

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penelitian	11
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Teori – teori yang terkait dengan judul.....	13
1. Manajemen Strategi.....	13
2. Usahatani Garam	19
3. Faktor – faktor yang mempengaruhi nilai ekonomis garam	20
4. Fluktuasi Harga	24
5. Permintaan dan Penawaran.....	28
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berfikir	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	36
B. Setting Penelitian	37
C. Subjek Penelitan	38
D. Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39

F. Pengujian Keabsahan Data.....	41
G. Teknik Analisis Data	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	47
1. Profil Desa Genengmulyo	47
2. Visi dan Misi Desa Genengmulyo	47
3. Demografis Desa Genengmulyo	48
4. Pembagian Tanah Desa Genengmulyo.....	50
B. Deskripsi Data Penelitian.....	50
1. Faktor Yang Menyebabkan Naik Turunnya Harga Garam di Desa Genengmulyo	50
2. Kendala yang Dihadapi Petani Garam.....	56
3. Penerapan Manajemen Strategi Pada Petani Garam di Desa Genengmulyo.....	59
C. Analisis Data Penelitian	66
 BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	87
B. Saran.....	88
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Peningkatan Kebutuhan Garam 2
Tabel 1.2 Data Luas Lahan 6
Tabel 4.1 Data Jumlah Penduduk..... 48
Tabel 4.2 Data Mata pencahariaan..... 49
Tabel 4.3 Data Pembagian Tanah..... 49
Tabel 4.4 Data Harga Garam 66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Produksi Garam Metode Tradisional..... 62
Gambar 2. 2 Produksi Garam Metode Geomembran 64

