

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Deskripsi Teori	9
1. Teori Pendapatan Permanen oleh Milton Friedman	9
2. Pariwisata Halal (<i>Halal Tourism</i>)	10
3. Pendapatan	11
a. Pengertian Pendapatan	11
b. Jenis – Jenis Pendapatan	12
c. Indikator Pendapatan	12
4. Harga.....	13
a. Pengertian Harga.....	13
b. Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Harga	15
5. Inovasi Produk	16
a. Definisi Inovasi Produk	16
b. Karakteristik Inovasi Produk	18
c. Indikator Inovasi Produk.....	19
6. Jumlah Pengunjung	20
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Berpikir	25
D. Hipotesis.....	26
1. Pengaruh Harga Terhadap Pendapatan Pedagang	26

2. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Pendapatan Pedagang	26
3. Pengaruh Jumlah Pengunjung Terhadap Pendapatan Pedagang.....	26
4. Pengaruh Harga, Inovasi Produk, dan Jumlah Pengunjung Terhadap Pendapatan Pedagang.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	28
C. Populasi dan Sampel	29
1. Populasi.....	29
2. Sampel.....	29
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	29
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	31
1. Uji Validitas	31
2. Uji Reliabilitas	31
F. Teknik Pengumpulan Data	32
1. Observasi.....	32
2. Kuesioner	32
G. Teknik Analisis Data.....	32
1. Uji Asumsi Klasik.....	32
2. Analisis Regresi Linier Berganda	34
3. Uji Statistik	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil Penelitian	37
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
2. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	38
b. Jenis Kelamin Responden	39
B. Analisis Data	39
1. Uji Reliabilitas Instrumen	39
a. Harga (X1)	40
b. Inovasi Produk (X2).....	40
c. Jumlah Pengunjung (X3)	41
d. Pendapatan (Y)	41
2. Uji Validitas Instrumen.....	41
a. Variabel Harga (X1)	42
b. Variabel Inovasi Produk (X2).....	43
c. Variabel Jumlah Pengunjung (X3).....	44
d. Variabel Pendapatan (Y).....	45
3. Uji Asumsi Klasik	45
a. Uji Normalitas.....	45

b.	Uji Heteroskedastisitas.....	47
c.	Uji Multikolonieritas.....	49
4.	Uji Hipotesis.....	49
a.	Analisis Regresi Linier Berganda	49
b.	Koefisien Determinasi (R ²)	51
c.	Uji F	52
d.	Uji T	53
C.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
1.	Pengaruh Harga Terhadap Pendapatan Pedagang pada industri pariwisata halal di wisata religi Sunan Kudus.....	54
2.	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Pendapatan Pedagang pada industri pariwisata halal di wisata religi Sunan Kudus.....	55
3.	Pengaruh Jumlah Pengunjung Terhadap Pendapatan Pedagang pada industri pariwisata halal di wisata religi Sunan Kudus	56
4.	Pengaruh Harga, Inovasi Produk, dan Jumlah Pengunjung Terhadap Pendapatan Pedagang pada industri pariwisata halal di wisata religi Sunan Kudus 58	
BAB V	PENUTUP	59
A.	Kesimpulan.....	59
B.	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN - LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berpikir 25
Gambar 4. 1 Grafik P-Plot..... 50
Gambar 4. 2 Grafik Scatterplot 48



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pendapatan Pedagang	4
Tabel 3. 1 Skema Desain Penelitian	29
Tabel 4.1 Alamat Responden	38
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	39
Tabel 4.3 Usia Responden.....	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X1)	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Inovasi Produk (X2).....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Jumlah Pengunjung (X3)	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pendapatan (Y).....	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1)	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk (X2)	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Jumlah Pengunjung (X3)	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan (Y)	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.14 Uji Multikolonieritas	49
Tabel 4.15 Nilai Koefisien Regresi	50
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi	51
Tabel 4.17 Hasil Uji f	52
Tabel 4.16 Hasil Uji t	53

