

## ABSTRAK

**Tata Bahagia Aji Mustika NIM 1840210091 Retorika Dakwah KH. Bahauddin Nursalim ( Studi Dialog KH. Bahauddin Nursalim di Media Youtube Channel Shihab & Shihab) Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam, IAIN Kudus, 2023.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Retorika Dakwah KH. Bahauddin Nursalim ( Studi Dialog KH. Bahauddin Nursalim di Media Youtube Channel Shihab & Shihab). Dikaji dengan teori-teori terkait retorika dakwah, dengan obyek penelitian di Media Youtube Syihab & Syihab, sehingga dapat diambil kesimpulan sesuai dengan tujuan penulisan.

Penelitian ini dalam pencarian data menggunakan pendekatan *library research* yaitu penelitian yang dilakukan dengan mengambil literatur yang sesuai dengan maksud penulis untuk memperoleh serta mengambil data yang diperlukan sesuai dengan buku yang berkaitan dengan obyek tokoh yang diteliti, dengan pola pikir induktif yang bertujuan untuk memahami Retorika Dakwah KH. Bahauddin Nursalim di Media Youtube Channel Shihab & Shihab.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah Gaya bahasa Gus Baha menggunakan gaya bahasa sederhana karena ceramah Gus Baha menggunakan Gus Baha menegaskan seputar Hukum Islam dengan sebuah pengibaratan yang mana keterangan tersebut dapat difahami dari berbagai kalangan. Gaya suara Gus Baha meliputi *rate* dan *pause*, adapun *Rate* dengan tujuan agar kuantitas pesan dakwah yang disampaikan lebih maksimal, sedangkan *pause* digunakan untuk meminimalisir rasa bosan *mad'u* dan membuat suara terdengar lebih variatif. Sedangkan Gaya gerak yang digunakan Gus Baha, ditemukan bahwa Gus Baha melihat kebawah karena *mad'u* duduk dibawah, dan sesekali membuat humor dengan ekspresi wajah sumringah penuh senyum dengan gestur agak merunduk ketika menyampaikan ceramah. Gus Baha juga menggunakan gerakan tangan yang mengilustrasikan ide dan gagasan yang disampaikan, seperti menunjuk dan memperagakan kata yang disampaikan serta berpenampilan fisik dengan mengenakan sarung, baju putih dan peci hitam.

**Kata Kunci: Retorika Dakwah, Studi Dialog, Media YouTube**