

## DAFTAR PUSTAKA

- Adipati, Syahrul. “Pengaruh Bantuan Kredit Usaha Rakyat Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada 5 UMKM Di Kota Makassar).” *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Makassar Makassar, 2018.
- Aji, Andri Waskita, and Sela Putri Listyaningrum. “Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul.” *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)* 6, no. 1 (2021): 87–102.
- Alfany, Rauza. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasca Relokasi (Studi Kasus Pasar Induk Kota Juang Bireuen).” *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Sumatera Utara, 2020.
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Armstrong, Gary, and Philip Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Angraini, Wike. “Pengaruh Faktor Modal, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pedagang Pasar Pagi Perumdham II Sriwijaya Kota Bengkulu).” *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Bengkulu, 2019.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2016.
- Asnaiani, Evan Stiawan, and Windi Asriani. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Teras, 2012.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pati. *Kecamatan Margoyoso Dalam Angka 2019*. Pati: CV. Yudhapaty, 2019.
- Baridwan, Zaki. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: BPPE, 2000.
- Bhagas, Arva. “Analisis Pengaruh Modal, Jumlah Tenaga Kerja, Teknologi Dan Bantuan Pemerintah Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil.” *Skripsi*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro, 2016.
- Damanhuri, Didin S, and Muhammad Findi. *Masalah Dan Kebijakan: Pembangunan Ekonomi Indonesia*. Bogor: IPB Press, 2014.
- Dinkopumkm. “Dinkopumkm Pati Bersama Bank Mandiri Berkolaborasi Bina UMKM Pati,” 2022.

- <https://dinkopumkm.patikab.go.id/berita/detail/dinkopumkm-pati-bersama-pt-bank-bri-pati-berkolaborasi-dorong-umkm-digitalisasi->
- . “Umkm Ajak UMKM Pakai Lamikro,” 2022. <https://dinkopumkm.patikab.go.id/berita/detail/umkm-ajak-umkm-pakai-lamikro->
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2006.
- Firdausiyah, Faristin. “Pengaruh Modal Usaha Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Wisata Menara Kudus.” *Skripsi*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Syarif Hidayatullah, 2018.
- Firmania, Fahma, Karnowahadi, and Inayah. “Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Pasca Revitalisasi (Studi Pada Pasar Legi Kec. Parakan Kab. Temanggung).” *Jurnal Admisi Dan Bisnis* 21, no. 2 (2020): 101–10.
- Foster, Bill. *Pembinaan Untuk Peningkatan Kinerja Karyawan*. Jakarta: PPM, 2001.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Ibnu. “Pemerintah Susun Program Ekonomi Kerakyatan.” *Kominfo Republik Indonesia*, 2016. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/6957/pemerintah-susun-program-ekonomi-kerakyatan/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/6957/pemerintah-susun-program-ekonomi-kerakyatan/0/sorotan_media).
- Istaslama, Bakri. “Alih Fungsi Trotoar Menjadi Tempat Pedagang Kaki Lima Di Sepanjang Jalan Z.A. Pagar Alam Kota Bandar Lampung Tahun 2013.” *Skripsi*. Universitas Lampung, 2014.
- Jumingan. *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Kasmir. *Analisa Laporan Keuangan Cetakan Ke Tujuh*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- . *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- . *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta:

- Salemba Empat, 2000.
- Lipsey, Richard G. *Pengantar Makro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 1993.
- LPMQ Kemenag RI. “Alqur’an In Word.” Jakarta: Kementerian Republik Indonesia, 2019.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Manulang. *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1984.
- Manurung, Adler Haymans. *Modal Untuk Bisnis UKM*. Jakarta: Buku Kompas, 2008.
- Marbun, B.N. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Munawir. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2014.
- Nasution. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara, 2001.
- Nayaka, Komang Widya, and I Nengah Kartika. “Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 8 (2018): 1927. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p01>.
- Nugraha, Listyawan Ardi. “Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendapatan, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Pengusaha Industri.” *Skripsi*. Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2011.
- Patty, Forlin Natalia, and Maria Rio Rita. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Empiris PKL Di Sepanjang Jln. Jenderal Sudirman Salatiga).” *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga*, 2015, 1–20.
- Pemerintah Kecamatan Margoyoso Pati. “LKjIP Kecamatan Margoyoso Kab.Pati Tahun 2021.” Pati, 2021.
- Presiden Republik Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (2008).
- Purwanti, Endang. “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga.” *Among Makarti: Journal Of Economics & Bussines* 5, no. 1 (2012): 12–28. <https://doi.org/10.1007/BF02532975>.

- Rani. "Pengaruh Modal Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Pasar Minggu." *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen* 3, no. 1 (2019): 143–48.
- Reksoprayitno. *Sistem Ekonomi Dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika, 2004.
- Riyanto. *Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE UGM, 2001.
- Setiaji, Khasan, and Ana Listia Fatuniah. "Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)* 6, no. 1 (2018): 1–14.
- Sugeng, Bambang. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Cetakan Ke-26*. Bandung: ALFABETA, 2019.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sukirno, Sadono. *Teori Mikro Ekonomi Cetakan Keempat Belas*. Jakarta: Rajawali Press, 2016.
- Supaat, Nur Aris, M. Arif Hakim, and H. Abdul Karim. *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)*. Kudus: Lembaga Penjaminan Mutu (LPM) IAIN Kudus, 2018.
- Suparmoko. *Keuangan Negara: Teori Dan Praktek*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2000.
- Suroto. *Strategi Pembangunan Dan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2002.
- Susilowati, Lantip. *Bisnis Kewirausahaan*. Yogyakarta: Teras, 2013.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE UGM, 2008.
- Swastha, Basu, and Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2008.
- Tambunan, Tulus. *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.
- Tarigan, Robinson. *Ekonomi Regional Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Teguh, Muhammad. *Ekonomi Industri*. Jakarta: Rajawali Press,

2016.

- Thohari, M Qurri Ain. “Pengaruh Modal Usaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Religiusitas Terhadap Kinerja UMKM Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati.” *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2019. <https://doi.org/1037//0033-2909.I26.1.78>.
- Tim Redaksi. “Dewan Pati Kecewa Pendapatan UMKM Terus Menurun.” SMJ Times Portal Informasi Populer, 2022. <https://smjtimes.com/2022/02/05/dewan-pati-kecewa-pendapatan-umkm-terus-menurun/2/>.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2002.
- . *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Salemba Empat, 2005.
- Winardi. *Motivasi Dalam Pemotivasian Manajemen*. Jakarta : Grafindo Persada, 2002.
- Zahara, Nishfu Laila. “Pengaruh Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Jalan Suromenggolo Kabupaten Ponorogo.” *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, IAIN Ponorogo, 2020.