

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian

1. Profil Dinda Ibrahim

Gambar 4. 1 Foto Profil Dinda Ibrahim



(Sumber: Instagram @dinda_ibrahiim)¹

Adinda Carolina merupakan nama lengkap dari pendakwah muda yang aktif di media sosial TikTok. Dikenal sebagai pendakwah muda TikTok, Adinda Carolina memiliki nama panggung sebagai Dinda Ibrahim. Pendakwah muda ini lahir di Bengkulu pada 26 Juli 1998. Selain memiliki paras cantik, pendakwah muda ini juga masih aktif mengejar pendidikannya. Dinda merupakan lulusan sarjana Hukum dari Universitas Bengkulu, saat ini Dinda Sedang melanjutkan studi magisternya di Universitas Indonesia dan mengambil program studi Kenotariatan.²

Sebelum aktif menjadi konten kreator TikTok sebagai pendakwah muda seperti sekarang ini. Dinda Ibrahim awalnya

¹Dinda Ibrahim, Instagram, diakses pada 13 Mei 2023 https://instagram.com/dinda_ibrahiim?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ

² Dinda Ibrahim, wawancara melalui WhatsApp oleh peneliti, 25 Mei 2023, wawancara 1, transkrip.

memulai kegiatan dakwah dari lingkup pertemanan dan kumpulan pengajian, dimana saat itu Dinda menyandang predikat sebagai duta Muslimah Bengkulu pada tahun 2019. Kemudian dakwahnya merambah ke media sosial, awal masa pandemi. Bermula dari terjadinya pandemi lebih jelasnya pada tanggal 3 Juni 2020, merupakan awal dari kegiatan dakwah yang dilakukan Dinda Ibrahim. Berangkat dari kekhawatirannya pada aplikasi TikTok, yang dulunya aplikasi ini diklaim sebagai aplikasi hiburan semata. Dinda Ibrahim mulai mencoba mendownload dan bermain media sosial TikTok. *Statment* TikTok sebagai aplikasi hiburan semata ternyata patah setelah hal pertama yang muncul pada beranda TikTiknya atau biasa disebut dengan *fyp* (*for your page*) adalah konten dakwah dari salah satu konten kreator dakwah muda Husain Basyaiban.³

Terinspirasi oleh konten kreator Husain Basyaiban yang sudah lebih dulu berdakwah di media sosial TikTok, Dinda mulai berinisiatif mengikuti jejak konten kreator dakwah muda tersebut. Hingga saat ini Dinda masih aktif membagikan konten dakwah. Selain sibuk menjadi konten kreator dakwah di TikTok dan melanjutkan studi magisternya, Dinda Ibrahim juga menyibukkan diri sebagai pembicara pada berbagai event seminar. Dinda Ibrahim sering membagikan kegiatan – kegiatan bermanfaat, seperti menghadiri kajian – kajian religi di media sosial miliknya. Hal

2. Profil Akun TikTok Dinda Ibrahim

Akun TikTok yang dibuat sejak awal pandemi oleh Dinda Ibrahim ini memiliki *username* atau nama pengguna @dinda_ibrahiim. Akun tersebut menjadi salah satu dari banyaknya akun media sosial TikTok yang mengunggah postingan berisi kajian dakwah Islam di media sosial TikTok. Memiliki 2,4 juta pengikut dan mendapat like sebanyak 76,8 juta terhitung dari 3 Juni 2020 hingga 13 Mei 2023.⁴ Akun yang dikelola oleh Dinda Ibrahim ini aktif membagikan konten dakwah yang dikemas menggunakan video simple yang menarik dan mudah dipahami. Tema pembahasan dari konten dakwah yang diunggah akun @dinda_ibrahiim beragam, mulai dari aqidah, syariah dan akhlaq tersaji pada akun dakwah ini.

³ Dinda Ibrahim, wawancara melalui WhatsApp oleh peneliti, 25 Mei 2023, wawancara 1, transkrip.

⁴ Dinda Ibrahim, TikTok diakses pada 13 Mei 2023 https://www.tiktok.com/@dinda_ibrahiim? t=8dk4eLo77NB& r=1

Gambar 4. 2 Foto Jumlah Penonton Ribuan pada Unggahan TikTok @dinda_ibrahiim



(Sumber: Akun TikTok @dinda_ibrahiim)⁵

Gambar 4. 3 Foto Jumlah Penonton Jutaan Pada Unggahan TikTok @dinda_ibrahiim



(Sumber: Akun TikTok @dinda_ibrahiim)⁶

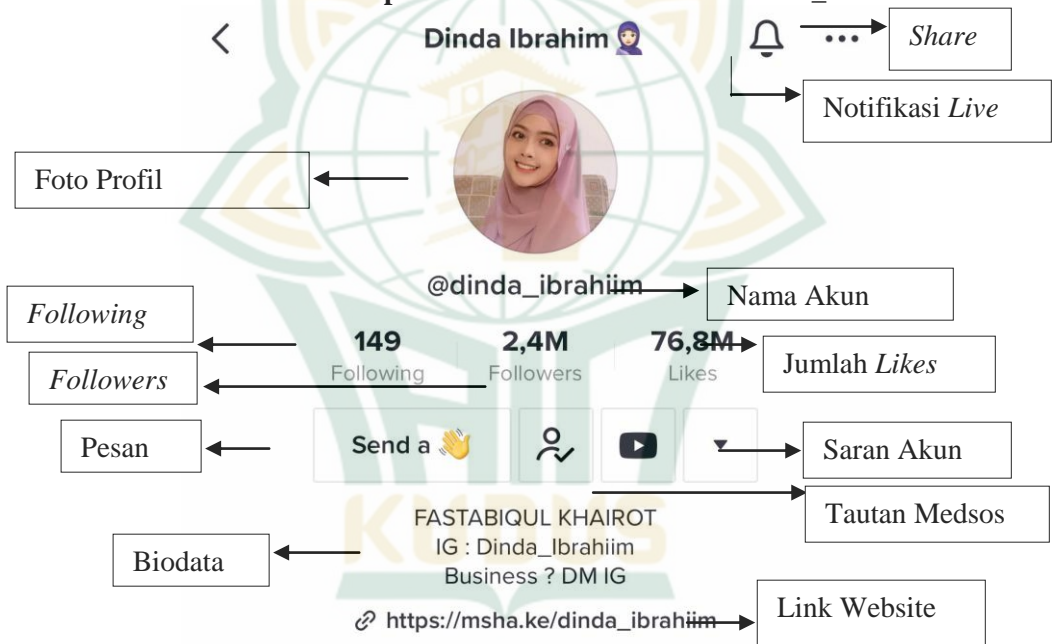
Memiliki pengikut yang banyak di TikTok, tentunya menjadikan akun milik Dinda Ibrahim dapat menjangkau penonton yang sangat luas. Terbukti dari banyaknya penonton

⁵Dinda Ibrahim, TikTok diakses pada 13 Mei 2023 https://www.tiktok.com/@dinda_ibrahiim? t=8dk4eLo77NB& r=1

⁶Dinda Ibrahim, TikTok diakses pada 13 Mei 2023 https://www.tiktok.com/@dinda_ibrahiim? t=8dk4eLo77NB& r=1

pada tiap unggahan kontennya, hampir tiap konten dakwah yang diunggah rata – rata memiliki jumlah penonton melebihi puluhan ribu. Tidak sedikit juga kontennya yang dapat mencapai penonton hingga jutaan. Dinda Ibrahim konsisten mengunggah konten dakwah tiap minggunya. Tujuan dibuatnya akun dakwah TikTok @dinda_ibrahiim yaitu, sebagai wadah untuknya melakukan kegiatan berdakwah, melihat dari banyaknya kalangan yang menggunakan aplikasi ini. Selain itu, Dinda Ibrahim juga mematahkan *statment* bahwa TikTok hanya dianggap sebagai aplikasi hiburan saja. Berikut merupakan gambaran profil dari akun TikTok @dinda_ibrahiim:

Gambar 4. 4 Foto Tampilan Profil Akun TikTok @dinda_ibrahiim



(Sumber: TikTok @dinda_ibrahiim)⁷

Gambar diatas merupakan tampilan dari profil akun TikTok @dinda_ibrahiim. Adapun penjelasannya yaitu sebagai berikut:

a. Foto Profil

Salah satu fitur yang hampir tersedia di seluruh tampilan media sosial yaitu fitur foto profil. Fitur ini

⁷ Dinda Ibrahim, TikTok diakses pada 13 Mei 2023 https://www.tiktok.com/@dinda_ibrahiim? t=8dk4eLo77NB& r=1

berisi tentang gambar/ikon yang dapat diisi sebagai identitas pemilik akun. Fitur foto profil pada akun Dinda Ibrahim diisi dengan gambar wajahnya sendiri yang menggunakan pakaian syar'i.

b. Biodata

Pada fitur biodata pengguna dapat menambahkan tulisan informasi seputar dirinya. Dinda Ibrahim menambahkan biodata mengenai motto, informasi media sosial lain miliknya yaitu instagram, serta informasi mengenai kontak lebih lanjut jika memiliki keperluan untuk bisnis.

c. Website

Pengguna TikTok dapat menambahkan alamat website yang dapat dikunjungi oleh pengguna lain, dengan menggunakan fitur website pada profil TikTok. Alamat website yang ditautkan dapat berisi mengenai beragam informasi. Dalam hal ini, Dinda memanfaatkan fitur website pada akun TikTok @dinda_ibrahiim, dengan menautkan link website https://msaha.ke/dinda_ibrahim, yang berisi seputar informasi mengenai akun media sosialnya yang lain.

d. *Followers*

Followers berarti pengikut, fitur *followers* yang terdapat pada profil dapat menampilkan secara otomatis jumlah pengikut dari suatu akun. Akun TikTok @dinda_ibrahiim memiliki pengikut sebanyak 2,4 Juta akun terhitung hingga 28 Mei 2023.⁸

e. *Following*

Fitur *Following* pada profil akun setiap pengguna TikTok, akan menampilkan secara otomatis jumlah akun yang diikuti dari pengguna tersebut. Akun TikTok @dinda_ibrahiim mengikuti akun pengguna lain sebanyak 149 terhitung hingga 14 Mei 2023.

f. *Like*

Like atau suka dapat didapatkan dari pengguna lain ketika merespon konten video yang kita unggah. Pada profil pengguna akun TikTok ditampilkan jumlah *like* atau suka yang didapat dari akumulasi semua konten video yang diunggah. Dinda Ibrahim sudah mendapatkan

⁸ Dinda Ibrahim, TikTok diakses pada 13 Mei 2023 https://www.tiktok.com/@dinda_ibrahiim? t=8dk4eLo77NB& r=1

like atau suka pada akunnya @dinda_ibrahiim sebanyak 76,8 juta suka dari akumulasi seluruh unggahan kontennya yang berjumlah 230 video. Jumlah tersebut terhitung hingga 28 Mei 2023.

- g. **Pesan**
TikTok menyediakan fitur pesan dimana setiap penggunanya dapat melakukan interaksi dengan mengirim pesan berupa teks hingga video.
- h. **Tautan Media Sosial**
Tautan media sosial lain merupakan fitur dimana pengguna TikTok dapat menambahkan atau mengaitkan media sosial lainnya pada tampilan profil, seperti facebook, youtube maupun instagram. Hal ini nantinya akan terhubung langsung pada media sosial yang dikaitkan. Dalam hal ini akun TikTok @dinda_ibrahiim menambahkan media sosial youtube miliknya.
- i. **Notifikasi Live**
Fitur *live* pada aplikasi TikTok dapat digunakan apabila *user* sudah memiliki minimal 1000 pengikut pada akunnya. Notifikasi *live* nantinya dapat diaktifkan sebagai penanda apabila akun tersebut sedang melakukan siaran langsung.
- j. **Share Akun**
Tiap pengguna TikTok dapat membagikan akun pengguna lain ke berbagai platform media sosial.
- k. **Saran Akun**
Fitur saran akun ini akan menampilkan *username* TikTok pengguna lain yang disarankan untuk diikuti oleh siapa saja.

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Strategi Komunikasi Persuasif Dinda Ibrahim dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Melalui Media Sosial TikTok

Setiap orang yang bergelar muslim memiliki kewajiban untuk berdakwah. Hal tersebut jelas disampaikan oleh Rasulullah SAW, dalam hadits dari Abdullah bin Amr bahwa Nabi SAW bersabda, “*Sampaikanlah dariku walau hanya satu ayat*” (HR. Bukhari). Artinya, setiap orang memiliki kewajiban untuk berdakwah, menyampaikan pemahaman agama meskipun hanya

satu ayat.⁹ Hadits tersebut menjadi pedoman dari tujuan Dinda Ibrahim melakukan dakwahnya selama ini. Dinda dalam wawancara yang telah dilakukan dengan peneliti menyampaikan:

“Tujuan dakwah saya di seluruh platform sosial media seperti TikTok, Instagram dan Youtube itu benar benar niatnya semoga istiqomah lurus hanya karena Allah SWT. Karena tiap muslim berkewajiban untuk menyampaikan *“Ballighu ‘Anni Walaw Ayah”* sampaikanlah walau satu ayat, dan semoga dakwah yang aku lakukan di media sosial ini menjadi ladang jariah kelak.”¹⁰

Dewasa ini perkembangan teknologi informasi dan komunikasi membawa angin segar dalam bidang dakwah. Hadirnya internet dan media sosial menjadikan salah satu alternatif yang dapat digunakan oleh para da'i untuk menyampaikan dakwahnya. Media sosial memberikan kemudahan bagi penggunanya, siapa saja dapat mengakses dengan mudah media sosial kapanpun dan dimanapun. TikTok menjadi salah satu media sosial yang digunakan oleh Dinda Ibrahim dalam menyebarkan pesan dakwah.

Dinda Ibrahim sebagai pendakwah muda yang aktif melakukan kegiatan dakwahnya melalui media sosial TikTok, tentunya memiliki suatu strategi yang digunakan. Strategi digunakan sebagai salah satu kompas atau arah yang menunjukkan jalannya suatu dakwah, agar dakwah tersebut bisa berjalan secara efektif dan mencapai tujuan yang telah ditentukan. Setelah melakukan etnografi virtual serta wawancara mendalam dengan Dinda Ibrahim, peneliti memperoleh data strategi komunikasi persuasif sesuai dengan teori oleh Melvin L. De Fleur dan Sandra J. Ball-Rokeach yang diterapkan Dinda Ibrahim dalam menyampaikan pesan dakwah sebagai berikut:

a. Strategi Psikodinamika

Strategi psikodinamika didasarkan pengaruh yang ditimbulkan dari komunikasi massa. Menurut strategi ini, pesan-pesan yang disampaikan dalam komunikasi dinilai efektif dalam persuasi apabila memiliki kemampuan psikologis menarik perhatian individu dan dorongan

⁹ Yhouga Pratama “Sampaikan Ilmu Dariku Walau Satu Ayat” Muslim.or.id diakses pada 14 Mei 2023 <https://muslim.or.id/6409-sampaikan-ilmu-dariku-walau-satu-ayat.html>

¹⁰ Dinda Ibrahim, wawancara melalui WhatsApp oleh peneliti, 25 Mei 2023, wawancara 1, transkrip

mengubah minat, sehingga individu memberikan aksi dalam menyikapi pesan sesuai kehendak komunikator. Keberhasilan persuasi dalam strategi ini terletak pada kemampuan mengubah psikologis individu seperti motivasi, sikap, dan lain-lain dengan tindakan yang diwujudkan sesuai apa yang disampaikan komunikator.

Strategi psikodinamika yang dilakukan oleh Dinda Ibrahim dalam konten yang diunggah di sosial media TikTok adalah mendekati diri kepada pengikut dengan cara memperkenalkan diri sebagai seseorang yang memiliki pengetahuan agama yang baik melalui unggahan konten yang dibagikan. Hal ini dilakukan secara terus-menerus untuk menanamkan kepada pengikutnya bahwa konten-konten yang akan dibagikan oleh Dinda Ibrahim adalah konten yang bersifat pengingat kepada seluruh umat muslim.¹¹ Melalui tahapan perkenalan ini diharapkan para pengikut atau audiens dapat membentuk pikiran yang baik dan positif terhadap konten yang dibagikan.

Strategi psikodinamika berkaitan erat dengan aspek kognitif yaitu bagaimana pesan komunikasi dapat diterima oleh otak manusia sebagai stimulus dan kemudian direalisasikan dalam kehidupan. Dinda Ibrahim membagikan konten secara umum dari semua kalangan usia, baik anak, remaja, dewasa, hingga orang tua.¹² Namun, seperti yang diketahui bahwa pengguna TikTok lebih banyak berasal dari kalangan remaja hingga dewasa yang mana mereka dapat lebih selektif memilih konten apa saja yang disukai dan memiliki manfaat. Hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi Dinda Ibrahim untuk membuat konten yang dapat diterima dengan baik, dari segi penyampaian dan isi pesan dakwah. Oleh sebab itu, penyampaian dakwah sebagai pengingat alih-alih menakut-nakuti audiens atau mad'u adalah pilihan yang tepat. Dakwah dengan konsep “pengingat kabar baik” dilakukan Dinda Ibrahim dengan menempatkan diri sebagai orang yang dekat dengan pengikutnya.

“Saya menempatkan diri di sosial media sebagai kakak, jadi bukan sebagai guru atau ustazah karena kita juga

¹¹ Dinda Ibrahim, wawancara melalui WhatsApp oleh peneliti, 25 Mei 2023, wawancara 1, transkrip

¹² Dinda Ibrahim, wawancara melalui WhatsApp oleh peneliti, 25 Mei 2023, wawancara 1, transkrip

sama-sama belajar. Mereka jadi bisa lebih santai untuk bertanya atau bercerita sesuatu.”¹³

Melalui penuturannya tersebut Dinda Ibrahim ingin menanamkan di benak audiens bahwa ajaran agama itu tidak bersifat memaksa, namun apabila segala syariat agama itu dilakukan maka manusia akan mendapatkan limpahan pahala. Pada konten dengan *tagline* “Kamu harus tahu” adalah contoh bagaimana Dinda Ibrahim menyampaikan pesan dakwah dengan cara yang halus dan tidak menghakimi. Mengingat pengguna TikTok sangat luas dan memiliki beragam kepribadian, tidak semua orang dapat menerima kritik atau informasi yang memaksa dan menimbulkan perasaan takut.

“Setiap konten yang saya bagikan itu punya seriesnya sendiri seperti “kamu harus tahu” itu ada ilmu yang saya *share* ke temen-temen yaitu ilmu-ilmu tentang agama. InsyaAllah dari menonton konten tersebut temen-temen jadi tahu “oh, iya dalam agama kita itu ada loh ilmunya kaya gini, harus kita amalin, kalo engga kita rugi banget”. Jadi, konten saya murni membagikan ilmu yang semoga saja itu bisa jadi motivasi buat temen-temen lakuin”¹⁴

Penyampaian pesan dakwah yang dilakukan Dinda Ibrahim diharapkan mampu mendorong audiens untuk melakukan hal serupa pada konten. Mengenal audiens dengan baik merupakan cara yang penting bagi pendakwah agar dapat menempatkan diri dengan sesuai agar pesan yang disampaikan dapat diterima. Namun, tentunya pesan tersebut kemudian direalisasikan oleh audiens yang mana nanti antara pendakwah dan mad’u akan mendapatkan manfaat timbal balik positif.

b. Strategi Sosiokultural

Strategi sosiokultural berbicara tentang bagaimana pengertian, norma, peran dan aturan yang sudah ada sebelumnya berinteraksi dan saling bekerja sama dalam proses komunikasi. Strategi ini menekankan gagasan bahwa realitas dibangun dari proses interaksi yang terjadi di dalam

¹³ Dinda Ibrahim, wawancara melalui WhatsApp oleh peneliti, 25 Mei 2023, wawancara 1, transkrip

¹⁴ Dinda Ibrahim, wawancara melalui WhatsApp oleh peneliti, 25 Mei 2023, wawancara 1, transkrip

masyarakat, kelompok, maupun budaya. Selain itu, strategi ini juga berfokus pada pola interaksi manusia daripada hal-hal yang ada di dalam individu seperti sifat dan kepribadian. Strategi sosiokultural memberikan perhatian terhadap bagaimana identitas dibangun melalui interaksi yang terjadi dalam kelompok. Identitas adalah penyatuan diri sebagai individu yang memiliki peran sosial, bagaimana pesan yang disampaikan dalam komunikasi massa ditentukan sebagai kepentingan bersama.

Dinda Ibrahim menggunakan TikTok sebagai media dalam menyebarkan dakwah yaitu konten yang berisi informasi mengenai ajaran dan syariat agama Islam. Dalam hal ini audiens dari konten Dinda Ibrahim adalah kelompok kaum muslim baik laki-laki maupun perempuan dari semua kalangan usia yang aktif menggunakan TikTok. Dinda Ibrahim menuturkan bahwasannya pemilihan TikTok sebagai media dakwah adalah untuk menggeser stigma negatif mengenai TikTok yang awalnya hanya berisi konten yang kurang bermanfaat.

“Tahun 2020, saya mulai mengakses TikTok namun yang saya tahu isinya kurang memberikan edukasi. Waktu itu konten pertama saya menyanyi lagu anak-anak nabi dan langsung ramai sampai 3 juta penonton. Dari situ, *followers* saya nambah, akhirnya saya berpikir untuk melanjutkannya, membuat konten edukasi yang sesuai dengan ajaran Islam agar bermanfaat bagi semua orang.”¹⁵

¹⁵ Dinda Ibrahim, wawancara melalui WhatsApp oleh peneliti, 25 Mei 2023, wawancara 1, transkrip

Gambar 4. 5 Kumpulan respon positif pada kolom komentar konten TikTok Dinda Ibrahiim



(Sumber: TikTok @dinda_ibrahiim)¹⁶

Gambar 4. 6 Respon like pada beberapa postingan konten Dinda Ibrahim



(Sumber: TikTok @dinda_ibrahiim)¹⁷

¹⁶ Dinda Ibrahim, TikTok diakses pada 13 Mei 2023 https://www.tiktok.com/@dinda_ibrahiim? t=8dk4eLo77NB& r=1

Seperti yang ditunjukkan pada gambar 4.5 dan 4.6 Dinda Ibrahim mendapatkan atensi yang sangat baik dari pengikutnya dibuktikan dengan adanya respon positif berupa *like* dan penayangan konten yang sangat banyak. Selain itu, audiens juga menyampaikan banyak komentar mengenai pertanyaan seputar ketentuan yang berlaku dalam ajaran Islam mengenai suatu aktivitas seperti salat sunnah, mengganti puasa, niat mengerjakan sesuatu dan lain-lain. Melalui hal ini Dinda Ibrahim telah memiliki identitas baru bagi para pengikut yang menjadikan sosok Dinda Ibrahim mempunyai peran yang cukup besar dari pengetahuan terhadap agama yang dinilai baik.

Dalam menunjang strategi sosiokultural Dinda Ibrahim senantiasa mendekati diri kepada pengikut dengan cara seperti aktif mengunggah konten, menjawab pertanyaan dari pengikut, dan memberikan reaksi seperti membubuhkan “suka” pada komentar di kontennya, seperti halnya yang ditunjukkan pada gambar 4.5 dan 4.6. Hal ini dijelaskan oleh Dinda Ibrahim sebagai berikut.

“Untuk lebih dekat dengan pengikut saya biasanya melakukan *live streaming* karena bisa berinteraksi langsung sama mereka. Saya juga beberapa kali *live streaming* bareng supaya lebih intens komunikasinya dan lebih dekat. Kadang juga ketemu langsung dan ngobrol sama mereka, akhirnya jadi teman.”¹⁸

Sebagai seorang *content creator* sekaligus pendakwah Dinda Ibrahim mencoba untuk menjadi sosok *friendly* bagi pengikutnya. Meskipun, memiliki banyak pengikut di TikTok dengan konten yang ribuan kali ditonton Dinda Ibrahim tidak pernah menunjukkan sikap sombong dan selalu mencontohkan diri sebagai pribadi yang baik sesuai dengan norma agama. Hal ini menjadi poin penting untuk meningkatkan kepercayaan pengikut kepada Dinda Ibrahim sebagai pendakwah di era perkembangan teknologi. Bahwa digitalisasi tidak menjadi tantangan bagi para pendakwah untuk terus menyebarkan ajaran Islam kepada ummatnya. Justru, pendakwah harus memiliki sikap terbuka

¹⁷ Dinda Ibrahim, TikTok diakses pada 13 Mei 2023 https://www.tiktok.com/@dinda_ibrahiim? t=8dk4eLo77NB& r=1

¹⁸ Dinda Ibrahim, wawancara melalui WhatsApp oleh peneliti, 25 Mei 2023, wawancara 1, transkrip

dan mampu menyesuaikan diri terhadap perkembangan zaman.

c. Strategi *The Meaning Construction*

Strategi *the meaing construction* berfokus pada pengetahuan dapat mempengaruhi perilaku. Secara sederhana strategi ini dicirikan oleh belajar berbuat. Pada strategi ini pendakwah berusaha menyampaikan ajarannya agar dapat lebih dimengerti oleh mad'u, seperti memberikan perumpamaan. Sebenarnya, strategi ini bermula dari konsep hubungan pengetahuan dan perilaku dapat dicapai sejauh apa yang diingat. Oleh sebab itu, penting bagi pendakwah untuk menyampaikan pengetahuan menggunakan bahasa yang mudah diingat.

Penggunaan media sosial sebagai media dakwah sebenarnya memberikan kemudahan tersendiri bagi pendakwah untuk melihat tren yang sedang ramai di masyarakat, seperti isu dan penggunaan bahasa gaul atau *slang*. Dinda Ibrahim sebagai seorang pendakwah di usia muda memanfaatkan hal ini sebagai peluang untuk lebih dekat dengan pengikut dan membuat konten yang bersifat *up-to-date* serta dibutuhkan oleh pengikut TikTok.

“Dari dakwah saya materinya ringan, cuma yang saya fokuskan adalah penyampaiannya yang ringan, sehingga penonton tidak bosan atau merasa diceramahi namun seperti memberi tahu karena di konten saya tidak selalu video saya berbicara tetapi ada juga konten yang cuma berupa tulisan dan itu bahasa yang mudah dipahami. Namun, tetap saya menyematkan hasist sebagai sumber.”¹⁹

Strategi konten Dinda Ibrahim yang tidak bersifat monoton merupakan nilai tambah yang mampu membuat pengikutnya tidak jenuh. Penyampaian dan penggunaan kalimat yang mudah dimengerti membuat pesan yang disampaikan dapat diingat dengan baik sebagai sebuah pengingat pengikutnya dalam melakukan sesuatu sesuai syariat. Selain itu, adanya fitur “simpan” pada TikTok memudahkan penggunaanya untuk melakukan temu kembali informasi yang mereka anggap penting, sehingga apabila mereka lupa dapat dengan mudah menemukannya. Adanya

¹⁹ Dinda Ibrahim, wawancara melalui WhatsApp oleh peneliti, 25 Mei 2023, wawancara 1, transkrip

fitur jeda juga memberi keuntungan karena apabila mad'u membutuhkan waktu untuk mencerna pesan mereka dapat mengambil jeda waktu untuk kemudian dilanjutkan kembali. Konten di TikTok juga mudah untuk diputar secara berulang untuk membantu menstimulus otak agar meresapi pesan agar dapat diingat dengan mudah.

“Tentunya dalam berdakwah saya tidak sembarang menyampaikan pesan, ada hadits-hadits yang menjadi dasarnya. Saya sampaikan dengan bahasa gaul yang sering mereka pakai jadi terkesan dekat dengan mereka.”²⁰

Sebagai seorang pendakwah penting untuk menyematkan hadist yang menjadi dasar dari pesan yang disampaikan karena hal ini dapat meningkatkan derajat kepercayaan audiens. Tidak dapat dipungkiri bahwa di era informasi sekarang ini banyak sekali unggahan yang mengandung misinformasi dan hoax. Terdapat banyak sekali konten yang mengatasnamakan agama padahal tidak ada dalil yang mendasarinya. Pengguna sosial media dengan kemampuan literasi yang buruk dapat dengan mudah menerima mentah-mentah informasi yang ada tanpa melakukan konfirmasi atas kebenaran informasi. Oleh sebab itu, pengguna sosial media juga harus bijak dalam menggunakan media *online* sebagai media mencari informasi dan selektif untuk memilah konten mana yang dapat dipertanggung jawabkan.

Penggunaan bahasa gaul oleh Dinda Ibrahim bukan semata-mata sebagai penyampaian dengan gaya. Namun, lebih jauh dari itu, dengan menggunakan bahasa gaul, pengikut atau audiens merasa dekat dengan Dinda Ibrahim dan dapat dengan mudah mencerna pesan-pesan yang disampaikan.²¹ Jadi, bukan hanya teknologi yang berkembang, namun metode berdakwah juga senantiasa fleksibel dan tidak kaku. Hal tersebut menunjukkan bagaimana strategi *the meaning construction* yang dilakukan oleh Dinda Ibrahim dalam mengemas pesan-pesan dakwah menjadi bahasa yang sederhana, mudah dimengerti, dan diingat.

²⁰ Dinda Ibrahim, wawancara melalui WhatsApp oleh peneliti, 25 Mei 2023, wawancara 1, transkrip

²¹ Dinda Ibrahim, wawancara melalui WhatsApp oleh peneliti, 25 Mei 2023, wawancara 1, transkrip.

2. Isi Pesan Dakwah Dinda Ibrahim Pada Media Sosial TikTok

Dalam dakwahnya melalui media sosial TikTok, Dinda Ibrahim menyampaikan pesan dakwah atau materi dakwah mengenai akidah, syariah dan akhlaq. Sumber – sumber yang digunakan oleh Dinda Ibrahim dalam menyampaikan materi atau pesan dakwah didapatkan melalui hadits dan Alqur'an.²² Berikut merupakan data yang peneliti dapatkan melalui etnografi virtual yang dilakukan pada akun TikTok Dinda Ibrahim. Hasil data diperoleh dari video yang sesuai dengan data yang dicari peneliti, yaitu diambil dari beberapa unggahan dari bulan Desember 2022 hingga Juli 2023.

a. Akidah

1) 5 Jalan Rezeki Yang Disebutkan Dalam Al- Qur'an

Postingan video konten dakwah yang diunggah pada 17 Januari 2023 ini, mendapatkan like sejumlah 2,8 ribu, 17 komentar dan telah ditonton oleh 52,6 ribu penonton. Dalam unggahan video tersebut Dinda Ibrahim memberikan pengetahuan mengenai jalan rezeki apa saja yang sudah tercatat dalam Al-Qur'an.

Adapun penjelasannya yaitu yang pertama rezeki telah dijamin dalam Q.s Hus ayat 6, kedua rezeki karena usaha terdapat dalam Q.s An Najm ayat 39. Ketiga rezeki dikarenakan menikah tercatat pada Q.s An Nur ayat 32, yang keempat rezeki karena sedekah tertulis dalam Q.s Al Baqarah ayat 245. Kelima rezeki tak terduga dijelaskan oleh Allah SWT dalam Q.S At Thalaq ayat 2 – 3.²³

²² Dinda Ibrahim, wawancara melalui WhatsApp oleh peneliti, 25 Mei 2023, wawancara 1, transkrip.

²³ Dinda Ibrahim, TikTok diakses pada 15 Mei 2023 <https://vt.tiktok.com/ZSLGRSjm5/>

Gambar 4.7 Thumbnail Video 5 Jalan Rezeki Dalam Al – Qur'an



(Sumber: TikTok @dinda_ibrahiim)

2) Nama Tujuh Anak Rasulullah Saw

Video konten dakwah yang diupload tanggal 19 Desember 2022 tersebut telah di tonton sebanyak 120,2 ribu penonton, mendapat 15,7 likes dan 67 komentar. Video tersebut mengandung informasi mengenai nama 7 anak dari Rasulullah Saw. Dinda Ibrahim menyebutkan nama tujuh anak Nabi Muhammad SAW dalam video berdurasi 26 detik itu. Dimulai dari Qasim, Abdullah, Ibrahim, Zainab, Ruqayyah, Ummu Kulsum, Fatimah. Pesan tersebut dikemas menggunakan video pendek dengan backsound lagu Islami.²⁴

²⁴ Dinda Ibrahim, TikTok diakses pada 15 Mei 2023 <https://vt.tiktok.com/ZSLGRPAUs/>

Gambar 4. 8 Thumbnail Video Nama Tujuh Anak Rasulullah SAW



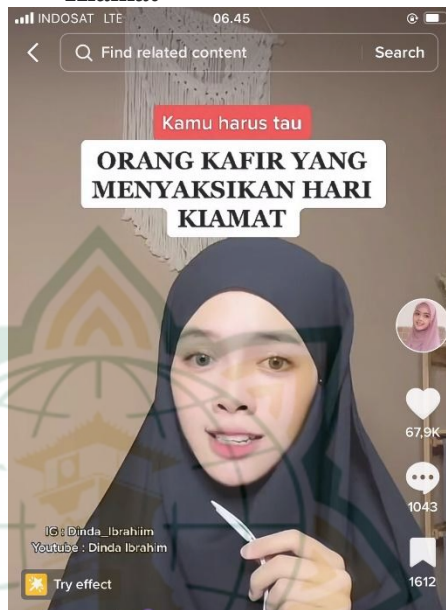
(Sumber: TikTok @dinda_ibrahiim)

3) Orang Kafir yang Menyaksikan Kiamat

Postingan dakwah ini diunggah dan telah mendapatkan *like* sebanyak 67 ribu, 1.043 komentar dan vidionya dibagikan sebanyak 4.386 kali. Dalam vidionya Dinda Ibrahim menyampaikan bahwa orang – orang yang kafir tidak ada iman dan Islam didalam dirinya akan menyaksikan kiamat nantinya, kemudian tempat bagi mereka hanya neraka jahanam. Oleh karena itu teman – teman, ingatlah untuk terus memohon kepada Allah SWT untuk menegakkan agama dan Islam kita sampai akhir hayat. Hendaknya kita senantiasa memohon kepada Allah SWT agar menjadikan kita termasuk ke dalam golongan orang yang mukmin dan beriman sampai akhir hayat, karena kita tidak akan mengetahui bahwa bisa saja kita terpikan fitnah dajjal sehingga menjadi salah satu pengikutnya, Aamiin.²⁵

²⁵ Dinda Ibrahim, TikTok diakses pada 15 Mei 2023
<https://vt.tiktok.com/ZSLGRPAUs/>

Gambar 4. 9 Thumbnail Video Orang Kafir yang Menyaksikan Kiamat



(Sumber: TikTok @dinda_ibrahiim)

b. Syariah

1) Baca Doa Ini Ketika Mau Ujian Sekolah

Konten video dakwah yang di unggah Dinda pada laman media TikToknya pada tanggal 6 Juni 2023, sudah ditonton sebanyak 17,1 ribu pengguna TikTok. Mendapat 1.865 ribu *likes*, 20 komentar dan 182 dibagikan. Pada unggahan tersebut Dinda menjelaskan, selain belajar dan usaha ketika hendak ujian kita juga harus berdoa dan meminta kemudahan kepada Allah SWT.

Dinda menjelaskan mengenai doa yang dapat diamalkan agar ujian dipermudah oleh Allah yang berbunyi “*Allahumma laa sahla illa maa ja’altahu sahlan wa anta taj’alul huzna idzaa syita sahlan*”. Artinya: “*Ya Allah, tidak ada sesuatu yang mudah kecuali memang Engkau yang memudahkannya dan Engkaulah yang menjadikan segala sesuatu yang sulit menjadi mudah jika memang Engkau kehendaki*”.

Beliau juga mencantumkan sumber dari video tersebut yaitu bersumber dari Hadits riwayat Ibnu Hibban dan Ibnu Sunni.²⁶

Gambar 4. 10 Thumbnail Video Baca Doa Ketik Hendak Ujian



(Sumber: TikTok @dinda_ibrahiim)

2) Kesalahan Wanita Ketika Sujud

Sejak diunggah pada tanggal 02 Januari 2023, video konten dakwah ini sudah dilihat 881 ribu penonton, mendapat 75,7 ribu *likes*, 473 komen dan 5.197 ribu dibagikan. Dalam video tersebut Dinda menjelaskan kesalahan yang dilakukan wanita saat sujud, yakni menutupi dahi dengan mukennah. Dahi tidak boleh terhalang oleh apapun ketika sujud saat shalat, kecuali benda tersebut ada di tempat sujud misalnya sajadah. Oleh karena itu, dahi, telapak tangan, lutut dan kaki merupakan tujuh bagian tubuh yang harus bersentuhan dengan area sujud. Mukennah boleh menutupi kedua telapak tangan, namun bagian dahi tidak boleh tertutup.²⁷

²⁶ Dinda Ibrahim, TikTok diakses pada 15 Mei 2023 <https://vt.tiktok.com/ZSLGRb8Xt/>

²⁷ Dinda Ibrahim, TikTok diakses pada 15 Mei 2023 <https://vt.tiktok.com/ZSLGRGJSw/>

Gambar 4. 11 Thumbnail Video Kesalahan Wanita Ketika Sujud



(Sumber: TikTok @dinda_ibrahiim)

3) Lima Benda yang Haram Lelaki Pakai

Pada tanggal 8 Agustus 2021, unggahan konten dakwah tersebut dipublikasikan. Telah mendapa 1,3 juta penayangan dari penonton, 87 ribu likes, 1.787 ribu komentar dan 3.889 dibagikan. Dinda menyampaikan dalam video tersebut bahwa terdapat lima benda yang haram dikenakan oleh laki – laki. Lima benda tersebut yaitu tindik, rantai, gelang (kecuali gelang kesehatan), inai (walaupun di hari pernikahan), memakai celana diatas lutut.²⁸

²⁸ Dinda Ibrahim, TikTok diakses pada 15 Mei 2023 <https://vt.tiktok.com/ZSLGRbL4K/>

Gambar 4. 12 Thumbnail Video Benda yang Haram Lelaki Pakai



(Sumber: TikTok @dinda_ibrahiim)

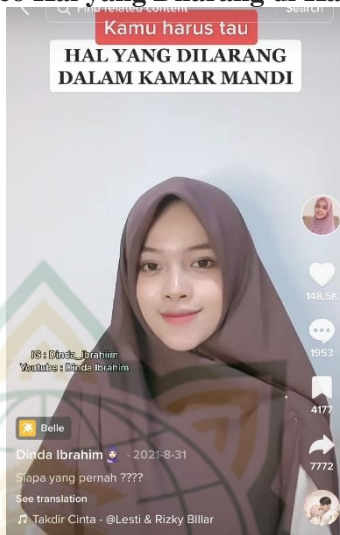
c. Akhlak

1) Hal yang Dilarang dalam Kamar Mandi

Unggahan video postingan dakwah tersebut diposting pada tanggal 31 Agustus 2021 dan mendapat banyak likes serta telah ditonton hingga 1,5 juta orang. Dalam video yang diunggah, Dinda menyatakan bahwa dilarang melakukan tindakan tertentu di kamar mandi. Diantaranya seperti melafalkan nama Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW, melakukan masturbasi, berwudhu tidak dengan menutup badan atau dalam keadaan telanjang, berbicara, bernyanyi seakan sedang melakukan konser, kencing dengan berdiri karena disunnahkan dengan jongkok, serta yang terakhir yaitu berlama – lama di dalam kamar mandi sembari bermain handphone.²⁹

²⁹ Dinda Ibrahim, TikTok diakses pada 15 Mei 2023 <https://vt.tiktok.com/ZSLGRVf7k/>

Gambar 4. 13 Thumbnail Video Hal yang Dilarang di Kamar Mandi



(Sumber: TikTok @dinda_ibrahiim)

2) Amalan 10 Detik Penggugur Dosa

Video ini diposting pada tanggal 18 Januari 2023 telah ditonton sebanyak 268,0 ribu, mendapat 46,1 ribu likes serta 183 komentar. Unggahan tersebut mengandung pesan tentang amalan yang dapat dilakukan untuk penggugur dosa. Dinda Ibrahim menjelaskan mengenai amalan tersebut yaitu, dengan membaca “Astaghfirullahal adzim alladzi laa ilaaha illa huwal hayyul qoyyum wa atuubu ilaiih” sebanyak 3 kali sebelum tidur.³⁰

³⁰ Dinda Ibrahim, TikTok diakses pada 15 Mei 2023
<https://vt.tiktok.com/ZSLGRnwbR/>

Gambar 4. 14 Thumbnail Video Amalan 10 Detik Penggugur Dosa



(Sumber: TikTok @dinda_ibrahiim)

3) 3 Cara Menghapus Dosa Ghibah

Konten dakwah tersebut diunggah pada tanggal 28 Februari 2023, telah ditonton sebanyak 36,6 ribu penonton, mendapatkan 5.122 ribu *likes* serta terdapat 26 komentar. Dalam postingannya Dinda Ibrahim menyampaikan bahwa terdapat 3 cara yang dapat dilakukan untuk menghapus dosa ghibah. Yang pertama yaitu memuji orang yang sudah digibahi, kedua dengan cara menyebut kebaikan orang yang digibahin di depan orang yang sedang menggibahnya, ketiga berdoa kepada Allah SWT memohon kebaikan untuk orang yang digibahi.³¹

³¹ Dinda Ibrahim, TikTok dikases pada 15 Mei 2023
<https://vt.tiktok.com/ZSLGR46Gy/>

Gambar 4. 15 Thumbnail Video 3 Cara Menghapus Dosa Ghibah



(Sumber: TikTok @dinda_ibrahiim)

C. Analisis Data Penelitian

1. Analisis Strategi Komunikasi Persuasif Dinda Ibrahim Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Melalui Media Sosial TikTok

Komunikasi persuasif merupakan proses mengajak atau membujuk yang dilakukan melalui sikap, keyakinan sehingga dapat mempengaruhi audiens.³² Komunikasi persuasif dilakukan dengan etika dan norma yang berlaku dan tidak dengan paksaan. Tujuan komunikasi persuasif tidak lain adalah untuk mempengaruhi atau mengubah perilaku dan sikap seseorang baik melalui pesan yang disampaikan. Keberhasilan komunikasi persuasif didukung oleh unsur-unsur yang ada di dalamnya. Pertama, *persuader* atau orang yang mempengaruhi, artinya persuasi dilakukan oleh seseorang yang memiliki peran di masyarakat, dipercaya, dan dapat dimintai pertanggung jawaban. Kedua, *persuadee* atau objek yang dikenai persuasi, artinya sebuah kelompok atau masyarakat yang memiliki prospek untuk menerima pesan yang disampaikan. Ketiga, pesan persuasif merupakan pesan yang mengandung kalimat persuasive atau ajakan yang ditunjukkan untuk *persuadee*. Dalam pesan persuasif

³² Lina Masruroh, *Komunikasi Persuasif Dalam Dakwah Konteks Indonesia* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021), 32.

memerlukan ide, teknik, dan gagasan yang tepat dan jelas sehingga pesan dapat tersampaikan dengan baik kepada pihak yang dituju. Keempat, tujuan komunikasi merupakan sasaran atau capaian yang ingin diraih dari pesan persuasif yang dilakukan untuk mempengaruhi *persuadee*.

Strategi komunikasi merupakan perencanaan manajemen komunikasi dalam mencapai tujuan yang telah ditentukan.³³ Strategi komunikasi dakwah adalah pembuatan rencana yang efektif serta sistematis dari da'i dalam merubah perilaku mad'u yang sesuai dengan ajaran Islam. Strategi komunikasi membutuhkan kepiawaian da'i dalam melihat isu, Pembangunan karakter pribadi, penyampaian pesan, dan pendekatan yang sesuai dengan keadaan mad'u. Oleh sebab itu, penting bagi da'i untuk memperhatikan strategi komunikasi yang dilakukan sehingga tujuan yang ditentukan dapat dicapai. Melvin L. De Fleur dan Sandra J. Ball-Rokeach dalam Soemirat dan Suryana mengemukakan tiga strategi komunikasi persuasif yaitu strategi psikodinamika, sosiokultural, dan *meaning construction*.

a. Strategi Psikodinamika

Strategi psikodinamika dipustakan dalam faktor emosional dan atau faktor kognitif melalui pesan persuasif.³⁴ Strategi ini memiliki arti bahwa pesan persuasif yang dilakukan bertujuan untuk menyatakan emosional atau membangkitkan emosi tertentu. Strategi ini menilai bahwa faktor kognitif setiap manusia dapat berubah tergantung besarnya pengaruh yang diberikan. Pesan persuasif dianggap efektif apabila mampu mengubah fungsi individual dengan beragam cara sehingga penerima pesan memberikan respon seperti yang diharapkan oleh penyampai pesan dalam bentuk perilaku.³⁵ Strategi psikodinamika berfokus pada bagaimana

³³ Bustanol Arifin, "Strategi Komunikasi Dakwah Da'i Hidayatullah dalam Membina Masyarakat Pedesaan", *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no.2 (2018): 159 – 178
<https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/cjik/article/view/4940/2804>

³⁴ Fitri Yanti, *Komunikasi Pesantren* (Lampung: CV Agree Media Publishing, 2022), 68.
<https://books.google.co.id/books?id=LXOSEAAAQBAJ&pg=PA13&dq=komunikasi+pesantren+buku>

³⁵ Siti Sakhinah dan Armawati Arbi, "Persuasive Strategic Communication : Tabligh in Komunitas Anak Muda Berhijrah or Hijrah Youth Community," *Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Kemasyarakatan* 23, no. 1 (2019): 22–39.

psikis dapat diberikan stimulus yang mampu mengubah perilaku.

Strategi psikodinamika dalam konten dakwah Dinda Ibrahim ditunjukkan dari cara penyampaian pesan yang dilakukan. Dinda Ibrahim menyampaikan pesan dakwah melalui tutur kata yang baik dan santun. Setiap pesan yang disampaikan memiliki arti yang mendalam bagi umat muslim untuk terus berbenah diri menjadi individu yang lebih baik. Pemilihan isu yang marak terjadi di masyarakat menjadi poin penting bagi Dinda Ibrahim untuk menyentuh hati audiens. Hal ini dapat terjadi karena penerimaan oleh mad'u semakin besar apabila pesan dakwah yang disampaikan ternyata memiliki perbedaan yang jauh dari kebiasaan yang sering dilakukan.

Pada dasarnya dakwah yang dilakukan oleh Dinda Ibrahim memang berfokus pada cara melakukan amal baik di Tengah aktivitas kehidupan manusia. Oleh sebab itu, penyampaian dakwah sebagai pengingat merupakan pilihan yang tepat untuk mendapatkan atensi yang sesuai. Tidak dapat dipungkiri bahwa tidak semua orang dapat menerima masukan dengan pikiran positif. Banyak orang yang sensitif terhadap kalimat persuasif yang menyinggung perasaan. Apabila seseorang merasa tersinggung bukan tidak mungkin mereka akan menaruh rasa ketidaknyamanan dan tidak melanjutkan pencarian terkait konten dakwah yang disebarkan. Dalam menyikapi hal ini Dinda Ibrahim berusaha untuk melakukan dakwah bukan dengan cara menakut-nakuti mad'u namun menyampaikan sebuah kabar baik dari amalan yang akan rugi jika tidak dikerjakan.

Dinda Ibrahim menyampaikan pesan dakwah melalui konten TikTok yang diunggah secara berkelanjutan. Hal ini menunjukkan bahwa Dinda Ibrahim menerapkan prinsip komunikasi persuasif besaran perubahan yang berarti bahwa besarnya perubahan yang diinginkan oleh Dinda Ibrahim sejalan dengan besarnya tantangan yang harus dilakukan. Dalam menyikapi tantangan ini Dinda Ibrahim mengarahkan mad'u untuk secara terus-menerus melakukan perubahan kecil atau sedikit demi sedikit dan memerlukan waktu yang cukup lama. Sebagai pendakwah di era digital Dinda Ibrahim harus senantiasa istiqomah dalam berdakwah, memantapkan diri dan bersabar dalam mengajak audiens berlomba-lomba berbuat kebaikan.

Dalam menyampaikan pesan dakwah, pendakwah seyogyanya mengingikan mad'u tertarik pada pesan yang disampaikan dengan cara melakukan pengemasan pesan dakwah dengan bahasa yang jelas dan dapat dipahami.³⁶ TikTok menjadi media yang digunakan Dinda Ibrahim untuk berdakwah. Maka dari itu, dalam menentukan strategi dakwahnya Dinda Ibrahim terlebih dahulu untuk melihat kebiasaan pengguna TikTok dan hal-hal yang banyak menarik perhatian. Melalui riset yang dilakukan secara terus menerus Dinda Ibrahim dapat mengenal dan mengerti lebih dalam terkait apa saja pesan dakwah yang dibutuhkan dan menjadi isu penting di masyarakat. Sehingga dalam hal ini harapan bahwa atensi yang didapatkan melalui konten dapat mendukung strategi psikodinamika berjalan dengan baik.

Dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi persuasif psikodinamika dalam konten dakwah Dinda Ibrahim yang diunggah ke media TikTok adalah mengubah faktor kognitif audiens dengan konsisten membagikan konten berisi pesan dakwah dengan penyampaian bahasa yang santun dan tidak bersifat memaksa. Dinda Ibrahim dalam strategi ini telah berhasil memelopori cara baru untuk berdakwah dengan jalan saling mengingatkan sesama umat manusia agar baik penyampai dan penerima pesan dapat saling mendapatkan manfaat positif. Di mana Dinda Ibrahim sebagai pendakwah atau penyampai pesan menyebarkan kebaikan dan audiens atau mad'u sebagai penerima pesan mendapatkan motivasi positif untuk melakukan aktivitas sesuai dengan syariat Islam.

b. Strategi Sosiokultural

Strategi sosiokultural membahas mengenai bagaimana berbagai pengertian, makna, norma, peran dan aturan yang ada bekerja dan saling berinteraksi dalam proses komunikasi.³⁷ Strategi sosiokultural berfokus pada interaksi yang melibatkan individu di dunia. Selain itu, strategi ini menekankan pada gagasan bahwa realitas yang dibangun dari proses interaksi dalam kelompok, masyarakat dan budaya. Interaksi merupakan proses dan tempat di mana berbaik

³⁶ Rendy Setiawan, "Strategi Komunikasi Persuasif Admin Facebook PJBO (Pekanbaru Jual Beli Online) dalam Menarik Minat Member Tersurvey di Pekanbaru," *JOM FISIP* 4, no. 2 (2017): 1–15.

³⁷ Morissan, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, 53.

aspek seperti peran, makna, peraturan dan nilai budaya saling berkaitan. Tradisi ini memfokuskan pada bentuk-bentuk interaksi antarmanusia daripada karakteristik individu.³⁸ Komunikasi kelompok menjadi hal yang mendasar dari strategi sosiokultural yaitu bagaimana suatu identitas dapat dibangun dalam peranan sosial.

Strategi sosiokultural pertama dalam konten Dinda Ibrahim dimulai dari pembentukan karakter sebagai seseorang yang memiliki pengetahuan mengenai ajaran agama Islam dan mencoba untuk berbagi kepada sesama muslim. Dalam mencapai tujuan tersebut Dinda Ibrahim menampilkan diri sebagai sesosok wanita muslim dengan hijab panjang dan pakaian yang tertutup. Harapan yang ingin dicapai adalah untuk memberikan pandangan positif dari publik bahwa apa yang disampaikannya sesuai dengan apa yang dilakukan. Agar dapat memberikan efek perubahan sikap dan perilaku audiens yang menjadi sasaran dakwah, tentunya Dinda Ibrahim harus menjadi sosok yang dapat dicontoh.

Strategi sosiokultural kedua yang dilakukan Dinda Ibrahim sebagai pendakwah melalui sosial media TikTok atau yang bisa dijuluki sebagai *content creator* adalah menjadi sosok *public figure* yang ramah dan *friendly* bagi para pengikutnya. Banyak pengikut pada akun TikTok Dinda Ibrahim tidak menjadikannya sebagai hambatan untuk terus mencoba melakukan komunikasi secara efektif. Hal ini dilakukan dengan beberapa cara seperti membalas komentar, melakukan *live streaming* dan pada waktu tertentu mengadakan pertemuan dengan pengikutnya. Pendekatan yang dilakukan oleh Dinda Ibrahim bertujuan untuk membangun kepercayaan dari pengikutnya agar segala sesuatu yang disampaikan dalam konten memiliki nilai baik yang dapat ditiru oleh orang lain. Berdakwah secara *online* tentunya memiliki tantangan sendiri di mana pendakwah tidak dapat bertatap muka secara langsung dengan mad'u dan komunikasi yang dilakukan seperti berjalan satu arah. Meskipun memiliki fitur *real time* namun setiap umpan balik yang diberikan oleh mad'u memerlukan beberapa waktu untuk mendapatkan respon oleh *creator*.

³⁸ Marlina, Eri Yusnita Arvianti, dan Abdullah Mitrin, *Buku Ajar Ilmu Komunikasi* (Sulawesi Tengah: CV Feniks Muda Sejahtera, 2022), 47.

Strategi sosiokultural ketiga Dinda Ibrahim bersifat mengajak dan bukan memaksa orang lain untuk mengikuti apa yang disampaikan. Strategi semacam ini menjadi sangat digemari mad'u khususnya pengguna TikTok karena dapat menjadi pengingat yang bermanfaat dan bukan jenis yang bersifat menghakimi. Dinda Ibrahim mampu menempatkan diri sebagai teman atau kerabat dekat bagi pengikutnya sehingga lebih disenangi oleh banyak orang. Penyampaian dari tutur kata yang baik, konten yang bermanfaat dan dibutuhkan menjadikan konten Dinda Ibrahim banyak diaksek oleh pengguna TikTok.

Dakwah di era digital seperti sekarang ini membutuhkan banyak strategi untuk menarik perhatian yaitu dengan cara mempertahankan komunikasi secara efektif dan melakukan pembentukan karakter yang kuat dalam peran sebagai pendakwah. Interaksi antarpersonal bukan lagi menjadi fokus utama namun lebih kepada komunikasi yang melibatkan massa. Strategi sosiokultural tidak terlalu memberikan perhatian pada jaringan hubungan antara individu tetapi lebih fokus pada makna dan interpretasi yang dikonstruksikan dalam jaringan kehidupan kebudayaan masyarakat.³⁹

Dapat disimpulkan bahwa strategi sosiokultural yang dilakukan Dinda Ibrahim menempuh tiga cara yaitu penampilan karakter yang kuat dalam mengambil peran di masyarakat, membangun kepercayaan mad'u dengan melakukan komunikasi efektif dengan pengikut dan melakukan dakwah dengan metode mengingatkan bukan memaksa. Dalam hal ini Dinda Ibrahim dapat telah berhasil menarik perhatian mad'u yang merupakan pengguna TikTok melalui kalimat persuasif dalam konten yang diunggah. Dinda Ibrahim membawa angin segar bagi pendakwah untuk tidak terlalu kaku pada perubahan zaman dan senantiasa mencoba menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi.

c. Strategi *The Meaning Construction*

Strategi *the meaning construction* berasal dari konsep mengenai hubungan antara pengetahuan dan perilaku yang dapat dicapai sampai pada apa yang diingat.⁴⁰ Strategi ini

³⁹ Morissan, *Komunikasi Organisasi* (Jakarta: Kencana, 2022), 97.

⁴⁰ Yanti, *Komunikasi Pesantren*, 72.

menjelaskan mengenai bagaimana suatu pengetahuan yang ditransfer dalam berbagai bentuk dan media dapat mengubah perilaku seseorang. Informasi yang disampaikan diasumsikan sebagai stimulus melalui kalimat persuasif yang mendorong atau memotivasi orang lain untuk berbuat seperti apa yang diharapkan. Strategi *the meaning construction* berusaha memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada persuadee dari lingkungan dan isu-isu sosial sehingga menimbulkan suatu pengertian bahwa banyak hal yang dapat dilakukan oleh persuadee.⁴¹

Strategi *the meaning construction* melalui sosial media yang sangat melekat dengan adalah TikTok. Dinda Ibrahim mencoba memanipulasi makna untuk memberikan pengertian yang lebih dimengerti oleh audiens seperti memberikan perumpamaan tanpa merubah arti sekaligus memberikan solusi. Dinda Ibrahim menyampaikan pesan dakwah dengan mengemas ke dalam bahasa gaul yang banyak dipakai oleh remaja pengguna TikTok. Strategi semacam ini diharapkan berhasil menarik perhatian mad'u untuk terus memahami segala hal mengenai syariat Islam dan mengimplikasinya dalam kehidupan sehari-hari. Penggunaan bahasa gaul oleh Dinda Ibrahim bukan semata-mata sebagai penyampaian dengan gaya. Namun, lebih jauh dari itu, dengan menggunakan bahasa gaul, pengikut atau audiens merasa dekat dengan Dinda Ibrahim dan dapat dengan mudah mencerna pesan-pesan yang disampaikan. Jadi, bukan hanya teknologi yang berkembang, namun metode berdakwah juga senantiasa fleksibel dan tidak kaku.

Dinda Ibrahim mengemas setiap konten dakwah yang diunggah melalui TikTok memanfaatkan adanya *tagline* selayaknya slogan dalam iklan. Strategi semacam ini dianggap efektif untuk menyampaikan pesan persuasif kepada audiens. Selain itu, penggunaan *tagline* juga membantu pengikut untuk menemukan konten yang diminati. Strategi *the meaning construction* merupakan strategi di

⁴¹ Siti Aisyah Hajar dan Muhammad Syukron Anshori, "Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media," *Aksiologi : Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2021): 62–66, <https://doi.org/10.47134/aksiologi.v1i2.12>.

mana orang yang sedang dipersuasi dapat memutuskan sesuatu dari hal yang paling dirasa sesuai.⁴²

Dapat disimpulkan bahwa strategi *the meaning construction* yang dilakukan oleh Dinda Ibrahim dalam mengemas pesan-pesan dakwah menjadi bahasa yang sederhana, mudah dimengerti, dan diingat. Selain itu *tagline* juga dimanfaatkan untuk menarik dan menegaskan pesan persuasive yang disampaikan.

2. Analisis Isi Pesan Dakwah Dinda Ibrahim Pada Media Sosial TikTok

Dakwah merupakan kesatuan proses yang tentunya memiliki unsur di dalamnya. Unsur dakwah merupakan kumpulan komponen yang memudahkan terlaksananya suatu kegiatan dakwah. Pesan dakwah menjadi salah satu komponen penting yang tidak dapat dihiraukan. Dakwah tidak akan efektif tanpa adanya pesan yang disampaikan. Pesan atau bisa disebut dengan materi dakwah ini disampaikan oleh da'i kepada mad'u. Pesan dakwah dapat berisi mengenai akidah, syariah dan akhlaq yang bersumber dari Al- Qur'an maupun Hadits.

Akun @dinda_ibrahiim menyampaikan materi dakwah melalui media sosial TikTok berupa video pendek yang berdurasi 1 hingga 3 menit. Materi dakwah yang disampaikan berupa akidah, akhlaq dan syariah.

a. Akidah

Akidah memiliki pengertian sebagai suatu keyakinan yang dipegang teguh dan keimanan yang kuat yang pada akhirnya akan terwujud dalam bentuk perbuatan.⁴³ Terdapat enam macam lingkup keimanan atau kepercayaan yang diakui meliputi beriman kepada Allah, beriman kepada malaikat, iman kepada Kitab, iman kepada Rasul, iman kepada hari kiamat dan iman kepada Qodho dan Qodar. Berikut merupakan pembahasan mengenai isi pesan dakwah akidah yang terkandung dalam konten TikTok Dinda Ibrahim:

⁴² Latifa Karomah, "Strategi Komunikasi Persuasif Pekerja Sosial Dalam Pembinaan Remaja Putus Sekolah Di Panti Sosial Bina Remaja (Psbr) Rumbai," *Jom Fisip* 3, no. 2 (2016): 6. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/10553>

⁴³ Dedi Wahyudi, *Pengantar Akidah Akhlak dan Pembelajarannya* (Yogyakarta: Lintang Raksi Aksara Books, 2017), 2.

1) 5 Jalan Rezeki Yang Disebutkan Dalam Al- Qur'an

Unggahan video yang berjudul “5 Jalan Rezeki yang Disebutkan Dalam Al-Qur'an”, termasuk dalam kategori pesan dakwah akidah. Postingan tersebut termasuk dalam kelompok pesan dakwah akidah, karena membahas mengenai keyakinan kepada kitab Allah yaitu Al- Qur'an. Dalam postingannya Dinda Ibrahim menjelaskan mengenai 5 Jalan rezeki yang disebutkan dalam Al- Qur'an. Iman kepada kitab – kitab Allah salah satunya yaitu Al – Qur'an merupakan salah satu bagian dari enam rukun iman yang harus dipercaya. Perintah untuk meyakini dan percaya kepada kitab Allah sendiri telah tercantum dalam firman Allah SWT dalam surat An – Nisa ayat 136. Yang artinya yaitu sebagai berikut:

“Wahai orang – orang yang beriman tetaplah beriman kepada Allah dan Rasul-Nya., dan kepada kitab yang telah Allah turunkan kepada Rasul-Nya, serta kitab yang Allah turunkan sebelumnya. Barang siapa yang kafir kepada Allah, malaikat - malaikat-Nya, kitab – kitab-Nya, rasul – rasul-Nya, maka sungguh ia telah sesat sejauh – jauhnya”⁴⁴

Berdasarkan firman Allah SWT diatas, maka sudah jelas diterangkan untuk percaya dan meyakini kitab Allah. Sangat akan merugi dan tersesat bila tidak percaya dan diyakini. Salah satu cara yang dapat kita lakukan sebagai bentuk iman kepada kitab Allah yaitu, dengan meyakini bahwa Al- Qur'an itu benar dan tidak meragukan sedikitpun. Mempelajari, memahami serta mengamalkan isi Al- Qur'an pada kehidupan sehari – hari. Selain itu, kita juga harus meyakini dan tidak meragukan kebenaran dari isi Al- Qur'an.

2) Nama Tujuh Anak Rasulullah Saw

Unggahan video dakwah “Nama Tujuh Anak Rasulullah Saw”, merupakan kategori pesan dakwah akidah. Nama tujuh anak Rasulullah Saw disebutkan satu persatu dalam video yang diunggah Dinda

⁴⁴ Quran.com “Surah An – Nisa” diakses pada 20 Mei 2023
<https://quran.com/id/wanita/136-146>

Ibrahim. Selain percaya bahwa Rasulullah merupakan salah satu rasul utusan oleh Allah SWT, hal lain yang dapat dilakukan yaitu dengan mempelajari silsilah keluarga beliau. Hal tersebut dapat dilakukan sebagai salah satu bentuk iman kepada Rasulullah. Dengan mengetahui nama tujuh anak Rasulullah Saw, berarti sudah termasuk dalam iman kepada Rasulullah Saw. Iman kepada Rasul merupakan salah satu dari enam iman yang disebutkan dalam agama Islam. Maka dari itu konten dakwah tersebut termasuk dalam kategori pesan dakwah akidah. Rasul yang diutus oleh Allah SWT untuk membimbing dan memberi petunjuk umat manusia dalam menjalankan ibadahnya dengan baik dan benar agar dapat menemukan kebahagiaan hidup dunia dan akhirat adalah Rasulullah Saw. Perintah beriman kepada Rasulullah sudah disebutkan oleh Allah dalam QS. An-Nisa ayat 136. Allah SWT berfirman dalam QS. An-Nisa ayat 136 yang artinya:

“Wahai orang – orang yang beriman! Tetaplah beriman kepada Allah dan Rasul-Nya (Muhammad) dan kepada kitab (Al-Qur’an) yang diturunkan kepada Rasul-Nya, serta kitab yang diturunkan sebelumnya. Barang siapa ingkar kepada Allah, malaikat – malaikat-Nya, kitab – kitab-Nya, rasul – rasul-Nya, dan hari kemudian, maka sungguh, orang itu telah tersesat sangat jauh”⁴⁵

Demikianlah Allah telah memberikan penjelasan tentang iman kepada Rasul dalam Al- Qur’an diatas. Allah SWT akan senantiasa memberikan perlindungan dunia dan akhirat bagi siapa saja yang memiliki iman dan islam.

3) Orang Kafir yang Menyaksikan Kiamat

Postingan video dengan judul “Orang Kafir yang Menyaksikan Kiamat” merupakan kategori pesan dakwah akidah atau kepercayaan. Termasuk dalam

⁴⁵ Kristina “Dalil yang Menerangkan Perintah Beriman kepada Rasul Allah” detikEdu, 2022. Diakses pada 18 Mei 2023 <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6104022/dalil-yang-menerangkan-perintah-beriman-kepada-rasul-allah>

pesan akidah karena dalam video tersebut menjelaskan untuk kita percaya adanya hari akhir, dimana percaya pada hari akhir termasuk salah satu rukun iman yang harus kita percayai sebagai seorang Muslim. Percaya pada hari akhir atau kiamat berarti percaya bahwa dunia ini hanya fana dan akan berakhir serta semua manusia nantinya akan dimintai pertanggung jawaban atas semua perbuatannya di dunia.

Dalil yang menjelaskan untuk percaya pada hari akhir sudah dijelaskan oleh Allah SWT di dalam Alqur'an yaitu pada surah Al- Hajj ayat ke 7 yang artinya: *“Dan sesungguhnya, (hari) kiamat itu pasti datang terjadi, tidak ada keraguan kepadanya. Dan sungguh, bahwasanya Allah SWT akan membangkitkan semua orang yang ada di dalam kubur”*.⁴⁶ Ayat diatas menunjukkan bahwa hari kiamat adalah kejadian nyata dan benar adanya. Hanya saja tidak ada seorangpun yang tahu kapan persis peristiwa itu terjadi. Hanya Allah SWT yang maha mengetahui hal tersebut, dan itu termasuk dalam rahasia-Nya. Ketika akhirnya datang hari akhir, bumi akan hancur, semua makhluk akan binasa, dan kemudian akan dibangkitkan semua manusia dari alam kubur oleh Allah SWT.

Dinda Ibrahim juga menjelaskan dalam videonya untuk senantiasa selasu berdoa kepada Allah agar dijaga iman dan Islam kita sampai akhir hayat, dan termasuk golongan orang yang beriman. Penjelasan tersebut juga merupakan pesan dakwah akidah dimana kita diajarkan untuk hanya berdoa kepada Allah SWT sebagai Tuhan kita.

b. Syariah

Secara terminologi, syariah berarti jalan yang menuntun penggunanya menuju keselamatan. Dalam syariah segala sesuatu telah ditetapkan hukumnya untuk

⁴⁶ Yufi Cantika “Pengertian dan Hikmah Iman Kepada Hari Akhir”Gramedia, diakses pada 1 Juni 2023 <https://gramedia.com/literasi/pengertian-dan-hikmah-iman-kepada-hari-akhir>

manusia oleh Allah SWT.⁴⁷ Syariah merupakan semua aturan dan hukum yang terdapat dalam Islam yang berkaitan anatara sesama manusia, maupun manusia dengan Tuhan. Syariah saling terikat dengan masalah kemaslahatan sosial serta moral. Materi dakwah yang bersifat ibadah tersebut pada umumnya bersifat luas, serta menjelaskan hak – hak umat muslim dan nonmuslim dan berkesinambungan dengan masyarakat luas. Materi yang menyangkut mengenai hukum wajib, sunnah, haram, makruh dan mabuh termasuk ke dalam materi syariat.⁴⁸ Adapun pembahasan mengenai konten dakwah Dinda Ibrahim yang termasuk kedalam pesan dakwah syariat yaitu sebagai berikut:

1) Baca Doa Ini Ketika Mau Ujian Sekolah

Postingan dakwah dengan judul “Baca Doa Ini Ketika Mau Ujian Sekolah”, tersebut merupakan golongan pesan dakwah yang mengandung syariah. Termasuk dalam pesan dakwah syariah, karena menjelaskan mengenai tata cara berdoa sebelum melaksanakan suatu ujian. Selain ikhtiar dengan belajar sebelum ujian, sebagai umat muslim juga dianjurkan untuk mengawali segala sesuatu dengan berdoa kepada Allah SWT. Sebagai seorang yang beriman dan percaya kepada Allah SWT, harus selalu berdoa dan memohon kepada-Nya secara langsung tanpa perantara, baik dalam keadaan susah maupun senang. Sebagaimana firman Allah dalam QS. Al – Mu’min ayat 60 yaitu sebagai berikut:

“Dan Rabbmu berfirman: berdoalah kepada-Ku, niscaya akan Ku-perkenankan bagimu. Sesungguhnya orang – orang yang menyombongkan diri dari beribadah kepada-Ku (berdoa kepada-Ku) akan masuk neraka Jahannam dalam keadaan hina dina.”⁴⁹

Berdasarkan arti dari ayat diatas, menjelaskan bahwa orang – orang yang tidak mau berdoa kepada

⁴⁷ Daniel Rusyad, *Ilmu Dakwah Suatu Pengantar* (Bandung: el Abqarie, 2020).

⁴⁸ Munir dan Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, 2006, 27.

⁴⁹ Qur’an Kemenag, “Surah Al – Mu’min” diakses 20 Mei 2023 - <https://quran.kemenag.go.id/>

Allah termasuk dalam golongan orang – orang yang sombong dan tidak mau beribadah kepada-Nya. Berdoa juga termasuk dalam beribadah kepada Allah SWT. Begitupula halnya dengan melaksanakan ujian, hendaknya diawali dengan berdoa memohon agar diberikan kelancaran serta kemudahan dalam menjalaninya. Dari hadits riwayat Ibnu Hibban dan Ibnu Sunni yang berbunyi:

Artinya: *“Ya Allah, tidak ada sesuatu yang mudah kecuali memang Engkau yang memudahkannya dan Engkaulah yang menjadikan segala sesuatu yang sulit menjadi mudah jika memang Engkau kehendaki”*.⁵⁰

2) Kesalahan Wanita Ketika Sujud

Unggahan video dakwah dengan judul “Kesalahan Wanita ketika Sujud”, merupakan golongan pesan dakwah syariah , termasuk dalam pesan dakwah syariah karena didalamnya menerangkan tentang atur cara menjalankan ibadah, khususnya tata cara shalat yang baik dan benar bagi wanita. Terdapat tujuh bagian anggota tubuh yang harus menyentuh alas sujud yaitu: kedua telapak tangan, kedua lutut, kedua telapak jari kaki, kening dan hidung. Hal ini biasanya kurang diperhatikan oleh perempuan ketika sujud menggunakan mukennah. Salah satu hal yang dapat membuat dahi tidak menyentuh langsung alas sujud yaitu mukennah yang menghalangi. Tentunya sujud yang benar harus dilakukan karena sujud adalah salah satu rukun sholat, yang mana apabila dilakukan dengan tidak sesuai dengan syarat maka sholatnya tidak sah.

Adapun tata cara sujud yang benar bagi perempuan yaitu kedua siku dirapatkan, perut dirapatkan dengan kedua paha. Hal ini dimaksudkan supaya menutupi aurat dan mukennah tidak boleh menutupi dahi sehingga dahi ahrus menyentuh alas sujud atau sajadah secara langsung.

3) Lima Benda yang Haram Lelaki Pakai

⁵⁰ Hanif Hawari “Doa Sebelum Ujian, Bisa Dibaca oleh Pelajar Maupun Pekerja” diakses pada 20 Mei 2023 <https://www.detik.com/hikmah/doa-dan-hadits/d-6852602/doa-sebelum-ujian-bisa-dibaca-oleh-pelajar-maupun-pekerja>

Postingan dakwah yang berjudul “Lima Benda yang Haram Lelaki Pakai” merupakan pesan dakwah yang masuk dalam kategori syariat. Termasuk dalam pesan syariat karena menjelaskan mengenai materi dakwah yang menyangkut hukum haram, yaitu haramnya benda yang dilarang untuk dipakai seorang laki – laki. Benda tersebut meliputi tindik, rantai, perhiasan dan pakaian yang menyerupai perempuan. Hal ini juga telah dijelaskan oleh Rasulullah SAW, beliau bersabda:

“Rasulullah SAW melaknat laki- laki yang menyerupai perempuan dan perempuan yang menyerupai laki – laki”. (HR. Imam Ahmad dan Bukhari).⁵¹

Hadits diatas memperjelas bahwa tidak pantas bagi kaum laki – laki berpakaian seperti perempuan dan sebaliknya. Perhiasan sejatinya hanya dimaksudkan untuk dikenakan oleh kaum wanita. Baik perhiasan yang terbuat dari emas ataupun tidak, laki – laki tetap hukumnya haram memakainya. Oleh karena itu, hendaknya menjalani dan memakai hal – hal yang sudah sesuai dengan kodrat masing – masing.

c. Akhlak

Dalam bahasa etimologis kata akhlak berasal dari bahasa Arab khulqun. Khulqun merupakan kata yang berasal dari Arab yang berarti tingkah laku, tata krama atau budi pekerti. Sedangkan menurut terminologi akhlak berkaitan dengan masalah tabiat atau kondisi batin yang berkaitan dengan tingkah laku yang baik ataupun buruk, benar ataupun salah, yang dapat mengendalikan hubungan interpersonal serta dapat membimbing manusia kepada tujuan hidupnya.⁵²

Akhlak merupakan sikap yang melekat pada diri seseorang yang ditunjukkan secara spontan melalui perilaku atau tindakannya. Jika suatu tindakan yang

⁵¹ Hasanul Rizqa “Larangan Menyerupai Lawan Jenis” Republika, diakses pada 19 Mei 2023 <https://islamdigest.republika.co.id/berita/q7u8nx458/larangan-menyerupai-lawan-jenis>

⁵² Munir dan Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, 2006, 28–29.

dilakukan secara spontan itu baik menurut akal dan agama, maka disebut mahmudah atau akhlak yang baik. Sebaliknya jika perbuatan spontan yang buruk maka disebut dengan akhlak buruk atau madzmumah.⁵³

1) Hal yang Dilarang dalam Kamar Mandi

Postingan dengan judul “Hal yang Dilarang dalam Kamar Mandi”, termasuk dalam kategori pesan dakwah akhlak, karena membahas tentang adab saat berada di dalam kamar mandi. Ketika berada di dalam kamar mandi kita dilarang untuk menyebut nama Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW, melakukan onani atau masturbasi, berbicara, bernyanyi, berwudhu tanpa sehelai pakaian dinadan, kencing sambil berdiri karena di sunnahkan sambil jongkok, serta berlama – lama di dalam kamar mandi.

Kamar mandi adalah sarang tinggalnya jin dan setan, dimana bangsa tersebut dapat melihat pandangan aurat manusia. Oleh sebab itu, kita dilarang melakukan hal – hal yang negatif, sebelum masuk kamar mandi sebaiknya berdo’a agar tidak digoda oleh jin ataupun setan. Ada satu doa yang diajarkan oleh Rasulullah SAW apabila kita amalkan maka akan Allah jaga pandangan jin maupun setan dengan aurat manusia. Dari Anas bin Malik, beliau mengatakan:

“Rasulullah SAW ketika memasuki jamban, beliau mengucapkan: Allahumma inni a’udzu bika minal khubutsi wal khobais (Ya Allah, aku berlindung kepada-Mu dari setan laki – laki dan setan perempuan.”(HR. Bukhari 142 dan Muslim 375).⁵⁴

Dalam agama Islam seluruh perbuatan memiliki aturan serta dampaknya. Begitu pula aturan dalam kamar mandi yang dimana hal tersebut selalu dianggap remeh dan dihiraukan oleh sebagian orang.

⁵³ Rosihon Anwar, Akidah Akhlak, (Bandung: Pustaka Setia, 2008), 206.

⁵⁴ Rahman Harbani “ 6 Sunnah di Kamar Mandi, Tidak Bicara hingga Berlama – lama” detikHikmah 2022, diakses pada 30 Mei 2023 <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-6472320/6-sunnah-di-kamar-mandi-tidak-bicara-hingga-berlama-lama>

Sebagai umat muslim kita harus mengetahui adab – adab ketika berada di dalam kamar mandi. Adapun adab – adab yang dapat dilakukan yaitu dengan membaca do'a ketika hendak memasuki kamar mandi, menjalankan larangan – larangan ketika berada di dalam kamar mandi serta mendahulukan kaki kiri ketika hendak masuk dalam kamar mandi. Hal ini tentunya dilakukan agar senantiasa Allah jaga dan lindungi pandangan antara setan maupun jin dengan aurat manusia.

2) Amalan 10 Detik Penggugur Dosa

Konten dakwah yang berjudul “Amalan 10 Detik Penggugur Dosa”, termasuk dalam pesan dakwah akhlak. Pesan akhlak merupakan pesan yang membentuk pribadi menjadi lebih baik. Tergolong dalam kategori pesan akhlak, karena konten tersebut menjelaskan mengenai amalan perbuatan yang baik yaitu mengenai amalan penggugur dosa.

Manusia merupakan makhluk Allah SWT yang tidak luput dari khilaf dan dosa. Manusia diciptakan bukan untuk hidup sekehendaknya, bukan pula untuk makan, hura-hura, dan mencari kebebasan tanpa batas. Tujuan hidup manusia adalah untuk mendapatkan ridha Allah (*mardhatillah*), sebagaimana firman-Nya pada Al- Quran Surah Al-An'am ayat 162 – 164 yang artinya sebagai berikut:

“Katakanlah: Sesungguhnya sembahyangku, ibadatku, hidupku dan matiku hanyalah untuk Allah, Tuhan semesta alam. Tiada sekutu bagi-Nya; dan demikian itulah yang diperintahkan kepadaku dan Aku adalah orang yang pertama-tama menyerahkan diri (kepada Allah).”

Katakanlah: “Apakah Aku akan mencari Tuhan selain Allah, padahal dia adalah Tuhan bagi segala sesuatu. Dan tidaklah seorang membuat dosa melainkan kemudharatannya kembali kepada dirinya sendiri; dan seorang yang berdosa tidak akan memikul dosa orang lain. Kemudian kepada Tuhanmulah kamu kembali, dan akan

diberitakan-Nya kepadamu apa yang kamu perselisihkan.”⁵⁵

Salah satu yang dapat dilakukan untuk mendapatkan ridha Allah yaitu dengan bertaubat dan berdoa untuk memohon ampunan. Sesungguhnya Allah SWT menyukai golongan hambanya yang senantiasa bertaubat.

3) 3 Cara Menghapus Dosa Ghibah

Konten dakwah dengan judul “3 Cara Menghapus Dosa Gibah”, merupakan golongan pesan dakwah akidah. Termasuk ke dalam pesan akidah, karena menjelaskan mengenai amalan perbuatan baik yaitu menghapus dosa ghibah. Ghibah sendiri merupakan suatu perbuatan tercela dalam agama Islam. Ghibah berdasarkan kamus besar bahasa Indonesia memiliki arti sebagai obrolan tentang cerita negatif tentang seseorang.⁵⁶ Ghibah juga dapat diartikan sebagai umpan, fitnah maupun gunjingan terhadap orang lain.

Dari Abu Hurairah RA, Rasulullah SAW bersabda:

“Tahukah kalian, apakah itu ghibah? Para sahabat menjawab, “Allah dan rasul-Nya lebih mengetahui.” Rasulullah SAW bersabda, “engkau membicarakan sesuatu yang terdapat dalam diri saudaramu mengenai sesuatu yang tidak dia sukai. Salah seorang sahabat bertanya, “Wahai Rasulullah SAW, bagaimana pendapatmu jika yang aku bicarakan benar – benar ada pada diri saudaraku? Rasulullah SAW menjawab, “jika yang engkau bicarakan ada pada diri saudaramu, maka engkau sungguh telah menghibahnya. Sedangkan jika yang engkau bicarakan tidak terdapat pada diri saudaramu, maka engkau sungguh telah mendustakannya.” (H.R. Muslim)

⁵⁵ Mushaf.id, Surat Al – An’am dikases pada 5 September 2023 <https://www.mushaf.id/surat/al-anam/161/165/>

⁵⁶ Kamus Besar Bahasa Indonesia, “Definisi ghibah” kbbi.web.id diakses pada 7 September 2023 <https://kbbi.web.id/gibah>

Berdasarkan hadis tersebut menjelaskan, bahwa ghibah diartikan sebagai membicarakan tentang sesuatu yang ada pada diri seorang muslim, dimana seorang muslim tersebut sedang tidak ada di tempat dan apa yang dibicarakan tidak ada pada diri seorang tersebut, maka hal itu dapat dikatakan sebagai fitnah. Larangan ghibah juga sudah dijelaskan oleh Allah SWT di dalam Al – Qur’an surah Al – Hujurat ayat 12:

“wahai orang – orang yang beriman! Jauhilah banyak dari prasangka. Sesungguhnya sebagian prasangka itu dosa. Dan janganlah kamu mencari – cari kesalahan orang lain, dan janganlah diantara kamu suka menggunjing sebagian yang lain. Apakah ada di antara kamu suka memakan daging saudaranya yang sudah mati? Tentu kamu akan merasa jijik. Dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Penerima Taubat, Maha Penyayang.” (QS. Al – Hujurat: 12)⁵⁷

Sebagaimana yang telah dijelaskan ayat tersebut, bahwa ghibah merupakan perbuatan yang sudah dilarang dan merupakan dosa besar bagi yang melakukannya. Perilaku ghibah tentunya menimbulkan banyak dampak yang negatif, ghibah dapat memicu timbulnya konflik dan perpecahan. Selain itu juga dapat menyakiti perasaan seseorang sehingga memunculkan perasaan saling membenci. Adapun amalan yang dapat dilakukan untuk menghapus dosa ghibah yaitu, pertama memuji orang sudah dighibahi, kedua dengan cara menyebut kebaikan orang yang dighibahi di depan orang yang sedang mengghibahnya, ketiga berdoa kepada Allah SWT memohon kebaikan untuk orang yang dighibahi.

⁵⁷Qur’an Kemenag, “Surah Al – Hujurat” diakses 30 Mei 2023 - <https://quran.kemenag.go.id/>