

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	xv
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	10
1. <i>Marketing</i> Politik.....	10
2. <i>Segmenting, Targetting</i> dan <i>Positioning</i>	11
3. <i>Mix-Marketing</i> dalam Politik	14
4. Strategi Pendekatan Pasar.....	16
5. Partai Politik	16
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Berfikir	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	27
B. <i>Setting</i> Penelitian	28
C. Subjek Penelitian	28
D. Sumber Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Pengujian Keabsahan Data	30
G. Teknik Analisis Data.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	33
1. Sejarah dan Dinamika Partai PKB dan PPP	33
2. Visi dan Misi Partai PKB dan PPP	41
3. Partai PKB dan PPP di Kabupaten Kudus.....	42
B. Deskripsi Data Penelitian.....	46
1. <i>Segmenting</i> Partai PKB dan PPP pada Pemilu Legislatif di Kabupaten Kudus Tahun 2019.....	46
2. <i>Targeting</i> Partai PKB dan PPP pada Pemilu Legislatif di Kabupaten Kudus Tahun 2019.....	53
3. <i>Positioning</i> Partai PKB dan PPP pada Pemilu Legislatif di Kabupaten Kudus Tahun 2019.....	56
4. Strategi Pendekatan Pasar Partai PKB dan PPP pada Pemilu Legislatif di Kabupaten Kudus Tahun 2019.....	65
C. Analisis Data Penelitian.....	70
1. <i>Segmenting</i> Partai PKB dan PPP pada Pemilihan Legislatif di Kabupaten Kudus Tahun 2019.....	70
2. <i>Targeting</i> Partai PKB dan PPP pada Pemilihan Legislatif di Kabupaten Kudus Tahun 2019.....	72
3. <i>Positioning</i> Partai PKB dan PPP pada Pemilihan Legislatif di Kabupaten Kudus Tahun 2019.....	75
4. Strategi Pendekatan Pasar Partai PKB dan PPP pada Pemilihan Legislatif di Kabupaten Kudus Tahun 2019.....	82
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel	1.1	Data Perolehan Kursi partai di DPRD Kab. Kudus dari 2009-2019	5
Tabel	2.1	Data Tahap <i>Segmenting</i> , <i>Targetting</i> dan <i>Positioning</i> politik.....	14
Tabel	4.1	Data Hasil Pemilu PKB dari 1999-2019	37
Tabel	4.2	Data Hasil Pemilu PPP dari 1977-2019	42
Tabel	4.3	Data Struktur BPH DPC PKB Kudus periode 2016-2021	45
Tabel	4.4	Data Struktur BPH DPC PPP Kudus periode 2016-2021.....	46
Tabel	4.5	Data Hasil <i>Segmenting</i> partai PKB dan PPP Kudus pemilu 2019	71
Tabel	4.6	Data Hasil <i>Targetting</i> partai PKB dan PPP Kudus pemilu 2019	73
Tabel	4.7	Data Hasil <i>Positioning</i> partai PKB dan PPP Kudus pemilu 2019	75
Tabel	4.8	Data <i>Marketing Mix</i> Partai PKB Kudus pada Pemilu 2019	78
Tabel	4.9	Data <i>Marketing Mix</i> Partai PPP Kudus pada Pemilu 2019	80
Tabel	4.10	Data Strategi Pendekatan Pasar Partai PKB dan PPP Kudus 2019	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	26
Gambar 3.1 Analisis Data.....	32
Gambar 4.1 Caleg partai PKB Melakukan Sosialisasi Langsung.	49
Gambar 4.2 Partai PPP Melaksanakan Konsolidasi dan Pendidikan Politik.....	53

