

ABSTRAK

Nurur Rosyidah, 1950410002, Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Memilih Berkarir Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2019)

Minat merupakan ketertarikan yang disebabkan oleh objek tertentu yang membuat orang senang memiliki keinginan untuk terlibat atau berhubungan dengan objek tersebut yang akan menimbulkan keinginan. Sehingga terdapat faktor-faktor yang dapat menumbuhkan minat seseorang terhadap objek tertentu seperti attitude, subjective norm, dan perceived behavior control. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menginterpretasikan pengaruh religiusitas, pengetahuan, dan motivasi terhadap minat mahasiswa dalam memilih berkarir di bank syariah.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan (field research) dengan cara menyebarkan pertanyaan dalam bentuk kuisioner kepada responden, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian yang dilakukan adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Kudus angkatan 2019 yang telah dipilih sesuai kriteria tertentu melalui metode purposive sampling dan memperoleh 267 sampel. Pengumpulan data diambil dari hasil penyebaran kuisioner dengan metode analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan uji analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam memilih berkarir di Bank Syariah yang ditunjukkan hasil t_{hitung} sebesar 3,106 dengan t_{tabel} sebesar 1,969. Kemudian variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam memilih berkarir di Bank Syariah yang ditunjukkan hasil t_{hitung} senilai 3,485 dengan t_{tabel} senilai 1,969. Kemudian variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam memilih berkarir di Bank Syariah yang ditunjukkan hasil t_{hitung} senilai 9,027 dengan t_{tabel} senilai 1,969.

Kata kunci: *Religiusitas, Pengetahuan, dan Motivasi*