

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	13
1. Theory of Reasoned Action (Teori Tindakan Beralasan)	13
2. Theory of Planned Behavior (Teori Perilaku Rencana)	15
3. Harga	17
4. Kualitas Produk	21
5. Lokasi	26
6. Keputusan Pembelian	29
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berfikir	41
D. Hipotesis	42
1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	42
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	43

3. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	46
B. Setting Penelitian	46
C. Populasi dan Sampel	47
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	60
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
2. Gambaran Umum Responden	64
3. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	67
4. Analisis Data.....	70
B. Pembahasan	82
1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada B'lian Resto dalam Perspektif Islam	82
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada B'lian Resto dalam Perspektif Islam.....	84
3. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada B'lian Resto dalam Perspektif Islam	85
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	87
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Rumah Makan B'lian Resto	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 2.2 Jurnal Internasional	40
Tabel 3.1 Definisi Operasional	50
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert	54
Tabel 4.1 Daftar Menu Seafood B'lian Resto	61
Tabel 4.2 Daftar Menu B'lian Resto	62
Tabel 4.3 Daftar Minuman Di B'lian Resto	62
Tabel 4.4 Daftar Jus Di B'lian Resto	63
Tabel 4.5 Daftar Cemilan Di B'lian Resto	63
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Datang Responden	66
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	67
Tabel 4.11 Hasil Analisis Jawaban Responden Terkait Variabel Harga	67
Tabel 4.12 Hasil Analisis Jawaban Responden Terkait Variabel Kualitas Produk.....	68
Tabel 4.13 Hasil Analisis Jawaban Responden Terkait Variabel Lokasi	69
Tabel 4.14 Hasil Analisis Jawaban Responden Terkait Variabel Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik Deskriptif	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	72
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas	75
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4.21 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	78
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79
Tabel 4.23 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	80
Tabel 4.24 Hasil Uji signifikansi Parameter Parsial (Uji t)....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Theory of Reasoned Action.....	14
Gambar 2.2 Model Theory of Planned Behavior	16
Gambar 2.3 Tahap Proses Pengambilan Keputusan	30
Gambar 2.4 Kerangka Berfikir.....	41

