

ABSTRAK

Muhammad Idrus, 1950210204, Manajemen Strategi Petani Garam Di Desa Genengmulyo Dalam Menghadapi Fluktuasi Harga (Studi Kasus Desa Genengmulyo Juwana Pati).

Desa Genengmulyo merupakan desa yang memiliki potensi dibidang pertanian. Didukung dengan kondisi wilayahnya yang terletak di pesisir pantai sehingga memberikan peluang bagi penduduknya untuk memanfaatkannya menjadi sebuah pekerjaan yang dapat menunjang kehidupan keluarganya.

Penelitian ini merupakan suatu studi lapangan yang dilakukan oleh peneliti dengan tujuan untuk menganalisis strategi apa yang dilakukan oleh petani garam di Desa Genengmulyo dalam upaya menghadapi naik turunnya harga yang signifikan dan dapat terjadi sewaktu-waktu serta untuk mengetahui faktor apa saja yang menyebabkan harga garam dapat mengalami fluktuasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang dimana penelitian ini dilakukan secara langsung untuk mendapatkan data secara apa adanya. Dianalisis menggunakan metode triangulasi, dengan melakukan reduksi data, penyajian data dan verifikasi hingga peneliti memperoleh informasi.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Desa Genengmulyo, peneliti memperoleh hasil yang telah disimpulkan sebagai berikut: Fluktuasi harga di Desa Genengmulyo disebabkan oleh permintaan pasar dan persediaan garam yang tidak menentu serta tengkulak yang ikut berperan andil dalam menaikkan ataupun menurunkan harga. Selain itu ada beberapa kendala yang dihadapi petani garam dalam memproduksi garam seperti kendala cuaca dan pengairan. Sedangkan penerapan strategi yang dilakukan petani garam terletak pada pemilihan metode produksi antara menggunakan metode tradisional ataupun geomembran serta penyimpanan dari hasil tani yang diperoleh sampai waktu tertentu.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Petani Garam, Fluktuasi Harga