

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>C. Rumusan Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>D. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>E. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>F. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
<b>A. Kajian Teori Terkait Judul.....</b>	<b>7</b>
1. Strategi.....	7
2. Komunikasi.....	8
3. Komunikasi Persuasif .....	12
4. Teori Strategi Komunikasi Persuasif Melvin L. De Fleur Dan Sandra J. Ball-Rokeach .....	14
5. Konsep Dakwah.....	17
6. Media Dakwah.....	20
7. Pesan Dakwah.....	21
8. Tiktok .....	22
<b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>25</b>
<b>C. Kerangka Berfikir .....</b>	<b>28</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
<b>A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>B. Setting Penelitian.....</b>	<b>30</b>
<b>C. Subjek Dan Objek Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>D. Sumber Data .....</b>	<b>30</b>
<b>E. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>31</b>
<b>F. Penguji Keabsahan Data.....</b>	<b>32</b>
<b>G. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>33</b>

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>A. Gambaran Objek Penelitian .....</b>	<b>35</b>
1. Profil Dinda Ibrahim .....	35
2. Profil Akun Tiktok Dinda Ibrahim.....	36
<b>B. Deskripsi Data Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>C. Analisis Data Penelitian.....</b>	<b>58</b>
<b>BAB V PENUTUP</b>	
<b>A. Simpulan .....</b>	<b>76</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

