

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis dan pembahasan yang telah peneliti lakukan mengenai Pengaruh Faktor Sosial, *Lifestyle*, Kontrol Diri dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Penggunaan Shopee *Paylater* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kudus Angkatan 2019, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengaruh faktor sosial (X1) tidak memiliki pengaruh terhadap penggunaan Shopee *Paylater* (Y) yang dibuktikan dengan hasil nilai signifikansinya sebesar  $0,391 > 0,05$  dan nilai t-statistik sebesar  $0,696 < 1,96$ . Dari hasil observasi lapangan menunjukkan bahwa adanya iklan metode pembayaran Shopee *Paylater* menjadikan mahasiswa penasaran sehingga mencoba menggunakan metode pembayaran tersebut sehingga faktor sosial tidak berpengaruh dengan penggunaan Shopee *Paylater* yang dilakukan oleh mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus angkatan 2019.
2. Pengaruh *lifestyle* (X2) bahwa hal itu tidak berdampak pada penggunaan Shopee *Paylater* (Y) ditunjukkan oleh nilai hasil signifikansi 0,392 melebihi 0,05 dan t-statistik 0,857 melebihi 1,96. Dilihat dari hasil observasi lapangan menunjukkan bahwa konsumsi gaya hidup mahasiswa yang diterapkan tidak menunjukkan sifat *impulse buying* sehingga gaya hidup mampu ditahan dengan sifat cukup dalam menggunakan Shopee *Paylater* oleh mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus angkatan 2019.
3. Pengaruh kontrol diri (X3) memiliki pengaruh terhadap penggunaan Shopee *Paylater* (Y) yang ditunjukkan oleh angka statistik t sebesar 3,316 melebihi 1,96 dan angka P sebesar 0,001 melebihi 0,05. Variabel kontrol diri menunjukkan hasil bahwa mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus mampu mengelola diri dengan tidak *impulse*

*buying* menggunakan metode pembayaran *Shopee Paylater*. *Shopee Paylater* dapat diakses oleh mereka mahasiswa dengan bijak dan memenuhi kebutuhan yang sesuai dengan anggaran mereka. Hasil observasi yang diperoleh bahwa mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus menunjukkan adanya hubungan kontrol diri yang dimiliki mahasiswa sehingga bertindak mampu mengendalikan diri terhadap penggunaan *Shopee Paylater*.

4. Pengaruh Literasi keuangan syariah (X4) berdampak pada penggunaan *Shopee Paylater* (Y) yang dibuktikan dengan hasil oleh data dengan nilai P-Values  $0,000 < 0,05$  dan t-statistik sebesar  $4,584 > 1,96$ . Variabel literasi keuangan syariah menunjukkan indikator yang berpengaruh baik yaitu mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2019 percaya bahwa pemahaman serta pengaplikasian ilmu syariat islam terutama pada bidang keuangan harus berhati-hati. Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2019 mengetahui bagaimana mengelola keuangan yang baik, sesuai dengan syariat Islam.

## B. Saran

1. Bagi mahasiswa  
Kalangan mahasiswa yang termasuk dalam generasi milenial dan gen z yang memiliki keinginan dan ambisi berlebihan terhadap manfaat *Shopee Paylater*. Harapannya untuk mampu bertindak bijak ketika menggunakan layanan *Shopee Paylater*, dapat diketahui bahwa *Shopee Paylater* terdapat konsep riba yang mana riba sendiri telah dilarang dalam agama islam.
2. Bagi masyarakat  
Para pengguna layanan *Shopee Paylater* dimohon menggunakan metode tersebut dengan bijak dan lebih sadar, sehingga tidak mesti mementingkan keinginan diri dengan membeli hal-hal yang tidak perlu, karena segala hal yang berlebihan itu tidak baik yang masuk dalam kategori *israf*.

3. Untuk peneliti masa depan

Pada peneliti selanjutnya bisa menggunakan instrumen yang berbeda selain mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus angkatan 2019 saja, selain itu bisa menggunakan variabel yang lain bukan hanya faktor sosial, *lifestyle*, kontrol diri dan literasi keuangan syariah.

