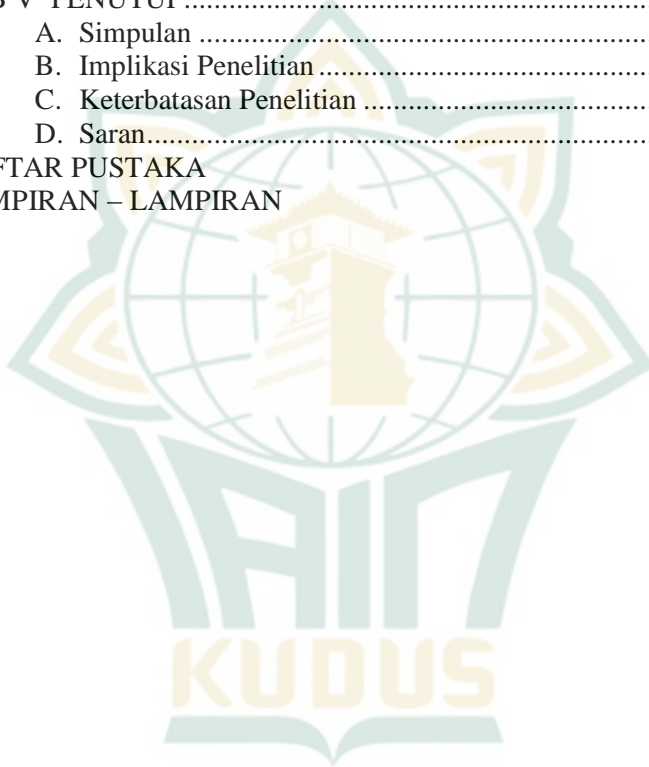


DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Deskripsi Teori	10
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berpikir	42
D. Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
B. Setting Penelitian	45
C. Populasi dan Sampel	46
D. Identifikasi Variabel	47
E. Definisi Operasional Variabel	48
F. Pengukuran Variabel	51
G. Teknik Pengumpulan Data	51
H. Sumber Data	52
I. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	52
J. Uji Asumsi Klasik	53
K. Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Hasil Penelitian	59
1. Gambaran Umum LAZISMU Rembang	59
2. Deskripsi Hasil Data Penelitian	63

3. Analisis Data	67
B. Pembahasan	76
1. Pengaruh Promosi di Media Sosial Terhadap Minat Zakat <i>Muzakki</i>	76
2. Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Zakat Muzakki	78
3. Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word of Mouth Terhadap Minat zakat muzakki	80
BAB V PENUTUP	82
A. Simpulan	82
B. Implikasi Penelitian	83
C. Keterbatasan Penelitian	83
D. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Potensi Zakat di Kabupaten Rembang 2018-2022.....	4
Tabel 1.2	Pencapaian Pengumpulan Zakat di LAZISMU Rembang	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	48
Tabel 4.1	Gambaran Umum Responden	63
Tabel 4.2	Persebaran Data Kuesioner	64
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	68
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	69
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinieritas	70
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71
Tabel 4.7	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	72
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	73
Tabel 4.9	Hasil Uji F.....	74
Tabel 4.10	Hasil Uji t.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 43

