

ABSTRAK

Alfina Maulida Fajriyatus Saadah, 1950110120, Menumbuhkan Enterpreniurship Berbasis Ekonomi Kreatif Melalui Ecoprint Pada H&F Collection Di Desa Kandangmas Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus.

Ekonomi kreatif menjadi bagian yang tidak terpisahkan dengan kegiatan *entrepreneurship* sebagai kemampuan seseorang untuk merebut peluang bisnis berdasarkan bakat alami dan keterampilan yang diperoleh, dengan mengalokasikan sumber daya yang diperlukan serta mengatasi berbagai risiko atau kesulitan dengan berbasis pada pemanfaatan sumber daya alam secara optimal. Kurangnya kesadaran masyarakat desa Kandangmas Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus untuk memanfaatkan sumber daya alam berbagai dedaunan yang dapat dimanfaatkan untuk mendatangkan keuntungan ekonomi sebagai bahan baku *ecoprint* menjadi usaha yang menjanjikan menyebabkan melimpahnya sumber daya alam tersebut hanya menjadi sampah yang mencemari daratan. Tujuan dilakukannya penelitian untuk menjelaskan langkah untuk menanamkan jiwa *entrepreneurship* berbasis ekonomi kreatif melalui *ecoprint* pada masyarakat desa Kandangmas, Dawe Kudus. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Interview, observasi, dan dokumentasi dilakukan untuk mengumpulkan data penelitian. Sumber data penelitian berasal dari sumber primer dan sekunder. Analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi. Hasil penelitian mengemukakan untuk menumbuhkan jiwa *entrepreneurship* dilakukan dengan menanamkan karakteristik yang harus dimiliki oleh wirausahawan. Adanya kreativitas, inovasi, serta penemuan diperlukan untuk menumbuhkan ekonomi kreatif berbasis *ecoprint*. Hadirnya kewirausahaan berbasis ekonomi kreatif telah membawa dampak yang baik bagi lingkungan disekitarnya seperti membuka lapangan pekerjaan, memberikan motivasi untuk berwirausaha dan berinovasi.

Kata Kunci: Ekonomi Kreatif, Ecoprint, Enterpreneurship.