

ABSTRAK

Amalia Putri, 1950210077, Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada B'lian Resto dalam Perspektif Islam

Restoran dan rumah makan di Kota Kudus khususnya Kecamatan Undaan saat ini mengalami perkembangan yang cukup menjanjikan, salah satunya adalah B'lian Resto yang telah menjadi tujuan kuliner warga Kudus. Berbagai jenis makanan dan berbagai jenis minuman dijual dengan harga yang bervariasi pula. Tempat yang nyaman dengan rasa makanan dan minuman yang enak menjadikan salah satu tujuan pembeli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada B'lian Resto.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research* dan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan kuesioner, sedangkan teknik pengambilan sampel adalah *non probability sampling* dengan tipe *accidental sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 96 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis, serta diolah menggunakan bantuan program SPSS IBM 22.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa, (1): variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan mendapatkan nilai $3,423 > 1,986$ dengan signifikan $0,001 < 0,05$. (2): variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan mendapatkan nilai $9,825 > 1,986$ dengan signifikan $0,000 < 0,05$. (3): variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan mendapatkan nilai $1,632 < 1,986$ dengan signifikan $0,106 > 0,05$.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Amalia Putri, 1950210077, The Influence of Price, Product Quality and Location on Purchasing Decisions at B'lian Resto from an Islamic Perspective

Restaurants and eateries in Kudus City, especially Undaan District, are currently experiencing quite promising developments, one of which is B'lian Resto which has become a culinary destination for Kudus residents. Various types of food and various types of drinks are sold at varying prices. A comfortable place with delicious food and drinks makes it one of the buyers' destinations. This research aims to determine the influence of price, product quality and location on purchasing decisions at B'lian Resto.

This research uses field research and a quantitative approach. This research used a data collection method with a questionnaire, while the sampling technique was non-probability sampling with accidental sampling type and obtained a sample of 96 respondents. The data analysis method used is the validity test analysis method, reliability test, classical assumption test and hypothesis test, and processed using the SPSS IBM 22 program.

Based on the results of the research that has been carried out, it can be seen that, (1): the price variable has a positive and significant effect on purchasing decisions by getting a value of $3.423 > 1.986$ with a significance of $0.001 < 0.05$. (2): the product quality variable has a positive and significant effect on purchasing decisions by getting a value of $9.825 > 1.986$ with a significance of $0.000 < 0.05$. (3): the location variable has no effect on purchasing decisions by getting a value of $1.632 < 1.986$ with a significance of $0.106 > 0.05$.

Keywords: Price, Product Quality and Location, Purchase Decision.