

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	17
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	17
2. Faktor Sosial	19
a. Definisi Faktor Sosial.....	19
b. Indikator Faktor Sosial	22
3. <i>Lifestyle</i> (Gaya Hidup).....	23
a. Pengertian <i>Lifestyle</i> (Gaya Hidup)	23
b. Indikator Gaya Hidup.....	24
4. Kontrol Diri	26
a. Pengertian Kontrol Diri.....	26
b. Aspek-aspek Kontrol Diri	26
c. Faktor-faktor Kontrol Diri.....	27
d. Indikator Kontrol Diri	28
e. Kontrol Diri dalam Perspektif Islam	28
5. Literasi Keuangan Syariah.....	29
a. Definisi Literasi Keuangan Syariah	29

b.	Indikator Literasi Keuangan Syariah	31
c.	Literasi Keuangan Syariah menurut Perspektif Islam.....	32
6.	Penggunaan Shopee <i>Paylater</i>	33
a.	Konsep Shopee <i>Paylater</i>	33
b.	Dasar Penggunaan <i>Paylater</i> dalam Islam.....	35
c.	Dimensi Penggunaan <i>Paylater</i>	36
B.	Penelitian Terdahulu.....	37
C.	Kerangka Berpikir	40
D.	Hipotesis.....	42
 BAB III : METODE PENELITIAN		
A.	Jenis dan Pendekatan.....	50
B.	Populasi dan Sampel	50
C.	Identifikasi Variabel	52
D.	Desain dan Definisi Operasional Variabel	52
E.	Teknik Pengumpulan Data	54
F.	Teknik Analisis Data.....	55
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Hasil Penelitian	60
1.	Deskripsi Responden	60
2.	Deskripsi Data Kuesioner	61
B.	Analisis Data Hasil Penelitian.....	67
C.	Pembahasan dan Analisis	77
1.	Pengaruh Faktor Sosial terhadap Penggunaan Shopee <i>Paylater</i>	77
2.	Pengaruh <i>Lifestyle</i> terhadap Penggunaan Shopee <i>Paylate</i>	78
3.	Pengaruh Kontrol Diri terhadap Penggunaan Shopee <i>Paylater</i>	79
4.	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Penggunaan Shopee <i>Paylater</i>	80
 BAB V: PENUTUP		
A.	Simpulan.....	83
B.	Saran	84

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel. 2.1	: Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1	: Definisi Operasional Variabel Penelitian	53
Tabel 4.1	: Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2	: Karakteristik Responden berdasarkan Usia	60
Tabel 4.3	: Faktor Sosial	61
Tabel 4.4	: <i>Lifestyle</i>	62
Tabel 4.5	: Kontrol Diri	64
Tabel 4.6	: Literasi Keuangan Syariah	65
Tabel 4.7	: Penggunaan Shopee <i>Paylater</i>	66
Tabel 4.8	: Outer Loading Hasil Pengolahan Tahap 1	68
Tabel 4.9	: Outer Loading Hasil Pengolahan Data Tahap 2	70
Tabel 4.10	: Nilai Average Variance Extracted	71
Tabel 4.11	: <i>Composite Reliability</i>	72
Tabel 4.12	: Nilai <i>R-Square</i>	73
Tabel 4.13	: <i>T Statistics</i> dan <i>P Values</i>	74
Tabel 4.14	: <i>Direct Effect</i>	75
Tabel 4.15	: <i>Direct Effect</i>	76
Tabel 4.15	: <i>Direct Effect</i>	76
Tabel 4.16	: <i>Direct Effect</i>	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Pengguna Aktif Bulanan *E-wallet* 7
Gambar 2.1 : *The Theory of Planned Behavior* 18
Gambar 2.2 : Kerangka Berpikir 41
Gambar 4.1 : *Outer Model* (Hasil Pengolahan Tahap 1) 68
Gambar 4.2 : *Outer Model* (Hasil Pengolahan Tahap 2) 70
Gambar 4.4 : *Outer Model* (Hasil Pengolahan Data Tahap 3).. 74

