

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Hudaifah DKK, *Sinergi Pengelolaan Zakat di Indonesia*, Surabaya: Scopindo, 2020.
- Ajat Rukajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Budi Utama. 2018.
- Akaz Pinarigan Sujalu. *Statistik Ekonomi*. Yogyakarta: Zahir Publishing. 2020.
- Ani Nurul Imtihanah. *Distribusi Zakat Produktif Berbasis Model Cibest*. Yogyakarta: Gre Publishing, 2019.
- Ce Gunawan. *Mahir menguasai SPSS Panduan Prakis Mengolah Data*. Yogyakarta; Budi Utama. 2020.
- Danang Sunyoto. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama. 2013.
- Dedeh Kurniasih, *Kepuasan Konsumen*. Banten: Bintang Sembilan Visitama. 2021.
- Didin Hafidhuddin. *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani. 2008.
- Hamda Firmansyah Dkk. *Teori dan Praktik Manajemen Bank Syariah Indonesia*. Cirebon:Ikapi, 2021.
- Herman, “Strategi Komunikasi Pengelolaan Zakat, Infak, dan Sedekah Melalui Media Sosial”, *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1 No. 2, 2017.
- <https://www.bps.go.id/pressrelease/2017/07/17/1379/persentase-penduduk-miskin-maret-2020-mencapai-10-64-persen.html>
- I Made Laut Merta Jaya. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indoneisa. 2020.
- Indri Kartika. “Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Interveing (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga)”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 6, No. 1. 2020.
- Ismail Nurdin dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia. 2019.
- M. Askari Zakariah dan Vivi Afriani. *Analisis Statistik dengan SPSS Untuk Penelitian Kuantitatif*.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitati.*, Kudus: STAIN Kudus. 2009.
- Mudrajad Kuncoro. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: AMP YKPN. 2001.
- Muslich Anshori dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga. 2017.

- Novita Ekasari. “Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada PT. BFI Finance Jambi”. *Jurnal Penelitian Universitas Jami Seri Humaniora* 16 No. 2. 2014.
- Qodariah Barkah DKK. *Fikih Zakat, Sedekah, dan Wakaf*. Jakarta: Prenamedia. 2020.
- Rusman Latief. *Word of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2018.
- Safwan Kamal. “Urgensi Strategi Promosi dan Model UPZM dalam Upaya Menggali Potensi Zakat di Aceh”. *J-EBIS* 2. No.2. 2016.
- Singgih Santoso. *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2019.
- Sudirman. *Zakat Dalam pusaran arus moderitas*. Malang: UIN Malang Press, 2007.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisni*. Yogyakarta: Andi Offset. 2006.
- Wahyuni Pudjiastuti. *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*,. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia. 2016.

