

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Beracuan hasil riset yang sudah ditemukan, maka dalam hal ini akan dibahas mengenai kesimpulan dari penelitian yaitu:

1. Variabel Pengetahuan (X1) terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah pada masyarakat Desa Gulang Mejobo Kudus, ternyata Memiliki Pengaruh Positif, hal ini diperoleh nilai t_{hitung} senilai 2,521 dengan t_{tabel} 1,985 yang berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$. Sedangkan untuk nilai Sig. 0,013 yang berarti lebih kecil dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Pengetahuan berpengaruh secara positif terhadap minat menggunakan Bank Syariah.
2. Variabel Persepsi (X2) Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah pada Masyarakat Desa Gulang Mejobo Kudus, ternyata Memiliki Pengaruh negatif, hal ini diperoleh nilai t_{hitung} yaitu sebesar 1699 dengan t_{tabel} 1,985 yang berarti $t_{hitung} < t_{tabel}$. Sedangkan untuk nilai Sig 0,098 yang berarti lebih besar dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa Persepsi tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat menggunakan Bank Syariah.
3. Variabel Lokasi (X3) terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah pada masyarakat Desa Gulang Mejobo Kudus, ternyata Memiliki pengaruh Positif, hal ini diperoleh nilai t_{hitung} senilai 2,779 dengan t_{tabel} 1,985 yang berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$. Sedangkan untuk nilai Sig 0,007 yang berarti lebih kecil 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Lokasi berpengaruh secara parsial terhadap minat menggunakan Bank Syariah.

B. Saran

Terdapat beberapa masukan yang bisa peneliti berikan terkait penelitian ini, yakni:

1. Bagi Masyarakat
Guna meningkatkan persepsi yang baik mengenai Bank Syariah, warga juga dapat mencari keterangan sendiri mengenai Bank Syariah, seperti melalui sosial media, teman ataupun saudara.
2. Bagi Penelitian Selanjutnya
Setelah melakukan penelitian ini, hasil penelitian menunjukkan bahwa sebanyak 31,1% variabel pengetahuan, persepsi dan lokasi berpengaruh terhadap minat menggunakan Bank Syariah. Sehingga bagi peneliti selanjutnya kedepannya bisa menggunakan variabel lain yang belum dimasukkan pada

penelitian ini, agar memberikan pengetahuan lebih luas mengenai minat menggunakan Bank Syariah.

3. Bagi Perbankan Syariah

Untuk lebih meningkatkan pengetahuan dan persepsi masyarakat tentang Bank Syariah, maka Bank Syariah agar lebih meningkatkan sosialisasi secara rutin melalui media cetak, media masa dan pendekatan langsung kepada masyarakat.

