

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dari analisis regresi linear berganda kesimpulannya variabel *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* memiliki pengaruh positif serta signifikan terhadap *behavior of use* layanan *digital banking* bank syariah. Sedangkan variabel *sharia compliance* tidak memiliki pengaruh terhadap *behavior of use* layanan *digital banking* bank syariah.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa:

1. Penelitian ini membuktikan bahwasannya variabel *perceived usefulness* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *behavior of use* layanan *digital banking* bank syariah di Kudus. Masyarakat pengguna *digital banking* bank syariah di Kudus memiliki pandangan bahwa *perceived usefulness* memang memberikan manfaat yang besar terhadap pengguna *digital banking* bank syariah itu sendiri, sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa dengan *perceived usefulness* masyarakat pengguna *digital banking* bank syariah di Kudus memberi dukungan terhadap *behavior of use* layanan *digital banking* bank syariah.
2. Variabel *perceived ease of use* memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap *behavior of use* layanan *digital banking* bank syariah di Kudus. Masyarakat pengguna *digital banking* bank syariah di Kudus memiliki pandangan bahwa *perceived ease of use* sangat membantu penggunaannya karena sistemnya yang mudah digunakan. Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa dengan *perceived ease of use* masyarakat pengguna *digital banking* bank syariah di Kudus memberikan dukungan terhadap *behavior of use* layanan *digital banking* bank syariah.
3. Variabel *sharia compliance* tidak berpengaruh terhadap *behavior of use* layanan *digital banking* bank syariah di Kudus. Masyarakat pengguna *digital banking* bank syariah di Kudus beranggapan bahwa *sharia compliance* tidak terlalu dipedulikan dan tidak menilai kesyariahannya. Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa *sharia compliance* tidak memberikan

dukungan terhadap *behavior of use* layanan *digital banking* bank syariah.

B. Saran

Adapun saran yang dapat dipertimbangkan bagi penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bank Syariah

Dari hasil penelitian diketahui bahwa dari ketiga variabel independen yang berpengaruh terhadap *behavior of use* layanan *digital banking* bank syariah adalah *perceived usefulness*, dan *perceived ease of use*. Sedangkan *sharia compliance* tidak berpengaruh terhadap *behavior of use* layanan *digital banking* bank syariah. Berdasarkan hal tersebut diharapkan Bank Syariah dapat memberikan perhatian khusus pada penerapan *sharia compliance* dalam Bank Syariah khususnya dalam layanan *digital banking* bank syariah.

2. Peneliti selanjutnya

a. Dalam penelitian ini, peneliti sebagian besar meneliti lokasi yang dekat dengan tempat tinggal dan sebagian besar pekerjaannya adalah sebagai pelajar/ mahasiswa, sehingga penelitian ini kurang akurat karena terdapat beberapa karakteristik responden yang sangat mendominasi. Peneliti menyarankan penelitian selanjutnya untuk dilakukan secara menyeluruh atau lingkup yang lebih luas agar hasilnya lebih baik.

b. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang mungkin memiliki pengaruh terhadap *behavior of use* layanan *digital banking* bank syariah seperti persepsi risiko, keamanan, atau kepercayaan.