

## ABSTRAK

**Fitri Maulida, 1950510061, *Green Accounting: Ditinjau dari Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Bidang Farmasi dan Jamu yang Berpartisipasi dalam Program PROPER Indonesia Periode 2022)***

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap penerapan *green accounting* yang didasarkan pada kinerja lingkungan berbasis PROPER pada perusahaan bidang Farmasi dan Jamu yang berpartisipasi dalam Program PROPER. Kinerja keuangan yang digunakan adalah profitabilitas, likuiditas, dan *leverage*.

Penelitian ini merupakan studi sebab-akibat komparatif menggunakan penjelasan kontekstual dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yang berupa *annual report* perusahaan dan surat keputusan peringkat PROPER tahun 2022. Populasi penelitian adalah perusahaan Farmasi dan Jamu yang berpartisipasi Program PROPER tahun 2022. Teknik *purposive sampling* digunakan dalam penelitian ini. Pengumpulan data melalui data kepustakaan dan dokumentasi menggunakan teknik analisis data seperti analisis non parametrik dilakukan dengan menggunakan program IBM SPSS Statistics 29.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas (X1) yang diukur dengan *return on asset* mendapatkan hasil nilai Sig. lebih besar dari tingkat signifikansi ( $0,174 > 0,05$ ) yang berarti profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja lingkungan. Kemudian variabel likuiditas (X2) yang diukur dengan *current ratio* mendapatkan hasil nilai Sig. lebih besar dari tingkat signifikansi ( $0,161 > 0,05$ ) yang berarti likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja lingkungan. Dan variabel *leverage* (X3) yang diukur dengan *debt to equity* mendapatkan hasil nilai Sig. lebih besar dari tingkat signifikansi ( $0,172 > 0,05$ ) yang berarti *leverage* secara signifikan tidak berpengaruh terhadap kinerja lingkungan. Sedangkan variabel ukuran perusahaan (X4) yang diukur dengan total asset mendapatkan nilai Sig. lebih kecil dari tingkat signifikansi ( $0,011 < 0,05$ ) yang berarti ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja lingkungan.

**Kata Kunci:** Akuntansi Hijau, Kinerja Lingkungan, PROPER, Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan