

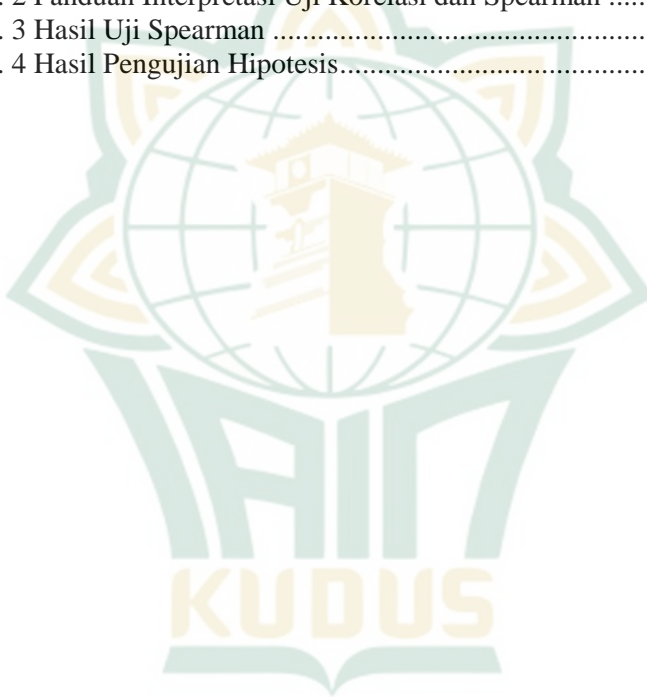
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN BIMBINGAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
A. Deskripsi Teori.....	9
1. <i>Stakeholders Theory</i> .....	9
2. <i>Legitimacy Theory</i> .....	10
3. <i>Green Accounting</i> .....	11
4. <i>Kinerja Keuangan</i> .....	19
5. Ukuran Perusahaan .....	21
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Kerangka Berpikir.....	27
D. Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
A. Jenis dan Pendekatan .....	32
B. Sumber Data .....	32
C. <i>Setting</i> Penelitian .....	33
D. Populasi dan Sampel .....	33
E. Identifikasi Variabel.....	34
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
G. Teknik Pengumpulan Data .....	36
H. Teknik Analisis Data.....	36
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	36

2. Uji Non Parametrik .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
A. Hasil Penelitian .....	39
1. Gambaran Objek Penelitian .....	39
2. Analisis Data .....	44
a. Analisis Statistik Deskriptif .....	44
b. Uji Non Parametrik .....	46
c. Hasil Pengujian Hipotesis .....	49
B. Pembahasan .....	50
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Kinerja Lingkungan (PROPER).....	50
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Kinerja Lingkungan (PROPER).....	53
3. Pengaruh Leverage terhadap Kinerja Lingkungan (PROPER).....	57
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Lingkungan (PROPER).....	60
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pengertian Indikator Peringkat PROPER .....	18
Tabel 2. 2 Peringkat Skor PROPER .....	19
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Hasil Sampel Penelitian.....	33
Tabel 3. 2 <i>Research</i> Sampel .....	34
Tabel 3. 3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
Tabel 3. 4 Panduan Interpretasi Uji Korelasi dan Spearman .....	37
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	45
Tabel 4. 2 Panduan Interpretasi Uji Korelasi dan Spearman .....	46
Tabel 4. 3 Hasil Uji Spearman .....	47
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	49



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Jumlah Perusahaan Peserta PROPER 2018-2022 ..... 3  
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir ..... 28

