

## ABSTRAK

**Siti Nur Qomariyah, 1950510026, Pengaruh *Enterprise Risk Management*, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *enterprise risk management*, profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan menggambarkan kualitas dari suatu perusahaan. Terdapat sejumlah faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya manajemen risiko perusahaan, profitabilitas dan *leverage*. Pengukuran terhadap variabel nilai perusahaan diprosikan menggunakan pendekatan PBV (*Price to Book Value*), kemudian pada variabel ERM diukur menggunakan 108 item COSO, variabel profitabilitas diukur menggunakan ROE (*Return On Equity*) dan variabel *leverage* diukur menggunakan DER (*Debt to Equity Ratio*). Berdasarkan kriteria sampel (*purposive sampling*) diperoleh 46 data observasi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2022. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan mengumpulkan dokumen melalui laporan tahunan. Data analisis menggunakan regresi linier berganda yang kemudian diolah dengan bantuan *software* IBM SPSS 29.0.1.0. Hasil penelitian menggunakan uji parsial didapatkan nilai koefisien regresi sebesar -2,605 dan nilai signifikansi 0,633 untuk variabel ERM, nilai koefisien regresi sebesar 0,020 dan nilai signifikansi 0,022 untuk variabel profitabilitas serta nilai koefisien regresi 0,703 dan nilai signifikansi 0,014 untuk variabel *leverage*. Demikian dapat disimpulkan bahwa *enterprise risk management* memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas dan *leverage* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** ERM, profitabilitas, *leverage*, nilai perusahaan.