

ABSTRAK

Ulul Ilmi, 1820510042, Analisis Strategi Pengembangan KSPPS Artha Bahana Syariah Dalam Upaya Meraih Keunggulan Bersaing.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan KSPPS Artha Bahana Syariah dalam upaya meraih keunggulan bersaing yang diterapkan oleh KSPPS Artha Bahana Syariah. Strategi pengembangan adalah suatu proses untuk meningkatkan sebuah efektifitas keorganisasian dengan mengintergrasikan suatu kebutuhan dan keinginan individu yang akan bertumbuh dan berkembang dengan tujuan organisasi tersebut. Strategi pengembangan pada KSPPS Artha Bahana Syariah meliputi pengembangan produk, pengembangan sumber daya manusia, pengadaan sarana dan prasarana, dan permodalan. Sedangkan strategi keunggulan bersaing merupakan kemampuan perusahaan dalam suatu pasar yang dapat mampu untuk bersaing sehingga perusahaan tersebut dapat mencapai dan mampu menciptakan nilai bagi anggota yang telah melebihi biaya yang dikeluarkan perusahaan guna menciptakan nilai tersebut. Strategi keunggulan bersaing pada KSPPS Artha Bahana Syariah meliputi strategi diferensiasi.

Jenis penelitian ini adalah menggunakan penelitian lapangan (*field research*), dan metode pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode kualitatif. Data yang digunakan dalam melakukan penelitian yaitu data primer, dengan menggunakan teknik wawancara, observasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan 3 langkah yaitu reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan dan keunggulan bersaing pada KSPPS Artha Bahana Syariah yaitu (1) strategi pengembangan yang diterapkan di KSPPS Artha Bahana Syariah meliputi strategi pengembangan produk, pengembangan sumber daya manusia, pengadaan sarana dan prasarana, dan permodalan. (2) strategi keunggulan bersaing yang diterapkan di KSPPS Artha Bahana Syariah yaitu dengan menerapkan Strategi diferensiasi meliputi pengembangan teknologi digital dengan adanya *ABS Mobile* untuk lebih mempermudah kebutuhan aktivitas anggota dalam melakukan kegiatan sehari-hari, dan menciptakan citra yang baik dan positif di lingkungan masyarakat luas yaitu dengan membuat program *one village one agent* dengan tujuan dapat melayani anggota dengan maksimal supaya anggota tersebut dapat menjadi anggota yang loyalitas.

Kata Kunci: KSPPS Artha Bahana Syariah, Strategi Pengembangan, Strategi Keunggulan Bersaing.

ABSTRACT

Ulul Ilmi, 1820510042, Analysis of KSPPS Artha Bahana Syariah Development Strategies in an effort to achieve Competitive Advantage.

This study aims to determine the Analysis of KSPPS Artha Bahana Syariah Development Strategies in an effort to achieve Competitive Advantage. Strategy development is a process for increasing organizational effectiveness by integrating an individual's needs and desires that will grow and develop with the goals of the organization. The development strategy for KSPPS Artha Bahana Syariah includes product development, human resource development, procurement of facilities and infrastructure, and capital. Meanwhile, competitive strategic advantage is the ability of a company in a market to be able to compete so that the company can achieve and be able to create value for its members that exceeds the costs incurred by the company to create that value. Competitive advantage strategies at KSPPS Artha Bahana Syariah include differentiation strategies.

This type of research uses field research (field research), and the approach method used in this research is using qualitative methods. The data used in conducting the research are primary data, using interview, observation techniques. Data analysis in this study used 3 steps, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of this research show that the development strategy and competitive advantage at KSPPS Artha Bahana Syariah are (1) the development strategy implemented at KSPPS Artha Bahana Syariah includes product development strategies, human resource development, procurement of facilities and infrastructure, and capital. (2) the competitive advantage strategy implemented at KSPPS Artha Bahana Syariah is by implementin Strategy variations include the development of digital technology with the presence of ABS Mobile to further facilitate members' daily activities, and create a good and positive image in the wider community is to create a one village one agent program with the aim of serving members optimally so that these members can become loyal members.

Keywords: KSPPS Artha Bahana Syariah, Development Strategy, Competitive Advantage Strategy.