

## DAFTAR PUSTAKA

- Aceh, D I Banda, 'Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh', 4 (2018), 139–56
- Agus Hidayatulloh, *Alwasim Alqur'an Tajwid, Transliter Dan Terjemah* (Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2013)
- Alhifni, Daniel Ortega Anas, 'Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap', *Jurnal Ekonomi Syariah Volume*, 5 (2017), 87–98
- Ali Fathoni, 'Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Usaha Jasa Mikro Di Kabupaten Lamongan', *Jurnal Penelitian Ilmu Menejemen*, 147.March (2016), 11–40
- Alias dan Serang Serlin, 'Pengaruh Pengetahuan, Sikap Kerja Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan', *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1.1 (2018), 82–97  
<<https://doi.org/10.33096/paradoks.v1i1.87>>
- Andespa, Roni, 'Pengaruh Budaya Dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah', *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2.1 (2017), 35–49
- Ardhansyah Putra Hrp dan Dwi Saraswati, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Ke 1 (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020)
- , *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Ke 1 (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020)
- Arif Jalaludin, 'Jurnal Ekono Logi ISSN 2355-6099', *Pengaru Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Wadiah*, 2.April (2015)
- Aris Tri Cahyono dan Dina Rahmawati, 'Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Religiulitas, Dan Motivasi Terhadap Minat Menabung Pada PT Bank Syariah Indonesia KCP Bung Tomo (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Sungai Keledang)', 18.2 (2022), 35–46
- Aryandhana, Dea, Surya Bintarti, and Refangi Hidayatullah, 'Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Masyarakat Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Syariah Di Kabupaten Bekasi', *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6.02 (2021), 191–206  
<<https://doi.org/10.37366/jespb.v6i02.247>>

- Biduri, Sarwenda, Ruci Arizanda Rahayu, and Feni Dwi Andriani, 'Pengaruh Motivasi Dan Theory of Planned Behavior Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Memperoleh Sertifikasi Chartered ...', *Konferensi Regional Akuntansi*, VI (2019), 1–25 <<http://eprints.binadarma.ac.id/4155/>>
- Sarwenda Biduri, Ruci Arizanda Rahayu, and Feni Dwi Andriani, 'Pengaruh Motivasi Dan Theory of Planned Behavior Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Memperoleh Sertifikasi Chartered ...', *Konferensi Regional Akuntansi*, VI (2019), 1–25 <<http://eprints.binadarma.ac.id/4155/>>
- Mahyarni, 'Theori TRA Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)', *Jurnal El- Rizasah*, 4.1 (2013).
- Kharisma Yuliana Putri, 'Gambaran Theory of Planned Behavior (Tpb) Pada Perilaku Sarapan Pagi Tahun 2017', *Jurnal PROMKES*, 6.1 (2018), 80 <<https://doi.org/10.20473/jpk.v6.i1.2018.80-92>>.
- Ni Nyoman Anggar Seni dan Ni Made Dwi Ratnadi, 'Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi', *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6.2 (2017) <<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.818>>.u', *Jurnal El-Rizasah*, 4.1 (2013), 13.
- Chotifah, Yuliana Si, 'Peningkatan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Program Office Channeling', *Journal of Finance and Islamic Banking*, 1.1 (2018), 65–75 <<https://doi.org/10.22515/jfib.v1i1.732>>
- Da, Rizqa Ramadhaning Tyas, and dan Ari Setiawan, 'Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di BMT Sumber Mulia Tuntang', *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3.2 (2012), 277 <<https://doi.org/10.18326/muqtasid.v3i2.277-297>>
- Dayyan, Muhammad, and Juprianto Fahriansah, 'Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Di Gampong Pondok Kemuning)', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)*, 1.1 (2017), 1–19
- Djharuddin, Dharmawaty, and Arnita Irawati, 'Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, Lokasi Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah', *YUME: Journal of Management*, 4.2 (2021), 574–86 <<https://doi.org/10.37531/yume.vxix.533>>
- dkk, Fariani Eka, 'Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia', *AL-AHKAM*,

1.2 (2021), 1–17

- Dkk, Febri Annisa Sukma putri, ‘Pengaruh Persepsi Dan Perilaku Masyarakat Terhadap Minat Pada Pembiayaan Mikro Di Perbankan Syariah’, *Prosiding Hukum Ekonomi Syariahkonomi Syariah*, 6 (2020), 607–11
- dkk Hani’in Umi, ‘Analisis Pengaruh Pendidikan, Sosial, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Jatikuwug Gondangrejo Karanganyar)’, *Jurnal Edunomika*, 05 (2021)
- dkk, Raja Zainal Abidin Hararap, ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menggunakan Jasa Perbankan Syariah’, *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 7.1 (2022), 1–128
- Duwi Priyatno, *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*, Edisi 1 (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014)
- Erik Rif’ad Hendra Putra dan Ade Sofyan Mulayid, ‘Pengaruh Lokasi, Bagi Hasil Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menabung Di PT Panin Dubai Syariah Bank’, *Li Falah Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3.1 (2018), 4
- Fauzy, Tita Octavina, Agus Purwadi, and Rahmad Hakim, ‘Analisis Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Santri Pondok Pesantren Al-Ittihad Mojokerto Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah’, *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4.2 (2019), 181–206 <<https://doi.org/10.35897/iqtishodia.v4i2.230>>
- Firdaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*, Edisi 1 (Riau: DOTPLUS, 2021)
- Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, ed. by Husni Abadi, Cetakan 1 (Yogyakarta: CV . Pustaka Ilmu Group, 2020)
- Hardi, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitaif*, Cetakan 1 (Yogyakarta: CV . Pustaka Ilmu Group, 2020)
- Hasibuan, Faisal Umardani, and Rahma Wahyuni, ‘PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT DAN MINAT PENERAPAN NILAI ISLAM TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN TABUNGAN PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa)’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6.1 (2020), 22–33 <<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.790>>
- Hasibuan, Sri Wahyuni, Ahmad Daud, Yaumul Khair Afif, Senja Nuansa Febryola, and Subhan Subhan, ‘Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah

- Menggunakan Produk Bank Syariah Mandiri Cabang Stabat', *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2.2 (2019), 225–33 <<https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.549>>
- Heriyati crisna, Noviani dan Hernawati, 'FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWAKAF TUNAI PADA JAMAAH MAJELIS TAKLIM ISTIQOMAH KELURAHAN TANJUNG SARI MEDAN', *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik*, 11.2 (2021), 116–26 <<https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/akuntansibisnisdanpublik/article/view/3928>>
- Himatutsaroya, Naela, Program Studi, Perbankan Syariah, Sekar Ayu Lestari, Program Studi, Perbankan Syariah, and others, 'Persepsi Masyarakat Adiwerna Dalam Perkembangan Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah', 3 (2021)
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, Cetakan 1 (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2022)
- Ida Lailatul Qodriyah, 'Faktor-Faktor Yang Mmempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menabung Di Madiun', 2016, 1–13
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi 7 (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2013)
- , *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi 7 (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2013)
- Imelda Aprileny, Inka Imalia, Jayanti Apri Emarwati, 'Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Rumah Di Grand Nusa Indah Blok J, Cileungsi Pada PT. Kentanix Supra Internasional)', *Management and Business Review*, 4.1 (2020), 52–59
- Imran, and Bambang Hendrawan, 'Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah', *Journal of Applied Business Administration*, 1.2 (2018), 209–18 <<https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.621>>
- Iryani, Riza Mega, and Rudi Suryo Kristanto, 'Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng)', *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10.2 (2022), 191–202 <<https://doi.org/10.35829/magisma.v10i2.228>>
- Isa, Oleh Muhammad, Dosen Fakultas, Bisnis Islam, and Iain Padangsidimpuan, 'PENGETAHUAN MASYARAKAT DESA

HUTATONGA KECAMATAN PANYABUNGAN BARAT TENTANG PERBANKAN SYARIAH Oleh: Muhammad Isa Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan', *Jurnal Tentang Perbankan*, 3.2 (2017), 1–18 <<https://scholar.archive.org/work/5icxv6vgvtvcirc62nkpcol3iju/access/wayback/http://jurnal.iain-padangsidimpuan.ac.id/index.php/attijaroh/article/viewFile/759/668>>

- Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Prenada Media Group, 2011)
- Lestari, Dewi, Rafidah, and Mellya Embun Baining, 'Pengaruh Pemahaman Bagi Hasil Dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Masyarakat Kecamatan Alam Barajo', *Jurnal Margin*, 2.1 (2022), 40–56
- Listyana, Rohmaul, and Yudi Hartono, 'Persepsi Dan Sikap Masyarakat Terhadap Penanggalan Jawa Dalam Penentuan Waktu Pernikahan (Studi Kasus Desa Jonggrang Kecamatan Barat Kabupaten Magetan Tahun 2013)', *Agastya: Jurnal Sejarah Dan Pembelajarannya*, 5.01 (2015), 118 <<https://doi.org/10.25273/ajsp.v5i01.898>>
- Mahfuz, 'The Effect Of Knowledge And Promotion On Interest in Saving In Sharia Bank : Case Study Of AL Barkah Mosque Contributors, Bekasi City', *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah*, 5.1 (2021), 48–61 <<https://doi.org/10.34005/elarbah.v5i1.1573>>
- Mahyarni, Mahyarni, 'Theori TRA Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)', *Jurnal El- Rizasah*, 4.1 (2013), 13
- Mardiana, Eva, Husni Thamrin, and Putri Nuraini, 'Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru', *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4.2 (2021), 512–20 <[https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).8309](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).8309)>
- Martono Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Revisi 2 (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Mashur Razak, *Prilaku Konsumen*, Edisi 1 (Makasar: Alauddin University Press, 2016)
- Ni Nyoman Anggar Seni dan Ni Made Dwi Ratnadi, 'Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi', *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6.2 (2017) <<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.818>>
- Nurhaliza, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Desa Dangieng Kec. Kenyangan Kab. Lombok Utara)', 2023

- Parastika, Parastika, Titin Hartini, and Ulil Amri, 'Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10.1 (2021), 177–87 <<https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.8609>>
- Prasetyo, Eko Dwi, and Menik Kurnia Siwi, 'Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah', *Jurnal Ecogen*, 5.1 (2022), 91 <<https://doi.org/10.24036/jmpe.v5i1.12765>>
- Presiden RePublik Indonesia, 'Undang-Undang Republik Indonesia Nomoe 21 Tahun 2008 Tentang Perbank Syariah', 2008
- Putri, Kharisma Yuliana, 'Gambaran Theory of Planned Behavior (Tpb) Pada Perilaku Sarapan Pagi Tahun 2017', *Jurnal PROMKES*, 6.1 (2018), 80 <<https://doi.org/10.20473/jpk.v6.i1.2018.80-92>>
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Cetakan 1 (Banjarmasin: Antasari Press, 2011)
- Ritonga, Iskandar, and Eka Purwati, 'Strategi Pemasaran Bank Syariah Mandiri Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pensiun', *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 1.1 (2020), 1 <<https://doi.org/10.30739/jesdar.v1i1.628>>
- Robby Fauji dan Syifa Pramudita Faddila, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Johar Futsal Karawang', 2019, 35–56
- Saepul, Setia Ahmad, Nurdiana Mulyatini, Faizal Haris, Eko Prabowo, Fakultas Ekonomi, and Universitas Galuh, *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENETAPAN LOKASI STRATEGIS PERUSAHAAN PT. POS INDONESIA CABANG CIAMIS SEBELUM DAN SESUDAH RENOVASI (Studi Kasus Pada PT. Pos Indonesia Cabang Kantor Pos Ciamis)*, 2019, 1
- 'Sejarah Perbankan Syariah' <<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/Sejarah-Perbankan-Syariah.aspx>> [accessed 3 April 2023]
- Sidik Priadana dan Denok Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Ke 1 (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021)
- Siregar, Budi Gautama, 'Pengaruh Promosi Dan Lokasi Usaha Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Produk Giro Wadi'Ah Di Pt. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan', *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 2.2 (2016), 17

<<https://doi.org/10.24952/tazkir.v2i2.508>>

- Siti Maisharah Amanda dan M. Shabri Abd. Majjid, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Dosen Universitas Syiah Kuala)', *Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1.November 2019, 197–214
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Ke 7 (Bandung: CV. Alfabeta, 2009)
- Suhirman dan Yusuf, *Penelitian Kuantitatif Sebuah Panduan Praktis*, ed. by Mustain, Cetakan 1 (Mataram: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Mataram, 2019)
- Suliyanto, *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, & Disetasi*, Edisi 1 (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2018)
- Supiani, Fawza Rahmat, and Fajar Budiman, 'Pengaruh Budaya Dan Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah', *Al-Bank: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1.1 (2021), 49 <<https://doi.org/10.31958/ab.v1i1.2618>>
- Tim Penyunting BPS Kabupaten Kudus, *Badan Pusat Statistik Kabupaten Kudus* (Kudus: Badan Pusat Statistik Kabupaten Kudus, 2019)
- , *Kecamatan Mejobo Dalam Angka 2019* (Kudus: Badan Pusat Statistik Kabupaten Kudus, 2019)
- Tri Ina Fadhila Rahma, *Perbankan Syariah*, 1st edn ((Deli Serdang : UIN Sumatra Utara, 2019)
- Trimulato, Atikah Widhiana Putri, and Ismawati Ismawati, 'Pengaruh Pengetahuan, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Bank Syariah Indonesia', *Kunuz: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2.2 (2022), 134–46 <<https://doi.org/10.30984/kunuz.v2i2.374>>
- Umah, Rohmatul, Rio Kartika Supriyatna, and Musa Hubeis, 'Pengaruh Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah':, *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 1.1 (2018), 97–116 <<https://doi.org/10.47467/elmal.v1i1.281>>
- Utomo Langgeng Cahyo, 'Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Indonesia Kota Malang (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Malang Soetta Eks BRI Syariah)', 2021
- Waadarahmah, Waadarahmah, 'Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Kabupaten Bima Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi', *Al*

- Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 3.1 (2022), 16–27 <<https://doi.org/10.32939/fdh.v3i1.1038>>
- Wahyuni Sri, ‘Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah’, *At-Tawassuth*, II (2017)
- Watae, Reynaldo Henry, Frederik G Worang, Djurwati Soepeno, and Universitas Sam Ratulangi, ‘Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Samrat Di Manado’, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5.3 (2017), 42–45
- Widjaja, Andrew Effendy, and Lilik Indrawati, ‘Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menggunakan Ojek Online’, *Jurnal Bisnis Terapan*, 2.02 (2018), 169–78 <<https://doi.org/10.24123/jbt.v2i02.1617>>
- Wijaya, Untag Teddy, ‘Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Konsep Diri Terhadap Minat Berwirausaha’, *E-Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, 2.2 (2014), 79–86 <<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/ojs/index.php/mesin/article/view/3365>>
- Winda, and A Syathir Sofyan, ‘Pengaruh Pengetahuan Religiussitas Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia KCP Sidrap’, *Ekonomi Islam*, 1 (2021), 17–44
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Cetakan 1 (Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015)
- Yanuariska, Citra Nanda, ‘Persepsi Pengguna Terhadap Kualitas Koleksi Di Perpustakaan Umum Kota Surabaya’, *Jurnal Universitas Airlangga*, 3.3 (2014), 1–15 <<https://journal.unair.ac.id/persepsi-pengguna-terhadap-kualitas-koleksi-di-perpustakaan-umum-kota-surabaya-article-7657-media-136-category-8.html>>
- Yuliawan, Eko, ‘Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung’, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 1.1 (2011), 21–30 <<https://doi.org/10.55601/jwem.v1i1.53>>
- Yuri, Anisa, Mufti Alam Adha, and Riduwan Riduwan, ‘Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Produk, Pelayanan Dan Lokasi Bank Dalam Memilih Jasa Bank Syariah Di Kota Yogyakarta’, *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 4.2 (2023), 133 <<https://doi.org/10.31000/almaal.v4i2.6854>>



Zuhirsyan, Muhammad, and Nurlinda Nurlinda, 'Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah', *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2.2 (2021), 114–30 <<https://doi.org/10.46367/jps.v2i2.342>>

