

## DAFTAR PUSTAKA

- Addin Aditya, Yekti Asmoro Kanthi, and Siti Aminah, *Metodologi Penelitian Ilmiah Dalam Disiplin Ilmu Sistem Informasi* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2022) <<https://books.google.co.id/books?id=m7d4EAAAQBAJ>>
- Adhinagari, A.H, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Persepsi Penggunaan E-Money' (Universitas Islam Indonesia, 2018)
- Adilla Reza Lazmul, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Risiko Dan Syaria Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Digital Banking Bank Syariah' (STIE INDONESIA BANKING SCHOOL, 2021) <<http://lib.ibs.ac.id/index.php?>>
- Ahmad, Bambang Setiyo Pambudi, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI)', *Jurnal Studi Manajemen*, 8 No.1.9 (2014)
- Ali Sahab, *Buku Ajar Analisis Uantitatif Ilmu Politik Dengan SPSS* (Surabaya: Airlangga University Press, 2019) <<https://books.google.co.id/books?id=tDe2DwAAQBAJ>>
- Amijaya, Gilang Rizky, 'PENGARUH PERSEPSI TEKNOLOGI INFORMASI, KEMUDAHAN, RESIKO DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT ULANG NASABAH BANK DALAM MENGGUNAKAN INTERNET BANKING ( Studi Pada Nasabah Bank BCA )' (Universitas Diponegoro, 2010)
- Amran, Fakhriadi, 'Analisis Pengaruh Layanan Digital Banking Terhadap Kinerja Perbankan Pada Klasifikasi Kelompok Bank Berdasarkan Modal Inti 3 Dan 4 Dengan Tingkat Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening' (Universitas Hasanuddin Makassar, 2022)
- Andhika Bayu Pratama, dkk, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik', *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27.2 (2019), 927–53 <<https://doi.org/https://doi.org/10.2483/EJA.2019.v27.i02.p04>>
- Arifin, Zainal, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah* (Tangerang: Aztera Publisher, 2009)
- Asrori, 'PENGUNGKAPAN SYARIAH COMPLIANCE DAN KEPATUHAN BANK SYARIAH TERHADAP PRINSIP SYARIAH Asrori', *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 3.1 (2011), 1–7
- Azizah, Anriza, dan Ermyna, 'PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS , PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED

- CREDIBILITY TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN M-BANKING DIMASA COVID-19', *Jurnal Ilmiah Akuntansi Budgeting*, 1 No.2 (2020), 53–62
- Bank Indonesia, 'Peraturan Bank Indonesia Nomor 13/2/PBI/2011-Tentang Pelaksanaan Fungsi Kepatuhan Bank Umum', 2011, hal.1
- Bank Syariah Mandiri, 'Electronic Data Capture (EDC)', 2020 <[www.mandirisyariah.co.id](http://www.mandirisyariah.co.id)>
- Bharata, Wira, and Wahyu Widyaningrum, 'AKADEMIK MELALUI PENGEMBANGAN MODEL UTAUT Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo', 11.2 (2017), 171–87
- Billy Nugraha, *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik* (CV. Pradina Pustaka Grup, 2022)
- Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, R2)* (Jawa Barat: Guepedia, 2021) <<https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAAQBAJ>>
- Budiman, Fajar, 'PENGARUH SHARIA COMPLIANCE DAN ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2012-2016 PENGARUH SHARIA COMPLIANCE DAN ISLAMIC KEUANGAN BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA' (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017)
- Dalcher, I., & Shine, J., 'Extending the New Technology Acceptance Model to Measure the End User Information System Satisfaction in a Mandatory Environment: A Bank's Treasury. Technology Analysis & Strategic Management', 35 (8) (1989), 982–1003
- Davis, F.D, 'Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology', *JSTOR*, 13 No.5 (1989), 319–39 <<https://doi.org/https://doi.org/10.2307/249008>>
- Delone, W.H. & McLean, E.R., 'The Delone and McLean Model of Information System Success: A Ten-Year Update.', *Journal of Management Information System*, 19 (4) (2003), 9–30
- Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan, 'Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 12/POJK.03/2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Bank Umum', 2021, pp. 1–163 <<https://www.ojk.go.id>> [accessed 30 September 2023]
- Diana, Wahyu Rifki, 'ANALISIS PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS DAN PERSEPSI PADA SYARIAH DENGAN CUSTOMER TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (

- Studi Kasus Bank BRI Syariah KCP Magelang )' (Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2020)
- Diyan Ambarwati, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay Pada Mahasiswa STIE AUB Surakarta', *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 6.1 (2019), 88–103
- Eka Purwiati, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi E-Money (Studi Pada Kartu Brizzi BRI Cabang Cik Di Tiro Yogyakarta)' (Universitas Gadjah Mada, 2013)
- Ernawati, Nopy, and Lina Noersanti, 'Pengaruh Persepsi Manfaat , Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO', 03.02 (2020), 27–37
- Gubernur Bank Indonesia, 'Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial', *Wikipedia*, 2017 <[https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Documents/PBI\\_1912\\_17.pdf](https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Documents/PBI_1912_17.pdf)> [accessed 30 September 2023]
- Hendratmi, Siti Bunga Fatimah dan Achsanika, 'Digitalisasi Pada Bank Mandiri Syariah Di Tengah Persaingan Dan Perubahan Teknologi', 7.4 (2020), 795–813 <<https://doi.org/10.20473/vol7iss20204pp795-813>>
- Hormati, Asrudin, Universitas Khairun Ternate, and Bandara Babullah Ternate, 'PENGUJIAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY DALAM PEMANFAATAN', 3.April (2012), 1–24
- Igbaria, M., A.Chakrabarti, 'Computer Anxiety and Attitudes towards Microcomputer Use. Behavior Inform', 9 (3) (1990), 229–41
- Indriani, Sari, 'PENGARUH SHARIA COMPLIANCE DAN EMOTIONAL ATTACHMENT SERTA RELIGIOSITY TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DENGAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI' (Universitas Islam Sultan Agung, 2021)
- Ivan Gumilar, *Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen* (Banten: Utamalab, 2010) <[https://books.google.co.id/books?id=1n8\\_EO\\_TevsC](https://books.google.co.id/books?id=1n8_EO_TevsC)>
- Izma Fazlun Jannah, 'PENGARUH PENERAPAN DIGITAL BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH ( STUDI PADA BNI SYARIAH CABANG BANDA ACEH )' (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2019)
- Jogiyanto, H.M, *Sistem Informasi Keperilakuan* (Yogyakarta: Erlangga, 2007)
- Jonathan Ling, Jonathan Catling, *Psikologi Kognitif*, Edd.1 (jakarta:

- Erlangga, 2012)
- Juanda, Adi Riski, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking' (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2020)
- Kurniawan dan Zarah, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: PANDIVA Buku, 2016)
- Mardiatmoko, Gun, 'PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA ( STUDI KASUS PENYUSUNAN PERSAMAAN ALLOMETRIK KENARI MUDA [ CANARIUM INDICUM L .]) The Importance of the Classical Assumption Test in Multiple Linear Regression Analysis ( A Case Study Of ', 14.3 (2020), 333–42
- Mawarni, Rika, Universitas Islam, Negeri Raden, Intan Lampung, Universitas Islam, Negeri Raden, and others, 'Penerapan Digital Banking Bank Syariah Sebagai Upaya Customer Retention Pada Masa Covid-19', *AL-IQTISHOD*, 9.2 (2021), 39–54
- Mayndarto, Eko Cahyo, 'Pencegahan Fraud Melalui Sharia Compliance Dan Islamic Corporate Governance Pada Bank Syariah Indonesia', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9.01 (2023), 630–36
- Mbama, Cajetan, 'Digital Banking, Customer Experience and Bank Financial Performance : UK Customer's Perceptions', *International Journal of Bank Marketing*, 36 (2018), 230–55
- Muhammad Yusuf and Nastiti, *Analisis Data Penelitian: Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan* (Jawa Barat: PT Penerbit IPB Press, 2019)  
<<https://books.google.co.id/books?id=qrkREAAAQBAJ>>
- Muhyidin, Tarmizi dan Anna, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial: Teori, Konsep, Dan Rencana Proposal*
- Nadila.T.Oktapiani Sinulingga, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada PT.Bank Syariah Indonesia, Tbk KC MEDAN ADAM MALIK Di Masa Pandemi Covid-19' (UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA, 2022)
- Nanincova, Niken, 'Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro', 7.2 (2019), 1–5
- Ni Luh Wiwik Sri Rahayu, dkk., *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi* (Yayasan Kita Menulis, 2020)
- Novitasari, Kesuma Murni, Fakultas Ekonomi, D A N Bisnis, Universitas Islam, and Negeri Syarif, 'Analisis Perbandingan Penerimaan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Dan Bank Konvensional Analisis Perbandingan Penerimaan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Dan Bank



- Konvensional' (UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH, 2020)
- Nurlina T. Muhyidin, M.Irfan Tarmizi, Anna Yulianita, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial Teori, Konsep Dan Rencana Proposal* (Jakarta: Salemba Empat, 2017)
- OJK, 'Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 13/POJK.02/2018', 2018
- Otoritas Jasa Keuangan, 'POJK Nomor 12/POJK.03/2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum', *Ojk RI*, I, 2018, 1–55
- Ovan and Andhika Saputra, *CAMI: Aplikasi Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web* (Sulawesi: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020)  
<<https://books.google.co.id/books?id=mZgMEAAAQBAJ>>
- Pangih Rizki Dwi Istiarni, Paulus Basuki Hadiprajitno, 'ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KREDIBILITAS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN BERULANG INTERNET BANKING DENGAN SIKAP PENGGUNAAN SEBAGAI VARIABEL ( Studi Empiris : Nasabah Layanan Internet Banking Di Indonesia )', *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 03 Nomor 0 (2014), 1–10
- 'Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/17/PBI/2016 Tentang Uang Elektronik'
- 'Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 13/POJK.02/2018 Tentang Inovasi Keuangan Digital Di Sektor Jasa Keuangan'
- Popon Rabia Adawia et al., *Sebatik, 24* (Kalimantan Timur: STMIK Widya Cipta Dharma, 2021)  
<<https://books.google.co.id/books?id=680MEAAAQBAJ>>
- Pranidana, Sauca Ananda, 'ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH BANK BCA UNTUK MENGGUNAKAN KLIK-BCA' (Universitas Diponegoro, 2009)
- Prita Ghozie, 'Keunggulan Digital Banking (Permata Bank)', *ZAP Finance*, 2019  
<<https://www.pwrmatabank.com/Preferred/Keunggulan-Digital-Banking/#.XFEdedAZbIU>> [accessed 4 September 2023]
- Priyono, *Analisis Regresi Linier Dan Korelasi Untuk Penelitian Survey (Panduan Praktis Olah Data Dan Interpretasi)* (Jawa Barat: GUEPEDIA, 2021)  
<<https://books.google.co.id/books?id=aOJKEAAAQBAJ>>
- Putu Ayu, Ni Nyoman, I Putu Gde, 'Aplikasi Model TAM (Technology Acceptance Model) Pada Perilaku Pengguna Instagram'

- ‘Q.S Al-Alaq Ayat 1-5’
- ‘Q.S Al-Isra:7’
- ‘Q.S Al-Isra’ Ayat 84’
- ‘Q.S Al-Jatsiyah Ayat 18’
- Rahma, Nidaur, ‘Mengenal Point Of Sales (POS) Dan Cara Kerjanya’, 2020 <[www.pengadaanbarang.co.id](http://www.pengadaanbarang.co.id)>
- Sahara, Nida, ‘Sepanjang 2020, BI Catat Transaksi Digital Banking Capai Rp 2.774,5 Triliun’, 2021 <<https://investor.id/finance/234618/sepanjang-2020-bi-catat-transaksi-digital-banking-capai-rp-27745-triliun>> [accessed 2 September 2023]
- Sherly Rakhmawati, Isharijadi Isharijadi, ‘Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu MADIUN’, *Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 2.2 (2013)
- Sidik Priadana dan Denok Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Tangerang: Pascal Books, 2021)
- Siti Nur Indah Rofiqoh et al., *Model Islamic Corporate Governance Pada Pengelolaan Wakaf Uang Berbasis Wirausaha* (Surabaya: SCOPINDO, 2020) <<https://books.google.co.id/books?id=mWABEAAAQBAJ>>
- Slameto, *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, Edisi Revi (Jakarta: Rineka Cipta, 2015)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Sulastini, Ni Putu, and I Gde Ketut Warmika, ‘APLIKASI TAM, PERSEPSI RISIKO, DALAM KEPERCAYAAN DALAM MENJELASKAN NIAT MENGGUNAKAN INTERNET BANKING’, *E-Journal Manajemen*, 3 No.4 (2014), 1100–1118
- ‘Surat Edaran Bank Indonesia Nomor 18/22/DKSP Tanggal 27 September 2016 Perihal Penyelenggaraan Layanan Keuangan Digital’
- Timotus Febri dan Teofilus, *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2020)
- Umar, Husein, *Metode Riset Manajemen Perusahaan*, Cetakan Pe (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2019)
- Utama, Andrew Shandy, ‘Digitalisasi Produk Bank Konvensional Dan Bank Syariah Di Indonesia’, 2018, 113–26
- Vebiana, Vera, ‘Perbankan Digital, Pengalaman Pelanggan, Dan Kinerja Keuangan Bank Syariah’, *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 9 (2018), 747–51

Wildatul Jannah, 'Pengaruh Sharia Compliance Terhadap Tingkat Kepercayaan Nasabah Pada Bank Syariah' (Institut Agama Islam Negeri Batusangkar, 2019)

Yani, Sucita Diayu Niranda, 'Analisis Minat Perilaku Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Internet Banking Menggunakan Model Integrasi Theory Of Acceptance Model Dan Theory of Planned Behavior Di Surabaya' (UNIVERSITAS AIRLANGGA, 2015)  
<<http://repository.unair.ac.id/id/eprint/30274>>

Yuniarti, Vinna Sri, *Perilaku Konsumen: Teori Dan Praktik* (Bandung: CV PUSAKA SETIA, 2015)

