

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN
PRODUCT QUALITY TERHADAP *PURCHASE
INTENTION* DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Konsumen *Skincare Somethinc*
Di Moonlight CMC Beauty)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Penyelesaian Tugas Akhir
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

Oleh :

**INDAH DWI ARIYANI
NIM. 1950210106**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS ISLAM
TAHUN 2024**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Conge Ngembalrejo Bae PO Box 51
Kudus 59322, Telepon (0291) 432677 Fax. (0291) 441613
Email: febi@iainkudus.ac.id, febi@iainkudus.ac.id
Website : www.iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi
Saudara:

Nama : Indah Dwi Ariyani
NIM : 1950210106
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan
Product Quality Terhadap *Purchase
Intention* Dengan *Brand Image* Sebagai
Variabel Intervening (Studi Pada
Konsumen *Skincare* Somethinc di
Moonlight CMC Beauty)

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan
pembimbing sejak **12 Oktober 2023** sampai dengan **23 November
2023** dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosah.

Kudus, 04 Desember 2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


H. Amirus Sodiq, Lc., M.A.
NIP. 197711272007101004


Sufiana Noor, M.M.
NIP. 198811272020122009



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677

Fax. 441613, 438818

email: febi@iainkudus.ac.id, febi@iainkudus.ac.id, febi@iainkudus.ac.id, website:

www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSAH

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi Saudara :

Nama /NIM : **Indah Dwi Ariyani / 1950210106**
 Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**
 Prodi : **Manajemen Bisnis Syariah**
 Judul : **Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Dan *Product Quality* Terhadap *Purchase Intention* Dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen *Skincare* *Something Di Moonlight CMC Beauty*)**

Telah diujikan pada **02 Januari 2024** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Prof. Dr. Suprivadi SH. MH</u> NIP. 197210201999031001 Ketua/Penguji I	02/01 - 24	
<u>H. Fuad Riyadi, Lc., M.E.</u> NIP. 197609252006041002 Ketua/Penguji II	02/01 - 24	
<u>Riyan Andni, M.E.</u> NIP. 199317052020122022 Sekretaris	02/01 - 24	
<u>Amirus Sodiq, Lc., M.A.</u> NIP. 1977711272007101004 Dosen Pembimbing I	02/01 - 24	
<u>Sufiana Noor, M.M</u> NIP. 198811272020122009 Dosen Pembimbing II	02/01 - 24	
<u>H. Wahibur Rokhman, S.E., M.Si., Ph.D.</u> NIP. 197310282002121002 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	02/01 - 24	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya **Indah Dwi Ariyani**, NIM. 1950210106 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
 2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.
- Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 04 Desember 2023

Yang Menyatakan,



Indah Dwi Ariyani

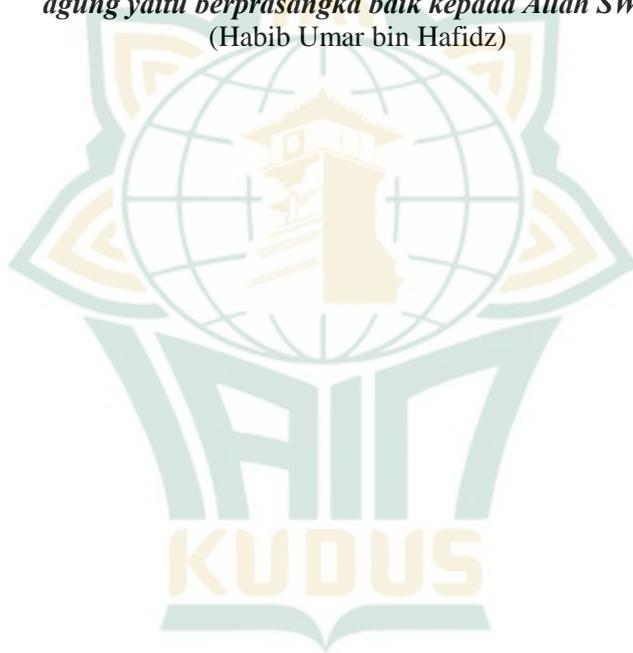
NIM. 1950210106

MOTTO

﴿ ٨ ﴾ وَالْإِلَهَ رَبِّكَ فَارْجُؤْ

“Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”
(QS. Al-Insyirah 94 : Ayat 8)

“Ketika engkau meyakini bahwa setelah kesulitan ada kemudahan, dan setelah air mata ada senyuman. Maka sesungguhnya engkau telah melaksanakan ibadah yang amat agung yaitu berprasangka baik kepada Allah SWT”
(Habib Umar bin Hafidz)



PERSEMBAHAN

Puji syukur senantiasa peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat serta karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Dan *Product Quality* Terhadap *Purchase Intention* Dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen *Skincare Somethinc* di *Moonlight CMC Beauty*)”** Dengan rasa syukur dan bahagia akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan, tentunya juga berkat peran dari orang-orang baik disekeliling peneliti. Tugas akhir skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

1. Teruntuk kedua orang tuaku tercinta, terimakasih atas segala kasih dan sayang, doa yang terbaik disetiap langkahku, dukungan, motivasi, serta usaha dan kesabaran untuk membesarkanku hingga sekarang. Saya ucapkan terimakasih banyak atas kerja keras untuk memberiku pendidikan hingga perguruan tinggi.
2. Kakakku dan adikku serta seluruh keluarga besarku yang telah mendoakan, memberi dukungan semangat, dan nasehat sehingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
3. Ibu Sufiana Noor, M.M., selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah menerima saya sebagai mahasiswa bimbingannya. Saya ucapkan terima kasih banyak atas kesabarannya dalam membimbing saya, memberi arahan, masukan, motivasi, serta dukungan semangat untuk saya dalam menyelesaikan skripsi.
4. Segenap Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman selama menjalani perkuliahan di IAIN Kudus.
5. Kakak Brigitte Leorenza selaku pemilik Moonlight CMC Beauty yang telah memberikan izin dalam melakukan penelitian dan memberikan informasi serta data sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Sahabat-sahabatku semua yang aku sayangi, Fia, Nisa, Duwi, Dwi Putri, Fara, dan yang lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Saya ucapkan terimakasih atas doa, dukungan, semangat, serta kesediaan kalian untuk mendengarkan keluh kesahku selama mengerjakan skripsi.

7. Teman-teman seperjuanganku Manajemen Bisnis Syariah kelas C angkatan 2019 saya ucapkan terima kasih telah kebersamai dari awal masuk perkuliahan hingga akhir.
8. Teman-teman organisasiku DEMA FEBI dan PMII REBI, terimakasih atas pengalaman dan pembelajaran yang saya dapat.
9. Terima kasih saya ucapkan kepada semua pihak yang ikut andil membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
10. Dan tak lupa untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah mau berjuang untuk mewujudkan mimpi diri sendiri dan mimpi kedua orang tua.



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (Nomor 158/1987)

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
1.	ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
2.	ب	Ba'	B	Be
3.	ت	Ta'	T	Te
4.	ث	Tsa	S1	S dengan titik diatas
5.	ج	Jim	J	Je
6.	ح	Kha'	H}	Ha (Dengan titik di bawah)
7.	خ	Kho'	Kh	Ka dan Ha
8.	د	Dal	D	De
9.	ذ	Dzal	Z	Zet
10.	ر	Ra'	R	Er
11.	ز	Za'	Z	Zet
12.	س	Sin	S	Es
13.	ش	Syin	Sy}	Es dengan Ye
14.	ص	Shad	S}	Es (dengan titik di bawah)
15.	ض	Dhad	D}	De (dengan titik di bawah)
16.	ط	Tha'	T}	Te (dengan titik di bawah)
17.	ظ	Zho'	Z}	Ze (dengan titik di bawah)
18.	ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
19.	غ	Ghain	G	Ge
20.	ف	Fa'	F	Ef
21.	ق	Qaf	Q	Qi
22.	ك	Kaf	K	Ka
23.	ل	Lam	L	'El
24.	م	Mim	M	'Em

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
25.	ن	Nun	N	'En
26.	و	Waw	W	We
27.	هـ	Ha'	H	Ha
28.	ء	Hamzah	,	Apostrof
29.	ي	Ya'	Y	Ye



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah Rabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat segala rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa kita haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang dinantikan syafa'atnya di yaumul qiamah nanti. Aamiin. Berkat ridho dan pertolongan dari Allah SWT serta bantuan secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak akhirnya skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Dan *Product Quality* Terhadap *Purchase Intention* Dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen *Skincare Somethinc* di *Moonlight CMC Beauty*)”** dapat tersusun dan terselesaikan dengan baik sebagai syarat untuk kelulusan perkuliahan jenjang Sarjana Strata Satu (S-1) pada program Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus.

Proses penyusunan skripsi ini tentunya menjadi tantangan bagi penulis dan terdapat beberapa hambatan dalam mengerjakannya, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dengan memberi arahan, masukan, bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Adapun ucapan terima kasih peneliti ucapkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H Abdurrahman Kasdi, Lc., M.Si sebagai Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus.
2. Bapak H. Wahibur Rokhman, SE., M.Si., Ph.D sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus.
3. Bapak Kharis Fadlullah, M.E, RSA sebagai Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Ibu Sufiana Noor, M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia untuk memberikan bimbingan dengan baik dan sabar, memberi masukan, arahan, serta meluangkan waktunya dalam proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen, staf, serta pihak-pihak kampus Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

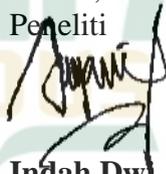
6. Bapak, Ibu, Kakak dan Adikku tercinta yang selalu memberikan do'a tanpa henti.
7. Sahabat-sahabatku tersayang yang telah tulus membantuku, memberi semangat, mendoakan, mendengarkan keluh kesahku selama mengerjakan skripsi.
8. Teman-teman seperjuanganku MBS-C angkatan 2019, atas segala bentuk kerja sama, bantuan, saran yang dapat membangun dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Owner Moonlight CMC Beauty (Brigite Leorenza) dan para responden konsumen *skincare* Somethinc di Moonlight CMC Beauty yang telah berkenan untuk berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga segala niat baik berupa doa, bantuan, dukungan yang telah diberikan kepada peneliti mendapat balasan dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini jauh dari kata sempurna, karena sesungguhnya kesempurnaan hanyalah milik Allah ta'ala. Oleh sebab itu, peneliti memohon saran dan kritikan yang membangun dari para pembaca guna untuk memperbaiki skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kudus, 04 Desember 2023

Peneliti



Indah Dwi Ariyani

NIM. 1950210106