "Teknologi E-commerce dan Pengalaman Konsumen."

JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)  
7, no. 2 (31 Mei 2021)

Umi Rochmatul Ummah. "Nilai-nilai Pendidikan Akhlak Dalam Surat Al-Furqan ayat 63-67", (2017).

Wikipedia. "Perkembangan Shopee di Indonesia," Diakses 22 Februari, 2023.

Yuliadi, Imamudin. "Ekonomi Islam Sebuah Pengantar". Yogyakarta: Pustaka Pelajar, (2002).

Zahrah, Alika, dan Yanti Tayo. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif (Survey Eksplanatori Mengenai Pengaruh Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap perilaku," Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan, (2022).

