

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Perusahaan	14
1. Pengertian Perusahaan	14
2. Macam-Macam Perusahaan	15
3. Perusahaan Dalam Perspektif Islam.....	15
B. Teori Produksi.....	16
1. Pengendalian Produksi	17
2. Peningkatan Kualitas	23
3. Perencanaan Produksi.....	24
C. Proses Produksi.....	25
D. Kualitas/ Mutu	27
E. Analisis Pengendalian Proses Produksi.....	29
1. Definisi Pengendalian Proses Produksi.....	29
2. Tujuan Pengendalian Proses Produksi	29
3. Definisi Kualitas	29
4. Dimensi Kualitas	30
F. Volume Penjualan	31
1. Pengertian Penjualan	31
2. Jenis-Jenis Penjualan	33
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan	34

4. Orientasi Pasar.....	35
5. Faktor-Faktor dalam Meningkatkan Penjualan ..	36
6. Kegiatan Penjualan Ditinjau Menurut Pandangan Ekonomi Islam	38
G. Hasil Penelitian Terdahulu	40
H. Kerangka Berpikir.....	48
I. Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	50
1. Jenis Penelitian	50
2. Pendekatan Penelitian.....	51
B. Setting Penelitian	51
C. Subjek Penelitian	52
D. Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Pengujian Keabsahan Data.....	55
G. Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
1. Profil Perusahaan	58
2. Sejarah Berdirinya PT Sung Shin Advance Indonesia	58
3. Visi dan Misi	59
4. Struktur Organisasi	60
B. Data Penelitian.....	61
1. Pengendalian proses produksi pada PT Sung Shin Advance Indonesia	61
2. Upaya Peningkatan Mutu Produk pada PT Sung Shin Advance Indonesia	64
C. Analisis Data.....	72
1. Analisis Pengendalian Proses Produksi untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada PT Sung Shin Advance Indonesia	72
2. Analisis Upaya Peningkatan Mutu Produk untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada PT Sung Shin Advance Indonesia	79
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	91
B. Implementasi Penelitian	92
C. Keterbatasan Penelitian.....	92

D. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

