

DAFTAR PUSTAKA

- Amin. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Arifin, Anwar. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Amirco, 1984.
- Arifin, Bustanol. "Strategi Komunikasi Dakwah Da'i Hidayatullah dalam Membina Masyarakat Pedesaan". *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no.2 (2018) 159 – 178.
- Aripudin. *Dakwah Antarbudaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
<https://books.google.co.id/books?id=zcq2DwAAQBAJ>.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Cantika, Yufi. "Pengertian dan Hikmah Iman Kepada Hari Akhir". Graemdia, diakses pada 1 Juni 2023.
<https://gramedia.com/literasi/pengertian-dan-hikmah-iman-kepada-hari-akhir>
- "Definisi Gibah". Kbbi.web.id. - 7 September 2023.
<https://kbbi.web.id/gibah>
- "Definisi Strategi". Kbbi.web.id. - 22 Februari 2023.
<https://kbbi.web.id/strategi>
- Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*. 7 ed. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.
- Febriana, Ayu. "Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Dakwah; Studi Kasus Ustad Syam, di Akun @syam_elmarusy." *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah* 11, no. 02 (2021): 180–94.
<https://doi.org/10.35905/komunida.v7i2>.
- Hajar, Siti Aisyah, dan Muhammad Syukron Anshori. "Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media." *Aksiologi : Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2021): 62–66.
<https://doi.org/10.47134/aksiologi.v1i2.12>.
- Harbani, Rahman. "6 Sunnah di Kamar Mandi, Tidak Bicara Hingga Berlama - lama". *detikHikmah*. Diakses pada 30 Mei 2023
<https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-6472320/6-sunnah-di-kamar-mandi-tidak-bicara-hingga-berlama-lama>
- Hasan, Muhammad. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Hawari, Hanif. "Doa Sebelum Ujian, Bisa Dibaca Oleh Pelajar Maupun Pekerja". *Detik.com*. Diakses pada 20 Mei 2023.

- <https://www.detik.com/hikmah/doa-dan-hadits/d-6852602/doa-sebelum-ujian-bisa-dibaca-oleh-pelajar-maupun-pekerja>
- Hendri, Ezi. *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2019.
- Heriyanto. "30 Kata - kata Motivasi Untuk Pengembangan Dakwah, Dakwahmu Bukan Hanya Kata Tapi Juga Perbuatan yang Menginspirasi". Aksari.com. Diakses pada 19 September 2023. <https://www.akarsari.com/gaya-hidup/2059495492/30-kata-kata-motivasi-untuk-pengembangan-dakwah>
- Jumhuri. *Belajar Akidah Akhlak Sebuah Ulasan Ringkas Tentang Asas Tauhid dan Akhlak Islamiyah*. Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama, 2015.
- Kalianda, Deri. "Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup (Dlh) Dalam Mengimplementasikan Program Green City Di Kota Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi". *JOM FISIP* 5, no 1 (2018): 4-5. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/17107>
- Karomah, Latifa. "Strategi Komunikasi Persuasif Pekerja Sosial Dalam Pembinaan Remaja Putus Sekolah Di Panti Sosial Bina Remaja (Psbr) Rumbai." *Jom Fisip* 3, no. 2 (2016): 6.
- Kemp, Simon. "Digital 2022: Indonesia." datareportal, 2022 diakses pada 20 Januari 2023, <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>.
- Kristina. "Dalil Yang Menerangkan Perintah Beriman Kepada Rasul Allah". detikEdu, 2022. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6104022/dalil-yang-menerangkan-perintah-beriman-kepada-rasul-allah>
- Krisyantano, Rahmat. *Pengantar Ilmu Komunikasi Filsafat dan Etika Ilmunya Serta Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Mahrus. *Aqidah*. Jakarta: Departemen Agama, 2009.
- Marlina, Eri Yusnita Arvianti, dan Abdullah Mitrin. *Buku Ajar Ilmu Komunikasi*. Sulawesi Tengah: CV Feniks Muda Sejahtera, 2022.
- Masruroh, Lina. *Komunikasi Persuasif Dalam Dakwah Konteks Indonesia*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Morissan. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Kencana, 2022.
- Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Mubasyaroh. "Strategi Dakwah Persuasif dalam Mengubah Perilaku Masyarakat." *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 11, no. 2 (2017): 311–24. <https://doi.org/10.15575/idajhs.v12i.2398>.
- Mulyana, Dedy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT

- Remaja Rosdakarya, 2012.
- Munir, Muhammad, dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.
https://books.google.co.id/books?id=qG_IDwAAQBAJ.
- Muzakkir. "Strategi Komunikasi Islam dalam Pembentukan Karakter Insan Kampus (Studi Penerapan P3AI Bagi Mahasiswa UTU)." *Source: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 (2019).
<https://doi.org/https://doi.org/10.35308/source.v5i1.1115>.
- Nasrullah, Rulli. *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi di Internet*. Bandung: Sempoa Rekatama, 2018.
- Ngalimun. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2021.
- Pratama, Yhouga. "Sampaikanlah Ilmu Dariku Walau Satu Ayat". [Muslim.or.id](https://muslim.or.id). Diakses pada 14 Mei 2023.
<https://muslim.or.id/6409-sampaikan-ilmu-dariku-walau-satu-ayat.html>
- Pertiwi, Wahyu Kusuma. "Dibalik Fenomena Ramainya TikTok di Indonesia". *Kompas*. Diakses pada 25 Januari 2023.
<https://tekno.kompas.com/read/2020/02/25/11180077/di-balik-fenomena-ramainya-tiktok-di-indonesia?page=all>
- Raco. *Metode Penelitian Kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo, 2010.
https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kualitatif/dSpAlXuGUCUC?hl=id&gbpv=1&dq=Raco+JR.+Metode+Penelitian+Kualitatif:+Jenis,+Karakteristik,+dan+Keunggulannya.+Jakarta:+PT+Grasindo%3B+2010.&pg=PR2&printsec=frontcover.
- Raudonah. *Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2019.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Jurnal Alhadharah* 17, no. 33 (2018): 81–95.
- Rizqa, Hasanul. "Larangan Menyerupai Lawan Jenis". *Republika*. Diakses pada 19 Mei 2023.
<https://islamdigest.republika.co.id/berita/q7u8nx458/larangan-menyserupai-lawan-jenis>
- Rustan, Ahmad Sultra, dan Nurhakki Hakki. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Rusyad, Daniel. *Ilmu Dakwah Suatu Pengantar*. Bandung: el Abqarie, 2020.
- Sakhinah, Siti. *Strategi Komunikasi Pengurus Komunitas Terang Jakarta Dalam Mengajak Anak Muda Berhijrah Melalui New Media*. Skripsi, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah,

2019.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/42745/1/SITI%20SAKHINAH-FDK.pdf>

- Sakhinah, Siti, dan Armawati Arbi. "Persuasive Strategic Communication : Tabligh in Komunitas Anak Muda Berhijrah or Hijrah Youth Community." *Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Kemasyarakatan* 23, no. 1 (2019): 22–39.
- Setiawan, Rendy. "Strategi Komunikasi Persuasif Admin Facebook PJBO (Pekanbaru Jual Beli Online) dalam Menarik Minat Member Tersurvey di Pekanbaru." *JOM FISIP* 4, no. 2 (2017): 1–15.
- Soemirat, Soleh. dkk. *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2015.
- Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2017.
- Surah Al - An'am".Mushaf.id. - 5 September 2023.
<https://www.mushaf.id/surat/al-anam/161/165/>
- Surah Al - Hujurat". Qur'an Kemenag. - 30 Mei 2023.
<https://quran.kemenag.go.id/>
- Surah Al - Mu'min". Qur'an Kemenag. - 20 Mei 2023.
<https://quran.kemenag.go.id/>
- Surah An - Nahl".Qur'an Kemenag. - 5 Maret 2023.
<https://quran.kemenag.go.id/>
- Surah An - Nisa". Quran.com. - 20 Mei 2023.
<https://quran.com/id/wanita/136-146>
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Utami, Fajria Anindya. "Asal Mula TikTok, Diganderungi Milenial tapi Penuh Kontroversial".Republika.co. Diakses pada 25 Januari 2023. <https://republika.co.id/berita/qd3cqc3017000/asal-mula-tiktok-diganderungi-milenial-tapi-penuh-kontroversial>
- Wahyudi, Dedi. *Pengantar Akidah Akhlak dan Pembelajarannya*. Yogyakarta: Lintang Raksi Aksara Books, 2017.
- Winarso, Bambang. "Apa Itu TikTok dan Apa Saja Fitur - fitur nya?".Dailysocial. Diakses pada 25 Januari 2023.
<https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok>
- Yanti, Fitri. *Komunikasi Pesantren*. Lampung: CV Agree Media Publishing, 2022.
- Yustina, Tasya. *Strategi Komunikasi Persuasif KH. Miftah Maulana Habibburahman Dalam Berdakwah Di Tempat Hiburan Malam (Studi Kasus di Boshe VVIP Club Yogyakarta)*. Skripsi, Jakarta:

Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. 2019.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/48845>

