

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. *Metode Penelitian Kuantitatif. Cetakan 1, September*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Adnan. "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga Di Kota Lhokseumawe." *Jurnal Visioner & Strategis* 2, no. 2 (2018): 3–4.
- Ajzen, Icek. *Attitudes, Personality, And Behavior*. New York: Open University Press, 2005.
- Al-Haritsi, Jaribah bin Ahmad. *Fiqh Ekonomi Umar Bin Al-Khathab*, 2006.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Al-Qur'an An-Nisa' Ayat. *Alqur'an Dan Terjemahannya*, n.d.
- Amstrong, Kotler &. *Principles of Marketing. 12th Edition Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Angraini, Dwi, and Yuli Harwani. "The Effect of Product Quality, Price Perception, and Promotion of Purchasing Decisions in Sari Roti in West Jakarta" 120, no. Icmeb 2019 (2020): 296–301. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200205.051>.
- Anisya, R, R Wijayanti, and B Efendi. "Pengaruh Label Halal, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aice (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNSIQ Jawa Tengah Di Wonosobo)." *Journal of Economic, Business and ...* Vol. 2, no. No 1 (2020): 1–8.
- Anwar, Iful. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 4, no. 12 (2015).
- Arifiyanto, Nur Kholidah dan Muhammad. *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2020.
- Armstrong, Kotler &. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Arsyad, Lincoln. *Ekonomi Manajerial*. Banten: Universitas Terbuka, 2020.
- Augusty Tae, Ferdinand. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit

- Universitas Diponegoro Semarang, 2006.
- Aulia, Siti, and Tri Sudarwanto. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Depot Pak Qomar Surabaya)." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 3, no. 3 (2016): 1–12.
- Balaka, Muh. Yani. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Widina Media Utama, 2022.
- Benita, Nadia, and Junko Alessandro. "Analisa Pengaruh Product, Price, Place, Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Goreng Echo." *Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 7 (2022): 331–45.
- Bheben Oscar, dan Helman Cahya Megantara. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army." *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran* 10, no. 1 (2020): 5.
- Budiastuti, Susanti, and Sri Hartati. "AmaNU : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi AmaNU : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi AmaNU : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi AmaNU : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi" 5, no. 1 (2022): 56–70.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenamedia Grup, 2005.
- Cahyani, Nur Lia, and Wahyu Hidayat. "Pengaruh Kualitas Produk Makanan, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rm. Rindang 84 (Studi Pada Konsumen Rm. Rindang 84 Cabang Pati)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9, no. 3 (2020): 329–34. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28102>.
- Christalisana, Chandra. "The Influence of Experience and Human Resources Character for Construction Management Consultant through the Working Quality in Project at Pandeglang District" 7, no. 1 (2018): 87–98.
- Creswell, J., W. & Creswell, J., D. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 5th Ed.* SAGE Publications, 2018.
- Dede, Deri Firmansyah and. "Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1, no. 2 (2022): 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>.
- Dian, Sabda, Nurani Siahaan, and Aurora Elise Putriku. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian." *Journal of Business and*

- Economics Research (JBE)* 2, no. 2 (2021): 31–35.
- Dkk, Veithzal Rivai Zainal. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2018.
- Eddy Roflin, Iche Andriyani Liberty, and Pariyana. *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Ekasari, Ratna, and Triliana Aprilia Putri. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN* 3, no. 2 (2021): 266. <https://doi.org/10.51804/iej.v3i2.937>.
- Ernawati, Diah. “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung.” *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7, no. 1 (2019): 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>.
- Fandy, Tjiptono. *Pemasaran Jasa Edisi Pertama*. Malang: Bayu Media Publishing, 2007.
- . *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- . *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2002.
- . *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Fu’ad, Eko Nur. “Pengaruh Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara.” *Media Ekonomi Dan Manajemen* 3, no. 1 (2016): 61.
- Ghozali, Imam. “25 Grand Theory.” Semarang: Yoga Pratama, 2020.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Hidayat, Taufan. “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Makan Koki Jody Di Magelang.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 17, no. 2 (2020): 95–105.
- Hutagalung, Yuli Master, and Handoyo Djoko Waluyo. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 Banyumanik).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9, no. 3 (2020): 209–15. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.27985>.

- Indahsari, Laili Nur, and May Roni. "Margin : Jurnal Bisnis Islam Dan Perbankan Syariah Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , Dan Lokasi Terhadap." *Pemasaran Esensi & Aplikasi* 1 (2022): 52–60.
- junita, Lestari, Deara Shinta dan, and Hendarti Tri Setyo Mulyani. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Rumah Makan Padang Pagi Sore Cabang Jalan Pulau Pelepas Kompleks Perkantoran Gubernur)." *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis* 7, no. 2 (2020): 93–107.
- Katsir, Ibnu. "Tafsir Surat Al-Baqarah: 267-269," n.d. <https://tafsir.learn-quran.co/id/surat-2-al-baqarah/ayat-267#>.
- Keller, Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Dua belas. Jakarta: PT. Indeks, 2008.
- Kotler, P., & Gary, A. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler, Amstrong. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing, 2012.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2005.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. *Principle of Marketing, 10th Editon/International Edition*. New Jersey: Prentice Hall, 2011.
- Kotler, Philip and K.L. Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Lane, Philip Kotler dan Kevis. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- LE, Pramono. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Empiris D'Cost Sea Food Restaurant Solo)," 2012. http://eprints.ums.ac.id/22609/2/3.BAB_I.pdf.
- Manuntung, Alfeus. *Terapi Perilaku Kognitif Pada Pasien Hipertensi*. Malang: Wineka Media, 2018.
- Mardiasih, Titik Sri. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian." *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN* 2, no. 1 (2020): 1–10. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.546>.
- Mardiatmoko, Gun. "Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan

- Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum L.*] The Importance of the Classical Assumption Test in Multiple Linear Regression Analysis (A Case Study Of ” 14, no. 3 (2020): 333–42.
- Matondang, Miguna Astuti dan Nurhafifah. *Manajemen Pemasaran UMKM Dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Murnilawati, Hairudinor, and M Nor Rasyidi. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening Di Rumah Makan ‘Andina’ Muara Teweh Kabupaten Barito Utara Provinsi Kalimantan Tengah.” *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan* 8, no. 1 (2019): 1–9.
- Nasution, Hamni Fadlilah. “Pengaruh Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada FEBI IAIN Padangsidempuan).” *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2018): 26. <https://doi.org/10.24952/tijarah.v4i1.1082>.
- Natawibawa, I Wayan Yeremia; Gugus Irianto; Roekhudin. “Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP) Theory of Reasoned Action Sebagai Prediktor Whistleblowing Intention Pengelola.” *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik* 4, no. 4 (2018): 310–19.
- Nurchahyo, Bagus, and Riskayanto Riskayanto. “Analisis Dampak Penciptaan Brand Image Dan Aktifitas Word of Mouth (Wom) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion.” *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis* 3, no. 1 (2018): 14. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v3i1.12026>.
- Paludi, Salman, and Rahmah Juwita. “Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi* 18, no. 01 (2021): 41–53. <https://doi.org/10.25134/equi.v18i1.3498>.
- Pane, Derma H., and Tiurniari Purba. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Situs E-Commerce Bukalapak.” *Jurnal Ilmiah Kohesi* 4, no. 3 (2020): 149–55.
- Perusahaan, Pada, and Farmasi Di. “Jurnal Inovasi Penelitian” 1,

- no. 8 (2021).
- Priadana, M. Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Purnomo, Eko, and Euphrasia Suzy Suhendra. “Analisis Masa Kerja Dan Promosi Terhadap Kinerja Karyawan BPJS Ketenagakerjaan.” *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis* 5, no. 1 (2020): 32–43. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v5i1.13801>.
- Purwanto, Edi, Darwin Bachtiar, Klara Mayori Septiani, Nugroho Ridhwan, July Deviny, Kandi Sofia Senastri Dahlan, Daniel Augusta Susanto, and Dian Ramadhani Elyosha Marey. *Technology Adoption A Conceptual Framework*. Yayasan Pendidikan Philadelphia, 2020.
- Qomusuddin, Ivan Fanani, Siti Romlah, and Hari Prakasa. “AT-TAQWA : Jurnal Ilmiah Pendidikan Agama Islam Pengaruh Aplikasi Theory Of Planned Behavior Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa STIT At-Taqwa Ciparay Bandung” 1, no. September (2019): 1–10.
- R, Rohmadi. “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas. Pelanggan. (Studi Empiris Rumah Makan Sederhana Mbah Kromo. Murah, Bulusari, Boyolali),” 2014. <http://eprints.ums.ac.id/32042/9/02>. Artikel Publikasi Ilmiah.pdf.
- Regresi, Analisis, and Linear Berganda. “No Title” 5 (2021): 202–8.
- Render, Jay Heizer dan Barry. *Prinsip – Prinsip Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur’an Dan Terjemahan*, 2010.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Bantul: Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Saputro, Rihasto Mega, Mustofa Kamal, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika, Dan Bisnis, Universitas Diponegoro, and Jl Soedharto. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Grand Panorama Resto Semarang).” *Diponegoro Journal of Management* 4, no. 2 (2015): 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Sari, M. S., & Zefri, M. “Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelolaan Dana

- Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura.” *Jurnal Ekonomi* 21, no. 3 (2019): 308–15.
- Sembiring, Inka Janita. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mcdonald’s Mt.Haryono Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 15 (2014): 3.
- Shabrina, Nina. “Pengaruh Motivasi Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV Muslim Galeri Indonesia” 3, no. 2 (2020).
- Shihab, M. Quraish. *Al Quran Dan Maknanya*, n.d.
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji dan. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sundari, Skripsi. *Pengaruh Lokasi Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2017.
- Suwitho, Efrianto dan. “Pengaruh Harga, Lkasi, Promosi Dan Layanan Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel The Alana Surabaya.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5, no. 9 (2016): 7.
- Viana, Evi Okta, and Retno Hartati. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan ‘Mie Gacoan’ Di Daerah Istimewa Yogyakarta).” *Cakrawangsa Bisnis* 3, no. 2 (2022): 149–64. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/341>.
- Vol, Jurnal Simetrik, Pembangunan Gedung, Asrama Man, and Tulehu Maluku. “*Jurnal Simetrik* Vol 11, No. 1, Juni 2021” 11, no. 1 (2021): 432–39.
- Widjaja, Yani Restiani, and Febi Dwi Jayanti Rahmat. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumh Makan Kampoeng Sawah Kabupaten Bandung.” *Ekspansi* 9, no. 1 (2017): 71–95.
- Yam, Jim Hoy, and Ruhiyat Taufik. “Hipotesis Penelitian Kuantitatif” 3, no. 2 (2021): 96–102.