

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, B. A. S., & Saebani, B. A. (2009). Metodologi penelitian kualitatif. *Bandung: Pustaka Setia*.
- Afrizal. (2014). *Metode penelitian kualitatif: Sebuah upaya mendukung penggunaan penelitian kualitatif dalam berbagai disiplin ilmu*. PT RajaGrafindo Persada.
- Agyemang, A. (2016). Marketing Strategy And Marketing Performance: Does Strategy Affect Performance?. *International Journal of Advanced Engineering, Management and Science*, 2(10), 239657.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Alyas, A., & Rakib, M. (2017). Strategi pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah dalam penguatan ekonomi kerakyatan (Studi kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). *Jurnal Sosiohumaniora*, 19(2), 114-120.
- Andika, F. (2018). Analisa Strategi Marketing Gumati Cafe Dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif Islam. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 96-149.
- Assauri, Sofyan. *Strategi Marketing. Sustaining Lifetime Value*. Jakarta: Rajagrafindo Persada. 2012.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar Offset Cet.3. Yogyakarta, . 2001.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta : CV Budi Utama. 2012.
- Chan, A., Purbasari, R., & Tresna, P. W. (2017, June). Sharia Marketing Analysis in Noor Hotel Bandung. In *The 3rd PIABC (Parahyangan International Accounting and Business Conference)*.
- Effendi, Nur Ika. Dkk. *Strategi Pemasaran*. Padang : PT. Global Eksekutif Teknologi. 2022.
- Firdaus, Muhammad. *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Ronaisan. 2005.
- Gregorius, Chandra. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Ofset. 2002/
- Hadi, S. (2004). Metodologi research jilid 1.
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang. 2004.
- Handriani, E. (2011). Analisis faktor daya saing di Kabupaten Semarang. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 2(1).
- Hasan, F. (1970). Koentjaraningrat, Metode-Metode Penelitian Masyarakat. *Jakarta: Gramedia*.

- Hashim, N., & Hamzah, M. I. (2014). 7P's: A literature Review of Islamic marketing and Contemporary Marketing Mix. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 130, 155-159.
- Indrawati, P. D. (2018). Metode Penelitian Kualitatif: Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Informasi dan Komunikasi.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2002). Metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi dan manajemen.
- Kertajaya, Hermawan. *Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Bandung: PT Mizan Pustaka. 2007.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kuncoro, M., & Wisnu Chandra Kristiaji, S. E. (2006). Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif?.
- Leondro, H., & Astuti, D. P. P. (2017). Analisis strategi pemasaran telur ayam ras Di peternakan bapak andika Desa ngadireso kecamatan poncokusumo kabupaten malang. *Jurnal Sains Peternakan*, 5(1), 29-38.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat (PT Salemba Emban Patria): Jakarta. 2001.
- Margono, S. (2005). Metodologi penelitian pendidikan.
- Mubarok, N. (2017). Strategi pemasaran islami dalam meningkatkan penjualan pada Butik Calista. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 3(1), 73-92.
- Muhadjir, N. (2000). Metode Penelitian Kualitatif Edisi IV. *Yogyakarta: Rake Sarasin*.
- Muhardi. *Strategi Operasi Untuk Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Garaha Pustaka. 2007.
- Mulyana, D. (2006). Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma baru ilmu. *Bandung: Rosdakarya*.
- Narbuko, Cholid, dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara. 2015.
- Nasional, I. D. P. (2008). Kamus Besar Bahasa Indonesia: Pusat Bahasa.
- Nazaruddin, R. (2011). Analisis strategi pemasaran peternakan ayam CV intan jaya abadi Sukabumi. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 6(2), 64-73.
- Parakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Penerbit LINDAN Bestari. 2020.
- Pengkajian, P. (2008). Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), Ekonomi Islam, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Purwanto. *Manajemen Strategi*. Bandung: CV Ryama Widya. 2008.

- Saekhan, Mukhammad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Molia Enterprise. 2010.
- Saleh, Muhammad Yusuf, dkk. *Konsep dan strategi pemasaran*. Cet. I - Makassar : CV Sah Media. 2019.
- Sari, N. L. (2019). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah Pada Usaha Keripik Nugraha Food Tulungagung.
- Sedyastuti, K. (2018). Analisis pemberdayaan UMKM dan peningkatan daya saing dalam kancah pasar global. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 117-127.
- Siregar, R. M. R. A. (2016). Konsep keadilan dalam bauran pemasaran menurut perspektif Islam. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 4(1), 113-126.
- Siregar, R. M. R. A. (2016). Konsep keadilan dalam bauran pemasaran menurut perspektif Islam. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 4(1), 113-126.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Sumihardjo, T. (2008). *Penyelenggaraan pemerintah daerah melalui pengembangan daya saing berbasis potensi daerah*. Fokusmedia.
- Sunyoto, Danang. *Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)*. Yogyakarta: CAPS. 2015.
- Syaputra, A. (2021). Analisis Strategis Pengelolaan Usaha Ternak Ayam Petelur Bintang Emas Nagari Sicincin.
- Tjiptomo, dan Diana. *Total Quality Manajemen, Edisi Revisi*. (Yogyakarta: ANDI Yogyakarta. 2005.
- Usman, Abdul Halim. *Manajemen Strategi Syariah*. Jakarta: PT. Bestari Busana Murni. 2015.
- Wibowo, D. H., & Zainul Arifin, S. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1).
- Widyaningsih, B., & Rahma, V. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Batik Sekar Jati Ririn Jombang. *JoEMS (Journal of Education and Management Studies)*, 5(3), 32-35.
- Yuliana, A. (2020). Ratnawili, dan Etni Arini. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus Rumah Makan Kampung Kecil Tanah Patah Kota Bengkulu)*.