

DAFTAR PUSTAKA

- A Khairul Wafa, “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Shopee Paylater”, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2020).
- Ainun Jariah, “Analisis Faktor-Faktor Pribadi Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Lumajang,” *Jurnal WIGA* 2, no. 2 (2012).
- Al-Qur’an Surat Al-Mujadilah ayat 11, Al-Qur’an dan Terjemahan Al-Quddus, (Kudus: CV. Mubarakatan Thoyyibah, 2018).
- Al-Qur’an, Q.S Al- Jumu’ah Ayat 10, *Al-Qur’an Al-Quddus dan Terjemahannya*, Kudus: CV. Mubarakatan Thoyyibah, 2022.
- Amalina Hudani, “Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi Pengaruh Faktor Budaya , Faktor Sosial , Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian,” *Jurnal Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 1, no. 2 (2010).
- Angel Chandra Septin, Zainal Abdul Haris dan Retno Widiastuti, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap minat mahasiswa menggunakan produk paylater non syariah” *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Humaniora* 8, no. 1(2023).
- Annisa Dwi Kurniawati, “Transaksi E-Commerce Dalam Perspektif Islam”, *Journal Of Islamic: Economic And Business* 2, No. 1 (2019).
- Ardiana Hidayah, “Jual Beli Ecommerce dalam Perspektif Hukum Islam”, *Jurnal Fakultas Hukum Universitas Palembang* 17, no. 1 (2019).
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori dan Aplikasi)* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005), 103- 104.
- Bayu Novenandra dan Sarah Safira Aulianisa, “Konsep dan Perbandingan Buy Now, Paylater dengan Kredit Perbankan di Indonesia: Sebuah Keniscayaan di Era Digital Dan Teknologi”, *Jurnal Rechtsvinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*
- Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif (Edisi Kedua,* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014).
- D Al Abror, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Risiko, Penggunaan Shopeepay, Terhadap Minat Menggunakan Shopee Pay Later,” in *Skripsi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang*, 2022, 4.

- [http://rinjani.unitri.ac.id/handle/071061/1686%0Ahttp://rinjani.unitri.ac.id/bitstream/handle/071061/1686/Difa Alabror Artikel.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://rinjani.unitri.ac.id/handle/071061/1686%0Ahttp://rinjani.unitri.ac.id/bitstream/handle/071061/1686/Difa%20Alabror%20Artikel.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Desy Setyowati, "Survei KIC: Gen Z dan Milenial Pakai Paylater untuk Belanja Busana" *Dkatadata.co.id*, 2022, diakses pada 01 Januari 2022. <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/61e0ecf4b1b96/survei-kic-gen-z-dan-milenial-pakai-paylater-untuk-belanja-busana>.
- Departemen Komunikasi, "BI 7-Day Reverse Repo Rate Tetap 3,50%: Sinergi Menjaga Stabilitas dan Memperkuat Pemulihan," *Siaran Pres, Bank Indonesia*, 2022, https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/pages/sp_2419522.aspx. (Diakses Pada 28 Desember 2022)
- Dewan Syariah Nasional MUI, diakses pada 18 Mei 2023.
- Dian Maya Maulida, "Pandangan Ekonomi Islam terhadap Sikap Konsumerisme Akibat Metode Pembayaran Tunda Bayar (Paylater)", *Jurnal Transformatif (Islamic Studies)* 5, no. 2 (2021).
- Dian Sugiarti, "Literasi Keuangan Syariah Generasi Z dan Minatnya pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Siswa SMK di Jakarta)" *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2023).
- Dias Kanserina, "Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Tahun 2015" *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 5, no. 1 (2015).
- Dr. Nugroho J. Setiadi, S.E., M.M. "Perilaku Konsumen" (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013).
- Eduardus Tandelilin, "Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi, Edisi 1" (Kanisius: Yogyakarta, 2010).
- Ekawati Rahayu Ningsih, "Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran", (Kudus: Nora Media Enterprise, 2010).
- Eri Yanti Nasution, "Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia", *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 3, No. 2 (2020).
- Fany Fadhila, azhar dan Muslim Marpaung, "Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk dan Produk sosial terhadap Penggunaan

- Shopee Paylater” *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)* 1, no. 2 (2022), 22. (Fany Fadhila, 2022)
- Fany Fadhila, Azhar, and Muslim Marpaung, “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk Dan Faktor Sosial Terhadap Penggunaan Shopeepay Later,” *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal* 1, no. 2 (2020): 20–30. <https://ojs.polmed.ac.id/index.php/Bilal/article/view/194>.
- Hair Lamb dan McDaniel, “Pemasaran: Edisi Pertama” (Jakarta: Salemba Empat, 2001).
- Handono Mardiyanto, “Intisari Manajemen Keuangan” (Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia GRASINDO, 2009).
- Henni Noviasari dan Muhammad Aulia Ikran, “Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Kamera DSLR Canon Di Kota Pekanbaru,” *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan* 111, no. 9, (2013).
- Hilda Rohmatillah, “Bijak Dalam Menggunakan Aplikasi Paylater,” *Kompasiana.Com*, 2019, <https://www.kompasiana.com/hildarohmatillah3828/5db1622f0d82304946177b13/bijak-dalam-menggunakan-aplikasi-paylater>. diakses pada 30 Desember 2022
- I Wayan Agus Grahadi Putra, I Nyoman Putu Budiarta, and Ni Made Puspasutari Ujianti, “Asas Etikad Baik Dalam Perjanjian Jual Beli Barang Melalui Media Elektronik (E-Commerce),” *Jurnal Analogi Hukum* 2, no. 3 (2020).
- In Emy Prastiwi and Tira Nur Fitria, “Konsep Paylater Online Shopping Dalam Pandangan Ekonomi Islam,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 425. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/1458>.
- Inggardini Asarila Canestren and Marheni Eka Saputri, “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater,” *eProceedings of Management Jurnal Ilmu Manajemen* 8 No.3, no. 1 (2021): 818. <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/168765/pen-garuh-kepercayaan-kemudahan-dan-resiko-terhadap-keputusan-pembelian-menggunakan-metode-pembayaran-shopee-paylater.html>.
- Intan Rakhmayanti Dewi, “Peta Kompetisi Dompot Digital Indonesia, Siapa Lebih Unggul?,” 2022, <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220628115548-37->

- 350996/peta-kompetisi-dompnet-digital-indonesia-siapa-lebih-unggul. diakses pada 29 Desember 2022
- Literasi Keuangan, Otoritas Jasa Keuangan, diakses pada 10 Mei 2023. [https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx#:~:text=Well%20literate%20\(21%2C84%20%25\),menggunakan%20produk%20dan%20jasa%20keuangan.](https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx#:~:text=Well%20literate%20(21%2C84%20%25),menggunakan%20produk%20dan%20jasa%20keuangan.)
- M Samsu, S.Ag., M.Pd.I., *Metode Penelitian : (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)* (Jambi: Pusaka Jambi, 2017).
- M. Nur Ghufron, Rini Risnawati, “Teori-Teori Psikologi”, (Yogyakarta: Ar-Rudz Media, 2010).
- M.M Rahmad Solling Hamid, S.E., M.M dan Dr. Suhardi M Anwar, Drs. and Hak, *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis* (Jakarta Pusat: PT Inkubator Penulis Indonesia (Institut Penulis Indonesia), 2019)..
- Mahfud Sholihin dan Dwi Ratmono, *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0 Untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis.*
- Mahyarni, “Theory of Reasoned Action Dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku),” *Jurnal El-Royasah* 4, no. 1 (2013).
- MM Nugroho J. Setiadi, SE., “Perilaku Konsumen” (Jakarta: Pranada Media Group, 2003).
- Moh Mukhsin dan Muhamad Fakhruddin Selvi Rahmani, “Pengaruh Religiositas, Prinsip Konsumsi, Dan Gaya Hidup Islami Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater,” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 6 (2023).
- Moh. Nazir, *Metode Penelitian* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2017).
- Namira Maulida Eka Putri, “Pengaruh Kontrol Diri dan Financial Attitude terhadap Financial Management Behavior Pengguna Layanan Buy Now Paylater” *Jurnal Ekonomi Akuntansi Manajemen* 21, no. 1 (2022).
- Ni Nyoman Anggar Seni dan Ni Made Dwi Ratnadi, “Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 6, no. 12 (2017).

- Nia Safitri Dewi dan Rokh Eddy Prabowo, “Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik”, *Jurnal Prosiding Sendi* (2018) ISBN: 978-979-3649-99-3.
- Nonie Afrianty, *Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Intensi Menggunakan Kosmetik Berlabel Halal (Studi Pada Mahasiswi FEBI IAIN Bengkulu)* Nonie Afrianty , Aulia Raudhatul Jannah (Yogyakarta: Brimedia Global, 2021).
- Nugroho J. Setiadi, SE., “Perilaku Konsumen” (Jakarta: Prenada Media Group, 2003).
- Nurlaili Hanum, “Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa” *Jurnal Samudra Ekonomika* 1, No.2 (2017).
- Mulyadi Haryono, “Hubungan Gaya Hidup Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda” *Jurnal Psikoborneo* 2, no. 4 (2014): 269, <https://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/3674>.
- Rahmad Solling Hamid, S.E., M.M dan Dr. Suhardi M Anwar, Drs. and Hak, *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*.
- Rahmatika Sari, “Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia”, *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* 7, no. 1 (2021).
- Rahmatika Sari, “Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce Di Indonesia,” *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* 7, no. 1 (2021).
- Renggani Nur Wulan Octanita Sanoesia dan Hendra Setiawan, “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Intensitas Penggunaan, Gaya Hidup Terhadap Impulse Buying Pada Pengguna Shopee Paylater,” *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (Simba)* (2022).
- Renggani Wulan Octanita dan Hendra Setiawan, “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Intensitas Penggunaan dan Gaya Hidup terhadap Impulse Buying pada Pengguna Shopee Paylater” *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Akuntansi* 4, (2022).

- Revan Eria Et Al., “Pengalaman Pengguna Paylater Mahasiswa Di Surabaya,” *Commercium* 4, no. 2 (2021): 28. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/41291>.
- Ristiyan Prasetijo dan John J.O.I Ihalauw, “Perilaku Konsumen” (Yogyakarta: Andi, 2005).
- Runto Hadiana dan Ahmad Dasuki Aly, “Transaksi Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Fakultas Syari’ah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon* (2013).
- Samsu, S.Ag., M.Pd.I., *Metode Penelitian : (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)*.
- Setiawan, “Pengaruh Presepsi Kemudahan, Manfaat, Intensitas Penggunaan, Gaya Hidup Terhadap Impulse Buying Pada Pengguna Shopee Paylater.” *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 4*, (2022).
- Sherlina Permata and Hendra Haryanto, “Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Aplikasi Shopee Pay Later,” *Jurnal Krisna Law* 4, no. 8 (2022).
- Siti Himisyah Ruwaidah, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah”, *Muhasabturna: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* 1, no. 1 (2020).
- Sonja Andarini Namira Maulida Eka Putri, “Pengaruh Kontrol Diri Dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behavior Pengguna Layanan Buy Now Pay Later,” *Jurnal Ekonomi Akuntansi Manajemen* 21, no. 1 (2022).
- Sriyanthi Pasaribu and Tulus Budi Sulistyoyo Radikun, “Penerapan Teori Perilaku Terencana Dalam Pengambilan Keputusan Etis,” *Psychocentrum Review* 3, no. 2 (2021): 164–173. <https://journal.unindra.ac.id/index.php/pcr/article/view/640>
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi ke 11, (Bandung: Alfabeta, 2008), 21.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013).
- Sulistyo Seti Utami, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta),” *Balance XIV*, no. 2 (2017).
- Sulvy Waroka dan Arif Fadila, “Pengaruh Kepercayaan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan

- Pinjaman Online Shopee Paylater” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8, no.12 (2022):623.
<https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/1894>.
- Syafa Tasya Salsabila, “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan Dan Manfaat Niat Menggunakan Paylater Pada Mahasiswa Di Indonesia”, *Jurnal Dspace Universitas Islam Indonesia* (2022).
- Ujang Sumarwan, “Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran” (Bogor: Ghalia Indonesia, 2004).
- Ujang Sumarwan, “Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran: Edisi 2” (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015).
- Vicky Pradita Dewanti and Nadia Asandimitra, “Pengaruh Financial Socialization, Financial Knowledge, Financial Experience Terhadap Financial Management Behavior Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna Paylater,” *Jurnal Ilmu Manajemen* 9, No. 3 (2021): 863.
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/13824/7110>.
- Vita Hasna Izdi Amelia, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur Spaylater Pada Aplikasi Shopee Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif,” in *Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*, 2021, 17.
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/31330>.
- Yenni Batubara, “Fitur Transaksi Platform Gojek: Paylater Dalam Tinjauan Hukum Islam dan Fatwa No. 116/DSN-MUI/IIX/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah” *Jurnal El-Maslahah* 11, no. 1 (2021).
- Yuli Yulfinarsyah, “Sikap, Norma Subyektif, Perceived Behavioral Control Dan Perceived Risk Pada Intensi Menggunakan Produk Energi (Studi Kasus Pada Kampanye Komunikasi Publik Konversi Minyak Tanah Ke LPG 3 Kg),” *Jurnal Ilmu Komunikasi XXVI*, no. 2 (2021).
- Zarah Puspitaningtyas Agung Widhi Kurniawan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016).