

ABSTRAK**Siti Nur Aisah, NIM 1950110204, Pengaruh Harga, Inovasi Produk Dan Jumlah Pengunjung Terhadap Pendapatan Pedagang Pada Industri Pariwisata Halal (Studi Kasus Pada Wisata Religi Sunan Kudus).**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui secara parsial pengaruh harga, inovasi produk, dan jumlah pengunjung terhadap pendapatan pedagang wisata Menara Kudus, dan untuk mengetahui secara simultan pengaruh harga, inovasi produk, dan jumlah pengunjung secara bersama-sama terhadap pendapatan pedagang wisata Menara Kudus. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, bahwa data-data yang dikumpulkan dalam kegiatan penelitian disajikan berupa angka-angka dan analisisnya menggunakan statistik. Jumlah sampelnya adalah 55 pedagang kios yang di berada di sekitar Menara Kudus. Teknik pengumpulan datanya dengan menggunakan observasi dan kuesioner.. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda, dengan pengujian hipotesis secara parsial (uji t), simultan (uji F), serta koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) secara parsial, terdapat pengaruh positif dan signifikan harga terhadap pendapatan pedagang wisata Menara Kudus, dengan nilai t hitung = $2,544 > t$ tabel = $2,008$ dan $\text{sig} = 0,014 < 0,05$. (2) secara parsial, terdapat pengaruh positif dan signifikan inovasi produk terhadap pendapatan pedagang wisata Menara Kudus, dengan nilai t hitung = $2,804 > t$ tabel = $2,008$ dan $\text{sig} = 0,007 < 0,05$. (3) secara parsial, terdapat pengaruh positif dan signifikan jumlah pengunjung terhadap pendapatan pedagang wisata Menara Kudus, dengan nilai t hitung = $7,445 > t$ tabel = $2,008$ dan $\text{sig} = 0,000 < 0,05$. (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan harga, inovasi produk, dan jumlah pengunjung secara bersama-sama terhadap pendapatan pedagang wisata Menara Kudus, dengan nilai F hitung lebih besar dari nilai F tabel ($145.606 > 2,78$), dan nilai signifikansi lebih kecil dari $0,05$ ($0,000 < 0,05$), serta R^2 sebesar $94,6\%$.

Kata Kunci: Harga, Inovasi Produk, Jumlah Pengunjung, Pendapatan