

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil analisa data penelitian diatas yang berkaitan dengan “Pengaruh Harga, Inovasi Produk, dan Jumlah Pengunjung Terhadap Pendapatan Pedagang pada Industri Pariwisata Halal di Wisata Religi Sunan Kudus” dapat disimpulkan bahwasanya :

1. Terdapat pengaruh positif antara harga dengan pendapatan pedagang pada industri pariwisata halal di wisata religi Sunan Kudus. Hal ini ditunjukkan berdasarkan hasil analisis regresi linier (0,267) dan t hitung $2,544 > t$ tabel 2,008 serta signifikansi $0,014 < 0,05$.
2. Terdapat pengaruh positif antara inovasi produk dengan pendapatan pedagang pada industri pariwisata halal di wisata religi Sunan Kudus. Hal ini ditunjukkan berdasarkan hasil analisis regresi linier (0,340) dan t hitung $2,804 > t$ tabel 2,008 serta signifikansi $0,007 < 0,05$
3. Terdapat pengaruh positif antara jumlah pengunjung dengan pendapatan pedagang pada industri pariwisata halal di wisata religi Sunan Kudus. Hal ini ditunjukkan berdasarkan hasil analisis regresi linier (1,015) dan t hitung $7,445 > t$ tabel 2,008 serta signifikansi $0,000 < 0,05$
4. Terdapat pengaruh positif secara simultan antara harga, inovasi produk, dan jumlah pengunjung dengan pendapatan pedagang pada industri pariwisata halal di wisata religi Sunan Kudus. Hal ini ditunjukkan berdasarkan hasil f hitung senilai $145,606 > f$ tabel 2,78 serta signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi menunjukkan nilai sebesar 0,946 yang menandakan bahwa 94,6% Pendapatan Pedagang dipengaruhi oleh Harga, Inovasi Produk, dan Jumlah pengunjung. Dan 5,4% dipengaruhi oleh variabel yang tidak ada dalam penelitian ini.

B. Saran

1. Bagi pedagang
Disarankan untuk selalu tekun dalam menjalankan usahanya agar dapat mengasah kemampuan profesionalnya dalam berdagang, dapat meningkatkan pengetahuan dasar tentang inovasi produk, ketrampilan berdagang makin bertambah, dan

semakin banyak pula relasi bisnis maupun pelanggan yang berhasil dijarah.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak referensi terkait dengan factor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang serta dapat menambahkan variabel – variabel yang tidak ada dalam penelitian ini.

