

ABSTRAK**Witnailisshofia, (1720210171), Analisis Tingkat Pemahaman Nasabah Terhadap Akad Rahn Di Pegadaian Syariah (Studi Kasus Di Kantor Pegadaian Syariah UPS Ronggolawe Kudus).**

Lembaga keuangan syariah menerapkan berbagai macam akad serta produk yang dijalankan. Salah satu produk yang ada di pegadaian syariah adalah akad *rahn*. Sebelum memahami produk serta akad diperlukan adanya ilmu pengetahuan. Pada dasarnya nasabah harus memahami terlebih dahulu berbagai produk yang ada di lembaga keuangan syariah supaya bisa mengambil keputusan baik dalam tingkat risiko yang akan dihadapi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tingkat pemahaman nasabah terhadap akad *rahn* di pegadaian syariah. Jenis penelitian menggunakan pendekatan kualitatif yaitu suatu penelitian yang ditemukan secara umum dilapangan yang akan disimpulkan secara khusus dalam menjawab suatu permasalahan. Peneliti menggunakan pendekatan deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi akad *rahn* di pegadaian syariah sangat mudah hanya perlu menyerahkan fotokopi KTP serta barang bergerak yang akan digadaikan. Tingkat pemahaman nasabah terhadap akad *rahn* juga cukup baik, dengan pemahaman yang baik nasabah nanti dapat mengelola keuangannya dengan baik dan bisa mulai bertransaksi di lembaga keuangan terutama pegadaian syariah. Strategi yang dilakukan pegadaian syariah ialah dengan memperluas saluran distribusi dengan melakukan pengenalan produk produk, selanjutnya memilih pasar sasaran produk kepada calon nasabah yakni kaum menengah kebawah. Dalam penentuan strateginya, pegadaian syariah juga menggunakan strategi peningkatan nasabah yang berasal dari kantor pusat lalu divariasi oleh pegadaian syariah.

Kata Kunci: *Lembaga Keuangan Syariah, Pegadaian Syariah, Akad Rahn*