

DAFTAR PUSTAKA

- Adriana, Teresa, Lena Ellitan, and Robertus Sigit Haribowo Lukito. "Pengaruh Social Media Marketing Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Image Pada Scarlett Whitening Di Surabaya." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen (JUMMA)* 11, no. 1 (2022).
- Akbar, Muhammad Juliatri Chairul, and Sunarti. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Restoran Sushi Tei Kelapa Gading)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 60, no. 3 (2018): 45–51.
- Amala, Supita, and Budimansyah. "Pengaruh Penggunaan Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kecantikan Halal Safi Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 2, no. 2 (2021): 144.
- Amalia, Happy Amanda. "Somethinc Dampingi Reseller Memperkuat Kepercayaan Konsumen." Investor.Id, 2021. <https://investor.id/lifestyle/276114/somethinc-dampingi-reseller-memperkuat-kepercayaan-konsumen>.
- Amstrong, Kotler Dan. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Perhallindo, 2010.
- Andriani, and Setiawan. "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pengguna Produk Skincare Korea Selatan Dan Lokal." *Diponegoro Journal Of Economics* 9, no. 4 (2020): 6.
- Anisa, Nida Rohadatul. "Pengaruh Label Halal Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang (Survey Online Pada Pengikut Instagram @Safiindonesia)." *Jurnal Indonesia Sosial Sains* 2, no. 12 (2021): 6139.
- Ardelia, Jovita, Veronika Rahmawati, and Santho Vlennerly Mettan. "Pengaruh Price Dan Product Quality Terhadap Purchase Intention Konsumen The Historical." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* 11, no. 2 (2022): 132.
- Benowati, Silvia Gustina, and Tiurniari Purba. "Pengaruh Citra Merek Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah Di Kota Batam." *Journal of Management, Accounting, Economic and Business* 1, no. 2 (2020): 360.
- Buyukdag, Naci. "The Effect Of Brand Awareness, Brand Image, Satisfaction, Brand Loyalty And Wom On Purchase Intention: An Empirical Research On Social Media." *Business & Management Studies: An International Journal* 9, no. 4

- (2021): 1383.
- Chandra, Tjiptono &. *Pemasaran Strategik*. 2nd ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Chintya Nagata Kurniawan, and Annie Susanto. "Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image Dan Testimoni Di Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen." *Management & Accounting Expose* 3, no. 2 (2020).
- Demante, Karina, and Bambang Munas Dwiyanto. "ANALISIS PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP BRAND IMAGE DAN PERCEIVED QUALITY SERTA DAMPAKNYA PADA PURCHASE INTENTION (Studi Pada Lipstik Sariayu Martha Tilaar Di Kota Semarang)." *Diponegoro Journal of Management* 8, no. 4 (2019): 97–105. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, and Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Febriyantoro, Mohamad Trio. "Exploring YouTube Marketing Communication: Brand Awareness, Brand Image and Purchase Intention in the Millennial Generation." *Journal Cogent Business and Management* 7 (2020).
- Ferdinand, Augusty. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Undip, 2020.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Erlangga, 2012.
- Halim, Nico Rifanto, and Donant Alananto Iskandar. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 4, no. 3 (2019).
- Hardisman. *Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021.
- Haryanto, Agus Tri. "Jumlah Pengguna Internet RI Tembus 212,9 Juta Di Awal 2023." detikInet, 2023. <https://inet.detik.com/telecommunication/d-6582738/jumlah-pengguna-internet-ri-tembus-212-9-juta-di-awal-2023>.
- Hendri, and Herlina Budiono. "Pengaruh Brand Image, Brand Turst, Ewom Terhadap Purchase Intention Pada Produk H&M Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Manajerial Dan*

- Kewirausahaan*, 3, no. 2 (2021): 371–79.
- Henning-Thurau T., Gwinner, K. P. , Walsh. G & Gremler, D. D. “Electronic Word Of Mouth Via Consumer Opinion Platforms: What Motivates Consumers To Articulate Themselves On The Internet?” *Journal Of Interactive Marketing* 18, no. 1 (2004).
- Igir, Friani Gloria. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi Pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Mala Layang).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 6, no. 2 (2018): 88.
- Izan, Ahmad, and Syahri Tanjung. *Referensi Ekonomi Syariah: Ayat-Ayat Al-Qur'an Yang Berdimensi Ekonomi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Jannah, Fenina Wierdatul, Karnadi, and Yudhistira Harisandi. “Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Dalam Menentukan Minat Beli Produk Ms Glow Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening Di Hanna Beauty Store Situbondo.” *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur* 1, no. 1 (2022).
- Joel, Greg. “Pengaruh Motivasi , Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Metic Merek Yamaha Mio Di Kota Manado.” *Jurnal Emba* 2, no. 3 (2014): 1465.
- Keller, Philip Kotler & Lene Kevin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia : Analisis Perencanaan Implementasi, Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Kotler, Philip, John Bowen, and James Makens. *Pemasaran Perhotelan Dan Kepariwisataaan*. 2nd ed. Jakarta: PT Prenhallindo, 2003.
- Laurenzia, Bella, Felicia Goenawan, and Astri Yogatama. “Tingkat Brand Awareness Masyarakat Surabaya Terhadap Elemen Brand Somethinc.” *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra* 9, no. 2 (2021).
- Lestari, Erika Desi, and Ce Gunawan. “Pengaruh E-Wom Pada Media Sosial Tiktok Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Pada Minat Beli.” *Jurnal Ekonomi , Manajemen, Bisnis Dan Sosial* 1, no. 2 (2021): 75.
<https://embiss.com/index.php/embiss>.

- Majid, Abad Amru Al, and Sumadi. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Sikap Dan Minat Beli Konsumen Pakaian Pada E-Commerce Di Yogyakarta." *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* 1, no. 3 (2022).
- Maylinda, Maudy Vena. "Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Minat Beli Melalui Sistem Online Shop." *Uin Alaudin Makasar*, 2017, 28–29.
- Melinda, Venna, Nyimas Artina, and Retno Budi Lestari. "Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Brand Ambassador, Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skincare Nature Republic Di Kota Palembang." *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen* 3, no. 1 (2021).
- Muhammad, Radifa Witsqa, Eti Rochaeti, and Edi Setiawan. "Pengaruh Social Media Marketing Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Produk Sepatu Converse Pada Mahasiswa FEB Universitas Prof Dr Hamka." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 9, no. 2 (2021).
- Mulyanto, Joshua Jason. "Pengaruh Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pokpiah Surabaya Di Wilayah Surabaya Barat." *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan START-Up Bisnis* 4, no. 1 (2019): 4.
- Naurah, Nada. "Daftar Platform Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan 2023, Facebook Juaranya." goodstats, 2023. <https://goodstats.id/article/daftar-platform-media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-2023-facebook-juaranya-BHY8q>.
- Nazarani, Made Rony, and Gede Suparna. "The Effect Of Luxury Brand, Brand Image, And Product Quality On Purchase Intention." *American Journal of Humanities and Social Sciences Research* 5, no. 1 (2021): 290–95.
- Noor, Sufiana. "Generating Positive Words Of Mouth In Healthc Are Services." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 9, no. 2 (2021): 360.
- Nursyabani, Annisa Puji, and Anita Silvianita. "The Effect of Celebrity Endorser and Electronic Word of Mouth on Purchase Intenion with Brand Image as Intervening Variabel on Wardah Lipstick Products." *International Journal of Advanced Research in Economics and Finance* 5, no. 1 (2023).
- Panglipurningrum, Yofhi Septian, Reny Dwi Sulistiyani, and

- Septiana Novita Dewi. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Yang Di Mediasi Oleh Brand Image Dan Brand Trust (Studi Pada Konsumen Tenun Ikat ‘Arimbi’ Kabupaten Sragen).” *Buletin Ekonomi* 16, no. 1 (2018): 71.
- Prastiyani, Mbajeng, and Suhartono. “Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Advan Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Di Wilayah Yogyakarta.” *Jurnal Riset Manajemen* 7, no. 1 (2020): 62–63.
- Pratama, Alvaeniyah, and Nurul Azizah. “Pengaruh E-Wom, Product Quality, Dan Price Terhadap Brand Image Melalui Perceived Value.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa)* 19, no. 1 (2022): 113–23.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Putra, Roli Ilhamsyah, Ridwan, and Muhammad Kalvin. “How Electronic Word Of Mouh (E-Wom) Affect Purchase Intention With Band Image As A Mediation Variable : Case Of Xiaomi Smarthphone In Student.” *Journal Of Physics Conference Series* 1500, no. 1 (2019): 2.
- Qardhawi, Yusuf. *Problematika Islam Masa Kini*. Jakarta: Trigenda Karya, 2017.
- Rangkuti, Freddy. *The Power Of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Rozi, M. Fatkhur. “Penerapan Ewom Dan Prinsip Komunikasi Dalam Islam.” *Iqtishoduna* 13, no. 1 (2017): 16–17.
- Rusiana, Devie, Sri Setyo Iriani, and Andre Dwijanto Witjaksono. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi Pada E-Commerce Tokopedia.” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 12, no. 2 (2023).
- Saidani, Basrah, and Samsul Arifin. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market.” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 3, no. 1 (2012): 5.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Sanita, Santi, Aini Kusniawati, and Marlina Nur Lestari. “No

- Title.” *Busines Management and Entrepreneurship Journal* 1, no. 3 (2019).
- Saputra, I Kadek Ary, and I Gusti Ngurah Jaya Agung Widagda. “Brand Image, Product Knowledge, Dan Electronic Word Of Mouth Berpengaruh Terhadap Purchase Intention.” *E-Jurnal Manajemen* 9, no. 3 (2020): 1129–48.
- Sarwono, Jonathan, and Umi Narimawati. *Membuat Skripsi, Tesis Dan Disertasi Dengan Partial Least Squar SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: ANDI, 2015.
- Schiffman, Leon, and Leslie L. Kanuk. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT Indeks, 2007.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Simamora, Henry. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi 2*. Yogyakarta: STIE YKPN, 2006.
- Soenawan, Alfredo Dwitama, Edward Stephen Malonda, and Adriana Aprilia. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D’stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 6, no. 2 (2020): 395.
- Stanton, G. William J. *Fundamentals Of Marketing*. 10th ed. Singapore: Graw Hill International, 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suliyanto. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2018.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Suryani, and Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenamedia Group, 2016.
- Suryati, Lilis. *Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015.
- Swastha, Basu, and Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2010.
- Syahrir, Danial, Eni Yulinda, and Muhammad Yusuf. *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Dan Lautan*. Bogor: IPB Press, 2019.
- Syamsiah, Mela Nurhidayati. “Bincang Karier Dengan Irene

- Ursula, Sosok Di Balik Brand Kecantikan Somethinc.” Kumparan.Com, 2022.
<https://kumparan.com/kumparanwoman/bincang-karier-dengan-irene-ursula-sosok-di-balik-brand-kecantikan-somethinc-1xgWY9kmA6Z>.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Tjokroaminoto, Jessica, and Yohanes Sondang Kunto. “Analisa Pengaruh Citra Merek Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Retailer Studi Kasus PT Asia Paramita Indah - Neliti.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2, no. 1 (2014): 1–14. <https://www.neliti.com/publications/133748/analisa-pengaruh-brand-image-dan-company-image-terhadap-loyalitas-retailer-studi>.
- Utami, and Ponirin. “Pengaruh Celebrity Endorsement Dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Lipstik Sariayu.” *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako* 6, no. 3 (2020): 188.
- Wagiyem, and Niken Sukma Larasati. “Pengaruh Celebrity Endorsement Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Brand Image.” *Review Of Applied Accounting Research* 3, no. 1 (2023).
- Wijayasari, and Mahfudz. “Pengaruh Brand Image, Kualitas, Persepsi Harga Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sarung Gajah Duduk Di Kabupaten Pekalongan.” *Diponegoro Journal Of Management* 7, no. 2 (2018): 3.
- Wulandari, Kartika. “Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik (Studi Pada Pengguna E-Commerce Sociolla).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 9, no. 2 (2021).
- Yonita, Theresia. “Pengaruh E-Wom Terhadap Brand Image Dan Purchase Intention Produk Innisfree Di Jakarta.” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2, no. 1 (2020).
- Yurindera, Novan. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Citra Merek Serta Implikasinya Terhadap Minat Beli Motor Honda Beat Series.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 25, no. 1 (2022): 15.
- Z, Syafaruddin. “Pengaruh Komunikasi Electronic Word Of Mouth Terhadap Kepercayaan (Trust) Dan Niat Beli (Purchase Intention) Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Online Shopping Zafertech.Com).”

- Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 3, no. 1 (2016): 65.
- 10 Brand Skincare Lokal Terlaris Di Online Marketplace.”
Compas, 2023. <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>.

