

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori.....	8
1. Strategi Pemasaran.....	8
a. Pengertian Strategi Pemasaran.....	8
b. Strategi Pemasaran Menurut Syariah	11
c. Solusi Mengatasi Permasalahan dalam Strategi Pemasaran	16
2. <i>Marketing Mix 9p</i>	17
a. Pengertian <i>marketing Mix</i>	17
b. Elemen-elemen <i>Marketing Mix</i> Dalam Islam	19
3. Daya saing	28
a. Konsepsi Daya Saing.....	28
b. Proses Penciptaan Daya Saing	32
c. Cara Meningkatkan Daya Saing	34
d. Daya Saing Dalam Islam	35
B. Hasil Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Berpikir	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	43
B. Setting Penelitian.....	45
C. Subyek Penelitian	45
D. Sumber Data	45

E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Pengujian Keabsahan Data	49
G. Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran objek penelitian	53
1. Sejarah berdirinya Usaha Ayam petelur dua naga jaya	53
2. Letak geografis Usaha Ayam petelur dua naga jaya.....	54
3. Struktur organisasi Usaha Ayam petelur dua naga jaya	54
4. Produk yang dihasilkan	56
5. Proses produksi Usaha Ayam petelur dua naga jaya.....	56
B. Deskripsi data penelitian.....	58
C. Analisis data penelitian.....	78
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Data Pesaing Usaha Telur Ayam Dua Naga Jaya Pati di wilayah kecamatan Wedarijaksa Pati.....	4
Tabel 4.1 : Data Produksi dan Penjualan Produk Usaha Ayam Petelur Dua Naga Jaya Tahun 2020-2022.....	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	41
Gambar 4.1 Struktur Organisasi di Usaha Dua Naga Jaya.....	55
Gambar 4.2 Proses Kegiatan Produksi	57
Gambar 4.3 Saluran Distribusi Langsung.....	64

