

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada B’lian Resto dalam Perspektif Islam”, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil uji statistik dalam penelitian ini menyatakan adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dapat dilihat dengan nilai $t_{hitung} 3,423 > t_{tabel} 1,986$ dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Maka dari itu secara parsial menyatakan bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada B’lian Resto.
2. Hasil uji statistik dalam penelitian ini menyatakan adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dapat dilihat dengan nilai $t_{hitung} 9,825 > t_{tabel} 1,986$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka dari itu secara parsial menyatakan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada B’lian Resto.
3. Hasil uji statistik dalam penelitian ini menyatakan tidak adanya pengaruh terhadap keputusan pembelian. Dapat dilihat dengan nilai $t_{hitung} 1,632 < t_{tabel} 1,986$ dengan nilai signifikansi $0,106 > 0,05$. Maka dari itu secara parsial menyatakan bahwa variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada B’lian Resto.

B. Saran

1. Bagi Masyarakat

Masyarakat sekitar ataupun konsumen yang melakukan pembelanjaan di Rumah Makan B’lian Resto di harapkan bisa menyampaikan saran, pendapat serta keluhan melalui pertemuan ataupun media sosial yang di miliki B’lian Resto untuk bisa meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

2. Bagi Rumah Makan B’lian Resto

- a. Bagi pemilik Rumah Makan B’lian Resto variabel harga memberi pengaruh keputusan pembelian konsumen

dengan adanya pengaruh yang tinggi. Maka saran penulis sebaiknya mempertahankan harga yang ditetapkan selama ini. Dengan harga yang tinggi maka harus diimbangi dengan kualitas produk yang berkualitas.

- b. Bagi pemilik Rumah Makan B'lian Resto hendaknya meningkatkan strategi agar bisa selalu meningkatkan kualitas poduknya, bakal lebih baik ditambah inovasi produk agar konsumen tidak bosan dengan menu yang sudah ada serta selalu menjaga kualitas produk secara continue.
 - c. Bagi pemilik Rumah Makan B'lian Resto hendaknya mengevaluasi serta mengembangkan setrategi lokasi untuk meningkatkan keputusan pembelian agar kosumen yang datang maksimal.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dapat melakukan pengujian lebih lanjut dengan memasukkan variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen seperti promosi, brand image, label halal serta kualitas pelayanan.