

ABSTRAK

Wanda Zuafah Hiyatun Nufus Aszy NIM 1950410151 Pengaruh Pengetahuan, Persepsi dan Lokasi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Masyarakat Desa Gulang Mejobo Kudus.

Industri keuangan memiliki peranan penting untuk perekonomian suatu bangsa, khususnya pada industri perbankan syariah. Meskipun perbankan syariah di Indonesia terus berkembang akan tetapi hal tersebut masih kurangnya minat masyarakat terhadap perbankan syariah sebab kurangnya pengetahuan dan persepsi masyarakat tentang perbankan syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan, Persepsi dan Lokasi Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Masyarakat Desa Gulang Mejobo Kudus. Penelitian ini termasuk kategori penelitian lapangan (*field research*) dengan jenis pendekatan kuantitatif. Proses Pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dengan bantuan *google form* dengan sampel 99 responden yang kemudian diolah menggunakan IBM SPSS 25. Teknik dalam pengambilan sampel berupa *non probability sampling* dengan metode *insendintal sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel pengetahuan berpengaruh terhadap minat menggunakan Bank Syariah pada masyarakat Desa Gulang Mejobo Kudus dibuktikan dengan nilai sig sebesar $0,013 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($2,521 > 1,985$). Untuk variabel persepsi tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan Bank Syariah dibuktikan dengan nilai sig sebesar $0,098 > 0,05$ dan nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($1,699 < 1,985$). Sedangkan untuk variabel lokasi berpengaruh terhadap minat menggunakan Bank Syariah dibuktikan dengan nilai sig $0,007 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,779 > 1,985$). Sedangkan secara simultan, ketiga variabel tersebut sebanyak 31,1% berpengaruh terhadap minat menggunakan Bank Syariah.

Kata Kunci: Pengetahuan, Persepsi, Lokasi dan Minat Menggunakan Bank Syariah