

ABSTRAK

Putri Nor Handayani, 1950510015, Pengungkapan Emisi Karbon Ditinjau Dari Media *Exposure*, Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, Dan Kepemilikan Manajerial (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Dan Pertambangan Yang Menjadi Konstituen JII Tahun 2019 – 2022).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media *exposure*, profitabilitas, kinerja lingkungan, dan kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan emisi karbon. Pengukuran tingkat pengungkapan emisi karbon mengacu pada *carbon emission disclosure checklist* yang terdiri dari 18 item. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur dan pertambangan yang terdaftar di JII tahun 2019 – 2022. Dipilihnya perusahaan syariah manufaktur dan pertambangan karena secara umum ekuitas syariah memiliki karakteristik yang berbeda dengan konvensional serta kedua sektor tersebut berpotensi besar menghasilkan emisi karbon. Sehingga objek penelitian seharusnya berpeluang besar untuk mengungkapkan emisi karbon dengan baik. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 36 data yang di analisis. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder, berupa *annual report*, *sustainability report*, dan data penilaian PROPER. Data tersebut diperoleh melalui web perusahaan, situs idx, dan situs Kementerian Lingkungan Hidup. Analisis data penelitian menggunakan model regresi data panel pada Eviews 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media *exposure* terbukti berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon. Sedangkan profitabilitas, kinerja lingkungan, dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon.

Kata Kunci: Pengungkapan emisi karbon, media *exposure*, profitabilitas, kinerja lingkungan, kepemilikan manajerial