

ABSTRAK

Siti Nur Halisah, NIM 2020510102, Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui Pembiayaan Murabahah Perspektif Ekonomi Islam di BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Lasem Kota, fakultas ekonomi dan bisnis Islam, 2023

Strategi pengembangan UMKM guna meningkatkan perekonomian masyarakat wilayah Lasem kota dan juga mengurangi jumlah pengangguran yang ada melalui produk pembiayaan murabahah yang ada di BMT BUS. Bentuk strategi yang digunakan lembaga keuangan syariah BMT BUS dalam usaha peningkatan dan pengembangan UMKM terdapat beberapa tahapan didalamnya. Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui praktik pembiayaan murabahah bagi UMKM di BMT BUS cabang Lasem kota, dan untuk mengetahui strategi pengembangan UMKM melalui pembiayaan murabahah di BMT BUS dalam perspektif ekonomi Islam, serta untuk mengetahui kendala dan solusi dalam penerapan produk pembiayaan murabahah di BMT BUS cabang Lasem kota bagi UMKM.

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data yang digunakan yaitu menggunakan sumber data primer maupun sumber data sekunder dengan teknik pengumpulan data melalui tahapan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa BMT Bina Ummat Sejahtera cabang Lasem kota telah melakukan praktik pembiayaan murabahah bagi UMKM sebagaimana mestinya kriteria yang diterapkan dalam praktik pembiayaan murabahah meliputi, karakter nasabah, kepemilikan jaminan, kepemilikan modal dan pengelolaan keuangan, dan juga kondisi perekonomian. Selama praktik pembiayaan murabahah terdapat beberapa tahapan diantaranya mengajukan permohonan pembiayaan murabahah dengan diikuti beberapa persyaratan, negosiasi yang dilakukan antara kedua belah pihak, dan pembelian atas barang menggunakan akad jual beli. Dalam praktiknya pembiayaan murabahah di BMT BUS membutuhkan strategi guna menyerap banyaknya pelaku usaha mikro kecil menengah. Strategi yang digunakan BMT BUS dalam pengembangan UMKM di wilayah Lasem kota meliputi sosialisasi kepada pelaku UMKM, klasifikasi guna pengelompokan UMKM, dan juga pendampingan secara langsung oleh BMT BUS. Dalam strateginya BMT BUS senantiasa berpedoman kepada prinsip syariah yaitu tolong menolong kepada sesama manusia, halal yang sudah pasti sesuai syariat ekonomi Islam, prinsip keadilan kepada semua anggota, dan juga tanggung jawab yang amanah.

Kata kunci: Pengembangan, UMKM, pembiayaan murabahah, Ekonomi Islam