

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfawi Ridho Subarkah. “Diplomasi Pariwisata Halal Nusa Tenggara Barat.” *Intermestic: Journal of International Studies* 2 2 no. (2018): 192–93.
- Andre Febriantoni. “Pengaruh Harga Barang Dan Modal Terhadap Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Bambu Kuning Trade Center Bandar Lampung),” no. xx (2019): 2.
- Ardianti, Selly. “Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi, Fakultas” 9, no. 1 (2012): 198–206.
- Ardianti, Shelly. “Pengaruh Kunjungan Wisata Terhadap Pendapatan Masyarakat Didesa Medawi, Kecamatan Pekutatan Kabupaten Jembrana Tahun 2012-2015.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 09, no. 01 (2017): 20.
- B. D. Prasetyo dan Nufian S, F. *Strategi Branding*. Malang: UB Press, 2020.
- Basuki, Agus Tri. “Analisis Statistik Dengan SPSS,” 91. Yogyakarta: Danisa Media, 2015.
- Clara Sapphira Putranti dan Agung Budianm. “Pengaruh Kualiatas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Pelanggan Star Hotel Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9, no.1 (2020): 267–74.
- Darmanah, Garalka. *Metodologi Penelitian*. Lampung: CV. Hira Tech, 2019.
- Firdausi, Intan. “Pengaruh Inovasi Produk, Daya Tarik Iklan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Dengan Menu Unik Studi Kasus Pada Café Tombo Ngelak Yogyakarta,” n.d.
- Fitria, Humairoh. “Penetapan Harga Beras Dalam Pandangan Ekonomi Islam (Studi Kasus Di PD Pasar KertaPati Palembang).” *Jurnal Adl Islamic Economic* 2, no. 1 (2020): 125–26.
- Furqon, Danang Faizal. “Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting Lemah Duwur Kecamatan Kiwarasan Kabupaten Kebumen.” Universitas Negeri Yogyakarta, 2017.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Proses IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hanafi Ahmad, Annur. “Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Objek Wisata, Dan Retribusi Pariwisata Terhadap Pendapatan

- Asli Daerah.” *Jurnal Sosial Ekonomi Bisnis* 2, no. 1 (2022): 50–61. <https://doi.org/10.55587/jseb.v2i1.34>.
- Handayani, Femy Nadia Rahma dan Herniwati Retno. “Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah Objek Wisata Dan Pendapatan Perkapita Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata Di Kabupaten Kudus.” *Journal of Economics* 02, no. 02 (2013): 2.
- Ibnu Hajar. *Dasar – Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1996.
- Ishak, Ishak. “Pengaruh Kreasi Dan Inovasi Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah.” *Jurnal Ilmiah Ecobuss* 10, no. 1 (2022): 29–34. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v10i1.935>.
- J, Muljadi A. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Lane, Philip Kotler dan Kevis. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Lina Anatan, Lena Ellitan. *Manajemen Informasi (Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia)*. Bandung: CV Alfabeta, 2009.
- Made Dharmawati. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Press, 2016.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, 2015.
- N Kolmogorov, A., Smirnov. “Sulla Determinazione Empirica Di Una Legge Di Distribuzione” 4, no 1 (n.d.): 83–91.
- Nurhayati. “Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur Di Pasar Tradisional Kabupaten Majalengka.” Skripsi Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2017.
- Permana, Rafid Adhi. “Dampak Modal Usaha, Inovasi, Lama Usaha, Dan Modal Sosial Terhadap Pendapatan Pedagang Batik Di Pasar Beringharjo Daerah Istimewa Yogyakarta.” Brawijaya University, 2019.
- Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Prihandini, Dhamaryati & Wahyu Wulandari. “Analisis Profil Dan Perkembangan Kegiatan Usaha Di Obyek Wisata Kota Batu.” Universitas Widyagama Malang, 2014.
- “Profil Geografis Kabupaten Kudus,” n.d.
- Prubayu Budi Santosa dan Ashari. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel Dan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.

- Rosetyadi Artisyan Firdausa. “Pengaruh Modal Awal , Lama Usaha, Dan Jam Operasional Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak.” Universitas Diponegoro, 2013.
- Ruri Putri Utami, Hendra Saputra. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan,” n.d.
- Samor, Salleh & Khalid. “Current Trends of Halal Tourism : Cases on Selected Asian Countries.” *Tourism Management Perspectives* 19 (2016).
- Sari, Indra Yanti. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM Kota Makassar.” Skripsi, UIN Alauddin Makassar, 2016.
- Sentot Imam Wahjono, dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Shihab, M. Quraish. *Al Quran Dan Maknanya*, n.d.
- Simon Sumanjoyo H. & Dedy Hermawan. *Membangun Inovasi Pemerintah Daerah*. Yogyakarta: DEEPUBLISH (CV Budi Utama), 2018.
- Sri Rokhlinasari, dan Ridwan widagdo. “Dampak Keberadaan Pariwisata Religi Terhadap Perkembangan Ekonomi.” *Jurnal Al-Amwal* Vol.9 No.1 (2017).
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sukandarrumidi dan Haryanto. *Dasar – Dasar Penulisan Proposal Penelitian*. Yogyakarta: UGM Press, 2014.
- Suparmono. *Pengantar Ekonomika Makro: Teori, Soal Dan Penyelesaiannya*. Yogyakarta: UPP ANT YKPN, 2004.
- Unggul Priyadi. *Pariwisata Syariah Prospek Dan Perkembangan*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2016.
- Wahyono, Budi. “Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bantul Kabupaten Bantul.” Universitas Negeri Yogyakarta, 2017.
- Wawan Dhewanto, dkk. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil Dan Mikro*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- “Wawancara Pengelola Taman Menara Kudus, Transkrip Siti Nur Aisah,” n.d.
- Widiyanto, Gregorius, Heri Satrianto, and Fx. Pudjo Pudjo Wibowo. “Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat Di Kota Tangerang (Studi Kasus Peran UKM Pembuatan Makanan

- Ringan Dan Snack).” *ECo-Buss* 3, no. 3 (2021): 120–30.  
<https://doi.org/10.32877/eb.v3i3.208>.
- Winardi. *Motivasi Dalam Pemasaran Manajemen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Yoeti. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa Offset, 1985.

