

الباب الثالث

منهج البحث

أ. أنواع التطوير

هذا البحث هو يسمى البحث والتطوير (RnD) من ريتشي وكيلين يسميهما "الدراسة المنهجية عن التصميم والتطوير والتقييم بأهداف الأساس التجريبي لتصنيع المنتج والأدوات التعليمية وغير التعليمية، والنماذج الجديدة أو المحسنة التي تحكم تطورها." كما ذكرنا سابقا ، فإن طريقة البحث والتطوير ، هي طريقة بحث تستخدم للبحث في محاولة لتطوير المنتجات الحالية (الابتكار) وإنشاء منتجات جديدة (إنشاء) يتم اختبارها. يقترح ريتشي وكلاين أن البحث وتطوير المنتجات والأدوات والنماذج.¹

يمكن ان يفهم أن الدراسة المنهجية عن تصميم المنتج، وتطوير او إنتاج التصاميم ، وتقييم أداء المنتج بهدف الحصول على البيانات التجريبية لتكون أساسًا لصنع المنتجات أو الأدوات أو النماذج التي يمكن استخدامها في التعلم وغير التعلم معالجة.² يوجد البابان في النموذجالبحث والتطوير، وهما (١) بحث المنتج والأدوات (٢) نموذج البحث (ريتشي وكلاين، ٢٠٠٧). تصنيف البحث في الباب المنتج والأداة، يستعمل البحث مدخل البحث المختلط بتصميم وتطوير المنتج

¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research and Development / RnD)* : 395

² Sugiyono, *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research and Development / RnD)* : 29

الذي تشرجه وتحليله وتقييمه.³ يستخدم البحث النموذج D&D البحث المختلط، وهو مركب من النوع والكمي. قال إحسان "تستخدم غالبية دراسات التصميم والتطوير مدخل متعددة الطرق الكمية والنوعية". أوضح سكييطا وآخرون من قبل إحسان أن غالبية أبحاث تصميم التطوير تستخدم مزيجًا من الطريقة الكمية والنوعية. لكن سكييطا وغيره أضافوا أنهم أكثر باستخدام الطريقة النوعية وليس الكمية.⁴

أهداف البحث هو المساعدة في تنفيذ العمل (الحاجة إلى القيام به) ليصنع المنتج المواد التعليمية تساعد في تطبيق التعليم واختبار فعاليته.⁵ متوقع البحث أن يمكن ان يصنع منتج جديد في شكل مواد تعليمية مطبوعة يمكن أن يساعد في تنفيذ تعلم الطلاب. بحيث يمكن المعلم استخدام المواد التعليمية لتوجيه الطلاب في التعلم ويمكن لطلاب استخدام المواد التعليمية لتسهيل عملية التعلم.

١. إجراءات التطوير

نموذج D&D هو طريقة البحث التي أهدافها توفير الأساسيات المعلومات لمصممي التعليم (ID)، حيث يوجد المشكلة في التعليم

³Yair Levy Timothy J. Ellis, *A Guide for Novice Researchers: Design and Development Research Methods*, ResearchGate, 2010 : 4

⁴Azis Maulana Ihsan, *Pengembangan Media Pembelajaran Culture View Virtual Reality Untuk Mata Pelajaran Ips Pada Pokok Bahasan Keragaman Etnik Dan Budaya: Studi Pengembangan Media Pembelajaran Berdasarkan Metode Design and Development*, Repository.Upi.Edu, Universitas Pendidikan Indonesia, 2017 : 28

⁵Sugiyono, *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research and Development / RnD)* : 27

وحلها بشكل التحريبي والمنهجي من خلال السلسلة الدراسات في عملية التصميم والتطوير والتقييم بشكل العام، يتضمن نموذج D&D العدد من الأشياء كما يلي: تعامل المشكلات التي العثور عليها، والتحليل بناءً على الأدبيات الموجودة والمساهمة في المعرفة.⁶

الصور ١،٣

أشكال إجراءات التطوير



استخدم البحث النموذج D&D لديه إجراءات البحث التالية:⁷

أ) تحديد المشكلة

تحديد المشكلة هو رقم أساسي وراء البحث. يقترح بست وخان أنه إذا وجدت البحث مشكلة إشكالية للغاية فقد حل البحث بعض في الواقع. واجه المشكلة الكثير في التعليم لأن ليس بعد المنتج أو الأدوات التعليمية التي ساندها.

ب) وصف الأهداف

لتغليب المشكلة السابق فالباحثة بإعداد وتطوير المواد التعليمية في شكل كتب التعليمية. الأهداف العام من

⁶ Sugiyono, Sugiyono, *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research and Development / RnD)* : 108-109

⁷ Yair Levy Timothy J. Ellis, *A Guide for Novice Researchers: Design and Development Research Methods* ; 08-11

البحث هو تطوير المواد قبل التجربة لتطوير المحاضرة وإجراء اختبارات الجدوى في التطوير.

(ج) تصميم المنتج

تكون المواد التعليمية التي سوف تطويرها بشكل كتب المدرسية المطبوعة ترتيبها بناءً على خطط الدراس. المادة التي سيتم تطويرها هي الدراس الكلام التكميلي في قسم تعليم اللغة العربية بجامعة الإسلامية الحكومية بقدس. يوجد تسعة الفصول من المواد في خطط الدراس وهي حوار عن التعرف، تعبير السوار الموجه، تعبير القصة القصيرة، التقديم، حل المشكلة، المقابلة، المجادلة، الخطابة، المسرحية. في كل فصل سيتم عرض عناوين الفصول والمفردات والجملة والمحادثة القصيرة والقواعد والتدريب الفردية والتدريب الجماعية. سيطبع منتج المواد التعليمية في الورق البحجم وهو سهل الحمل.

(د) تطوير المنتج

كان التطوير الذي إجراؤه في هذه البحث في شكل اختبار صحة الخبر. يوجد نوعين اختبار صحة الخبر منها صحة الخبر المواد و صحة الخبر اللغة. استحقاق خبراء محاضرين أكاديميين يتقنون هذا المجال. يتم اختبار المنتج لمعرفة جدوى المادة وجدوى القواعد النحوية المستخدمة. كان إجراء اختبار التحقيق عن طريقة الاستبيان من قبل المحاضران في

كل الخبر. إذا كان يوجد النقص في اختبار صحة الخبر، فسيتم إجراء مراجعة للمنتج بحيث يمكن إجراء تجارب المنتج.

(هـ) تجارب المنتج

كان إجراء تجارب المنتج على المعلم والطلاب. أجريت تجارب لتحديد جدوى المنتج من وجهة النظر المعلم والطلاب. تجارب المنتج للمعلم دراس الكلام التكميلي في قسم التعليم اللغة العربية بجامعة الإسلامية الحكومية بقدس. تجارب المنتج للمعلم دراس الكلام التكميلي في قسم التعليم اللغة العربية بجامعة الإسلامية الحكومية بقدس، الطلاب الذين اجتازوا من درس الكلام التمهيدي. أجريت تجارب المنتج من خلال توزيع استبيانات لتقييم جدوى المواد التعليمية. بعد الحصول على النتائج، سيتم حساب النسبة المئوية لجدوى منتج المواد التعليمية.

(و) تقييم المنتج

بعد تجارب المنتج، إذا كانت يوجد النقص سيتم مراجعته لتحسين جدوى المنتج. تقييم المنتج هو الإجراء الأخير في هذا البحث الذي يتم إعداده بعد ذلك في شكل التقرير.

ب. تجارب المنتج

١. تصميم التجارية

يعمل تجارب المنتج بعد عملية التطوير التي تهدفه لتحديد جدوى المنتج المواد التعليمية من وجهة نظر المعلم والطلاب. إجراء تجارب المنتج يعطى منتج المواد التعليمية التي التحقق من صحتها الخبراء ثم يملأ المعلم والطلاب الاستبيانات المتعلقة بجدوى منتج المواد التعليمية. سيحسب الإجابات الاستبيانات كقيمة جدوى المنتج المواد التعليمية وإذا كانت يوجد النقص فمن الضروري مراجعتها.

٢. موضوعات التجربة

كانت موضوعات التجريبية من المعلم والطلاب من قسم التعليم اللغة العربية بجامعة الإسلامية الحكومية بقدس. المعلم كموضوعات التجربة كان معلم قام بتدريس فصل الكلام التكميلي من قسم التعليم اللغة العربية بجامعة الإسلامية الحكومية بقدس. عدد سكان هذا البحث من طلاب مرحله الرابع الذين تخرجوا من الفصل الكلام التكميلي. يستخدم طريقة أخذ العينات في البحث هي طريقة بسيطة لأخذ العينات العشوائية. موضوعات التجربة لتكون اختباره على ١٧ الطلاب من قسم التعليم اللغة العربية بجامعة الإسلامية الحكومية بقدس.

ج. أنواع البيانات

قال أبريادي من أريكونطا كما يلي: البيانات البحث هي جميع الحقائق والأرقام التي تحتويهم على معلومات كمواول لإعداد البحث ومن أي مصدر يمكن الوثوق به. تنقسم البيانات المناسب المصدر إلى قسمين، وهما البيانات الأولية والبيانات الثانوية. تستخدم هذا البحث كلاً من البيانات الأولية والثانوية بالتفصيل التالية:

الجدول ٣،١

انواع البيانات

رقم	أنواع البيانات	الوصفي	المصدر
١.	البيانات الأولية	البيانات الشفوي المباشرة من المصدر	محاضر الملاحظة ومحاضر التحقق
		البيانات الكتابي من موضوع البحث	المعلم والطلاب
٢.	البيانات الثانوية	البيانات الكتابي يدعم البحث	دعم المصادر المرجعية

ينقسم سوجيياما البيانات إلى نوعين حسب طبيعتها وهما البيانات النوعية والبيانات الكمية.البيانات النوعية هي بيانات من الكلمات أو جملة أو إيماءات أو مخططات أو صور.بينما البيانات الكمية هي الأرقام أو بيانات يتم حسابها.تستخدم هذا البحث طريقة البحث المركبة بحيث تستخدم كلا شكلي البيانات، أي النوعية والكمية بالتسلسل.

د. أدوات جمع البيانات

صرح ريتشي وكلاين، تعتمد البيانات التي جمعها الباحثون على طبيعة سؤالهم وفرضياتهم البحثية. في هذا البحث لم تستخدم الفرضية. هذا البحث باستخدام جمع البيانات التي تجمع بين الأساليب النوعية والكمية بمسلسل.

١. الأدوات النوعية

في الأداة النوعية، تكون أداة البحث هي الباحثة نفسه. يجب التحقق من استعداد الباحثة لإجراء البحث من حيث التمكن من الرؤى المتعلقة بالأشياء والأساليب أكاديميًا ولوجستيًا. في هذا البحث، اختار أدوات المراقبة كأدوات لجمع البيانات، كما يلي:

أ) المراقبة

المراقبة هي الملاحظة المباشرة باستخدام البصر أو الشم أو السمع أو اللمس أو الذوق إذا لزم الأمر. يتم إجراء الملاحظات لجمع الحقائق الفعلية في المجال مباشرة حتى تتمكن الباحثة من تسجيل وجمع البيانات اللازمة. إجراء ملاحظة لتطوير تحديد المشاكل ووصف الأهداف.

٢. الأدوات الكمية

البيانات التي تم جمعها هي في شكل بيانات متعلقة بالرفع. قبل استخدام البيانات، يجب أن تخضع لاختبار التحقق

الأداة. اختار أدوات الاستبيان كأدوات لجمع البيانات، كما يلي:

أ) الاستبيان

تنفيذ جمع البيانات باستخدام الاستبيان، هو أداة البحث التحتوي على أسئلة أو بيانات مكتوبة تستخدم في جمع البيانات المتعلقة بالبحث الجاري. ستقدم الاستبيانات خبراء التحقق من الصحة لاختبار جدوى المنتج وللمعلم والطلاب كمستخدمين لمنتج المواد التعليمية.

هـ. طريقة التحليل البيانات

قال سوجيونو، فإن طريقة تحليل البيانات هي عملية البحث المنتظم عن جمع البيانات وتتبعها وتنظيم البيانات ووصف كلها، وتوليف واستخلاص استنتاجات سهلة الفهم. ينسب تحليل البيانات بأدوات جمع البيانات، يستخدم تحليل البيانات هذا البحث نهجين، وهما التحليل النوعي والتحليل الكمي.

١. التحليل النوعي

في هذا البحث والتطوير باستخدام مدخل نوعي يطبق تقنيات تحليل البيانات من ميلس وهو بيرمان. بهذا المدخل فإجراء تحليل البيانات منذ جمع البيانات. يسمح التحليل بجمع بيانات جديدة مرة أخرى في المجال لإعادة تتبع أدلة البحث في حين أن النتيجة غير مرضية. بشكل غير مباشر، تنفيذ التثليث في

استخلاص النتائج. يوجد ثلاثة المكونات الرئيسية لمعالجة البيانات التي تم جمعها.⁸ يصف مايلز وهوبرمان المكونات الثلاثة على أنها تقليل البيانات، وعرض البيانات، واستنتاج الرسم التحقّق. التفاصيل كما يلي التالي:

الصور ٢، ٣

أشكال تقليل البيانات



(أ) تقليل البيانات

هذا المكون بعملية اختيار وفرز البيانات ومركزية وتبسيط واستخلاص المعلومات التي الحصول عليها أثناء البحث في المجال. يهدف إلى صقل وتوجيه وتوضيح واختيار البيانات غير المطلوبة وتنظيم عرض البيانات في التقارير بحيث يمكن استخلاص النتائج التي يمكن تفسيرها. هذه العملية من اختيار المشاكل، أي الاختيار والتركيز على المشاكل المراد بحثها. عند جمع البيانات، تقليل

⁸ Farida, Metode penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa ;174-177

البيانات باستخدام سجلات البيانات المجال. اجراء تركيز المشكلة التي تنفيذها أثناء عملية تقليل البيانات بكتابة تقرير البحث.

ب) عرض البيانات

عرض البيانات هو مجموعة من المعلومات التي يمكن أن يجعل استخلاص النتائج. يهدف عرض البيانات لإجابة المشاكل البحث من خلال عملية تحليل البيانات. يجب أن يتم عرض البيانات بمنهجي وفقاً لتصنيف أسئلة المشكلة. يمكن أن يكون في شكل جداول سردية ومخططات ورسوم بيانية وغير ذلك لتفاصيل البيانات المراد نقلها. من عرض البيانات، يمكن للباحثة إجراء تحليل البيانات لصياغة استنتاج.

ج) نتائج التحقق البيانات

بعد عرض البيانات بالمنهجي، يمكن استخلاص النتائج. يمكن إجراء عملية التحقق في الاستنتاجات المؤقتة من تكرار خطوات البحث. يجب أن يكون الإختلاص المناسب بموضوع عنوان البحث وأهدف البحث وحل المشكلات وبيانات البحث ونتائج التحليل والنظريات العلمية ذات الصلة.

يستخدم تحليل البيانات من أدوات جمع البيانات في شكل وتوثيق مقياس ليكرت لأن الباحثة تريد قياس

الموضوع العام ورأي وخبرة الأشخاص المرجعيين. لأنه مدرج في الأداة الترتيبية التي تفيد في قياس مستوى الولاء والعلاقات والرضا وجودة المنتجات أو الخدمات وغيرها.

٢. التحليل الكمي

في اجراء البحث عن جدوى المنتج باستخدام والتحليل الكمي، بناء على أداة جمع البيانات في استبيان، سينتج بيانات متدرجة وينتج بيانات فاصلة، ثم تحليل البياناتمقياس لينكرت.يستخدم بيانات الفاصل الإحصائي المعلمات غالبًا التي تُستخدم لاختبار معلمات السكان من الإحصائيات أو اختبار حجم المجتمع من بيانات العينة.لقياس البيانات باستخدام مقياس لينكرت مع الأنواع "جيد جدا" و "جيد" و "ضعيف" و "ضعيف جدا".في هذا الإجراء باستخدام مقياس لينكرت على قائمة التحقق ، يجمع الباحثة البيانات المتعلقة بالأسئلة التي سيتم تكييفها مع الشبكة التي إجراؤها.

تصنيف مقياس لينكرت

الجدوال ٣،٢

المعيار	نسبة المئوية	مقياس
جيد جدا	١٠٠%-٧٥%	٤
جيد	٧٤%-٥٠%	٣
ضعيف	٥٤%-٢٥%	٢
ضعيف جيد	٢٤%-٠%	١

يتضمن البحث الإحصاء الوصفي هو الإحصاءات المستخدمة في تحليل البيانات التي الحصول عليها ليست مخصصة للتعميم وبدون فرضيات. لأنه في هذا البحث سيصف بيانات العينة فقط وليس للتوصل الاستنتاجات تثبت الفرضية. سيحسب تحليل البيانات التي الحصول عليها باستخدام صيغة النسبة المئوية، وهي :

$$P = \frac{F}{N} = 100\%$$

P = نسبة مئوية

F = تكرار

N = عدد المستجيبين

100% = عدد ثابت

تم العمليات الحسابية باستخدام هذه الصيغة في عدة خطوات، وهي: تصحيح إجابات المستجيبين على الاستبيان وحساب تكرار إجابات المستجيبين وإدخالها في المعادلة والحصول على النتائج المتوقعة.