

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan sajian hasil analisis serta deskripsi dalam penulisan ini, dapat peneliti simpulkan bahwa:

1. Dalam menyampaikan pesan dakwah Dinda Ibrahim menggunakan strategi komunikasi persuasif, dimana terdapat tiga strategi komunikasi persuasif menurut Melvin L. De Fleur yaitu sebagai berikut: pertama strategi psikodinamika, Dinda Ibrahim menerapkan strategi tersebut dengan konsisten memberikan konten yang berisi pengetahuan dan pemahaman berupa pesan dakwah dengan penyampaian bahasa yang santun sehingga faktor kognitif dari audiens dapat diubah. Kedua strategi sosiokultural, strategi ini diterapkan Dinda Ibrahim dengan tiga cara yaitu menampilkan karakter muslim yang kuat dalam mengambil perannya di masyarakat, membangun kepercayaan mad'u dengan menjaga jarak supaya lebih dekat dengan melakukan komunikasi efektif, serta dakwah yang dilakukan dikemas dengan metode dakwah yang mengingatkan dan bukan memaksa. Ketiga strategi *the meaning construction*, Dinda Ibrahim menerapkan strategi ini dengan mengemas pesan-pesan dakwah menjadi bahasa yang sederhana, mudah dimengerti, dan diingat. Selain itu penggunaan *tagline* "kamu harus tau" pada tiap konten yang diunggah juga dimanfaatkan untuk menarik dan menegaskan pesan persuasif yang disampaikan.
2. Terdapat tiga kategori pesan dakwah yang disampaikan Dinda Ibrahim melalui media sosial TikTok @dinda_ibrahiim. Materi atau pesan dakwah tersebut dikemas dengan bentuk video berdurasi 1 hingga 3 menit. Kategori pesan dakwahnya yaitu, pertama pesan dakwah akidah meliputi 5 jalan rezeki yang disebutkan dalam Al – Qur'an, nama tujuh anak Rasulullah SAW, orang kafir yang menyaksikan hari kiamat. Kedua pesan dakwah syariah yaitu membaca doa ketika hendak ujian sekolah, kesalahan wanita ketika melakukan sujud, lima benda yang haram dipakai lelaki. Ketiga pesan dakwah akhlak terdiri dari hal yang dilarang dalam kamar mandi, amalan penggugur dosa dan amalan penghapus dosa gibah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang sudah dipaparkan seperti sebelumnya, maka peneliti memberikan saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Dinda Ibrahim sebagai da'i pada akun TikTok @dinda_ibrahiim diharapkan dapat terus memberikan kontribusi dalam dunia dakwah dengan tampilan yang modern dan segar, terutama dalam media sosial TikTok, sehingga dapat menggeser stigma negatif mengenai aplikasi tersebut.
2. Untuk pengguna serta penonton TikTok konten dakwah pada akun @dinda_ibrahiim diharapkan bisa menggunakan media sosial dengan bijak, terutama dalam pemelihan serta memfilter konten yang ditonton. Selain itu juga dapat mengambil konten positif untuk diterapkan dalam kehidupan sehari – hari.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lebih dalam mengenai pesan maupun strategi komunikasi yang digunakan Dinda Ibrahim serta diharapkan dapat menemukan hal – hal baru dalam penelitiannya.

