

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
A. Akad Istishna' .....	9
1. Pengertian Istishna' .....	9
2. Dasar Hukum Istishna' .....	12
3. Syarat Dan Rukun Istishna' .....	13
4. Perbedaan Jual Beli Istishna' Dan Jual Beli Salam .....	14
5. Penetapan Waktu Penyerahan Barang .....	16
6. Hikmah Jual Beli Istishna' .....	17
B. Jual Beli.....	17
1. Pengertian Jual Beli .....	17
2. Dasar Hukum Jual Beli .....	18
3. Rukun Dan Syarat Jual Beli .....	19
4. Hak Dan Kewajiban Antara Penjual Dan Pembeli .....	22
5. Khiyar Dalam Jual Beli .....	22
C. Hukum Ekonomi Syariah .....	24
D. Perlindungan Bagi Konsumen Dan Pelaku Usaha .....	25
1. Pengertian Perlindungan Konsumen .....	25
2. Pengertian Konsumen .....	29
3. Pengertian Pelaku Usaha.....	30

E. Penyelesaian Sengketa Dalam Undang-Undang Tentang Perlindungan Konsumen .....	31
F. Penelitian Terdahulu .....	33
G. Kerangka Berpikir .....	35
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian .....	38
B. Setting .....	39
C. Subjek Penelitian .....	39
D. Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data .....	40
F. Pengujian Keabsahan Data.....	41
G. Teknik Analisis Data .....	43
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum UD. Rama Furniture Desa Sekarjati Kec.Welahan Kab. Jepara .....	45
B. Deskripsi Data Penelitian .....	49
1. Praktik Akad Istishna' Terhadap Upaya Pelindungan Konsumen Pada Jual Beli Furniture Di UD. Rama Furniture Dalam Perspektif Hukum ekonomi Syariah..	49
2. Solusi Alternatif Penyelesaian Masalah Dalam Akad Istishna' Terhadap Upaya Perlindungan Konsumen Pada Jual Beli Furniture Di UD. Rama Furniture Desa Sekarjati .....	61
C. Analisis Data Penelitian.....	62
1. Analisis Praktik Akad Istishna' Terhadap Upaya Pelindungan Konsumen Pada Jual Beli Furniture Di UD. Rama Furniture Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.....	62
2. Solusi Alternatif Penyelesaian Masalah Dalam Akad Istishna' Terhadap Upaya Perlindungan Konsumen Pada Jual Beli Furniture Di UD. Rama Furniture Desa Sekarjati .....	68
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran .....	71
 <b>DATAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD. Rama Furniture Desa Sekarjati Kecamatan Welahan Kabupaten Jepara .....	47



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan jual beli istishna' dengan jual beli salam..... 15

