

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis penelitian, dengan judul “Analisis Strategi Pengembangan KSPPS Artha Bahana Syariah Dalam Upaya Meraih Keunggulan Bersaing” yang telah dipaparkan oleh penulis di bab-bab sebelumnya, maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi pengembangan KSPPS Artha Bahana Syariah dilakukan dengan penerapan strategi pengembangan inovasi produk, pengembangan sumber daya manusia, sarana dan prasarana, dan modal. Strategi pengembangan inovasi produk dilakukan dengan memberikan sebuah penawaran produk-produk yang ada dengan menyesuaikan kebutuhan anggota. di dalam mengembangkan produk atau berinovasi produk di KSPPS Artha Bahana Syariah menerapkan sistem model acuan program-program pemerintah, apa yang saat ini pemerintah sedang canangkan maka perusahaan memakai dasar acuan tersebut untuk membuat produk baru. Strategi pengembangan sumber daya manusia dilakukan dengan memberikan sebuah pelatihan atau *training* selama 3 bulan agar karyawan tersebut dapat memberikan kualitas pelayanan yang maksimal kepada anggota KSPPS Artha Bahana Syariah. Strategi pengembangan sarana dan prasarana di KSPPS Artha Bahana Syariah dilakukan setiap bulan sekali dengan melakukan pengecekan dan alat-alat elektronik agar dapat sesuai dengan SOP yang sudah ditetapkan. Strategi pengembangan koperasi dari segi permodalan di KSPPS Artha Bahana Syariah sendiri membutuhkan dana yaitu kurang lebih sebesar 1 Miliar, dengan dana tersebut KSPPS Artha Bahana Syariah sudah membuka cabang sebanyak 17 cabang di Jawa Tengah.
2. Strategi keunggulan bersaing pada KSPPS Artha Bahana Syariah yaitu adanya strategi diferensiasi yang terdapat pemberian pengembangan teknologi digital yaitu ABS Mobile guna untuk memudahkan kebutuhan aktivitas anggota dalam melakukan transaksi dan juga kebutuhan sehari-hari, dan selain itu juga ada menciptakan citra yang positif dan juga baik di lingkungan masyarakat umum atau luas dengan melakukan program *one village one agent* untuk menjangkau anggota di pelosok desa yang diterapkan guna untuk dapat bersaing dengan lembaga keuangan lainnya atau koperasi lainnya. Strategi keunggulan

bersaing ini dilakukan bertujuan yaitu untuk mempertahankan kepuasan, kepercayaan, dan juga loyalitas anggota kepada KSPPS Artha Bahana Syariah supaya dapat berkembang dan mampu bersaing untuk mendapatkan keunggulan bersaing dengan lembaga keuangan atau koperasi lainnya.

B. Saran-saran

Dari penelitian yang dilakukan penulis di KSPPS Artha Bahana Syariah, maka penulis mempunyai beberapa saran yang dapat meningkatkan dan memiliki dampak positif, yaitu:

1. Bagi pihak KSPPS Artha Bahana Syariah, untuk tetap selalu memberikan suguhan pelayanan yang berkualitas dan juga maksimal kepada anggota dan terus melakukan perbaikan terhadap produk-produk dan juga pelayanan yang ditawarkan kepada anggota agar dapat selalu memenuhi kebutuhan dan keinginan anggota dari segi finansial dengan cara yang sangat baik, sehingga dengan adanya kepuasan, kepercayaan dan juga loyalitas anggota dapat berdampak positif bagi KSPPS Artha Bahana Syariah dan dapat terus bersaing di dalam meraih keunggulan bersaing dengan lembaga keuangan lainnya.
2. Bagi peneliti berikutnya, diharapkan untuk dapat melakukan sebuah penelitian yang lebih detail dan juga lebih mendalam dengan menerapkan metode penelitian terbaru supaya menghasilkan sebuah penelitian dan analisa yang lebih rinci dan juga tepat tentang strategi pengembangan dan keunggulan bersaing.