

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI.....	13
A. Deskripsi Teori.....	13
1. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	13
2. <i>Digital Banking</i>	16
a. Dasar Hukum.....	16
b. Jenis-Jenis Layanan <i>Digital Banking</i>	18
c. Manfaat <i>Digital Banking</i>	20
3. Persepsi.....	24
4. <i>Perceived of Usefulness</i>	26
5. <i>Perceived ease of use</i>	27
6. <i>Sharia Compliance</i>	29
7. <i>Use Behavior</i>	32
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berfikir	42
D. Hipotesis	43

BAB III.....	46
METODE PENELITIAN	46
A. Jenis dan Pendekatan	46
B. Populasi dan Sampel	47
C. Identifikasi Variabel.....	49
D. Variabel Operasional.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Hasil Penelitian	60
1. Gambaran Umum Responden	60
a. Jenis Kelamin Responden	60
b. Usia Responden	60
c. Tempat Tinggal Responden	61
d. Pekerjaan Responden	62
e. Karakteristik berdasarkan nasabah bank syariah	63
f. Lama menggunakan <i>mobile banking</i> syariah	64
2. Analisis Data.....	64
a. Deskripsi Variabel Penelitian.....	64
b. Uji Instrumen	69
c. Uji Asumsi Klasik.....	71
d. Analisis Regresi Linier Berganda	74
e. Uji Hipotesis	75
B. Pembahasan Hasil Analisis Data	78
1. Pengaruh <i>perceived usefulness</i> terhadap <i>behavior of use</i> layanan <i>digital banking</i> bank syariah.....	78
2. Pengaruh <i>perceived ease of use</i> terhadap <i>behavior of use</i> layanan <i>digital banking</i> bank syariah.....	81
3. Pengaruh <i>Sharia Compliance</i> terhadap <i>behavior of use</i> layanan <i>digital banking</i> bank syariah	83
BAB V	86
PENUTUP.....	86
A. Simpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	49
Tabel 3.2 Nilai Untuk Jawaban Kuesioner	52
Tabel 4.1 Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.2 Jumlah Responden Menurut Usia.....	60
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	61
Tabel 4.4 Jumlah Responden Menurut Pekerjaan.....	62
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Nasabah Bank Syariah.....	63
Tabel 4.6 Lama Menggunakan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah.....	64
Tabel 4.7 Hasil Deskriptif Variabel Manfaat.....	65
Tabel 4.8 Hasil Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan.....	66
Tabel 4.9 Hasil Deskriptif Variabel <i>Sharia Compliance</i>	67
Tabel 4.10 Hasil Deskriptif Variabel <i>Behavior of Use</i>	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Park	74
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	75
Tabel 4.18 Uji F	76
Tabel 4.19 Uji t	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	42
Gambar 4.1 Hasil Uji Scatterplot	73

